

introstudio

introstudio

better eXperience
more easy

Introstudio is Cross Channel eXperience Agency making more useful and convenient, valuable eXperience in a variety of devices that provide easy access. We serve the best brand eXperience to customers by creating a variety touchpoint.

인트로스튜디오는 다양한 매체 및 브랜드 공간, 디바이스 환경에서 쉽고 편리한 가치있는 브랜드 경험을 제공하는 에이전시입니다. 다양한 마케팅 접점을 통해 고객에게 최고의 브랜드 경험을 제공합니다.

1 Cross
Channel
eXperience

2 Co-Creation
of Value
eXperience

3 Digital
Convergence
eXperience



리브랜딩 전문 에이전시

Rebranding Expert INTROSTUDIO

Introstudio is Cross Channel eXperience Agency making more useful and convenient, valuable eXperience in a variety of devices that provide easy access.

브랜드의 새로운 가치를 도출하고 스토리텔링 기반의 전략적인 온라인 브랜드 컨셉을 구축합니다.
타겟에 최적화된 콘텐츠와 비주얼 전략을 통해 고객감동을 실현, 브랜드를 더욱 브랜드답게 만들어가겠습니다.

introstudio

UX

UX Strategy
Interactive Design
Multi-Device GUI
Motion Design

UX 전략
인터랙티브 디자인
멀티 디바이스 UI
모션 디자인

CX

e-Branding Strategy
e-Business Consulting
Creative Strategic Consulting
Cross Channel Strategy

온라인 브랜딩 전략
온라인 컨설팅
크리에이티브 전략 컨설팅
크로스 채널 전략

TX

Website Development
Mobile/App Development
Solution Providing
Responsive Web

웹사이트 개발
모바일/앱 개발
솔루션
반응형 웹

MX

Online Marketing Strategy
Site Operating/Maintenance
Web/Server Hosting
Mail/Streaming Hosting

온라인 마케팅 전략
사이트 오픈/유지보수
웹/서버 호스팅
메일/스트리밍 호스팅

DESIGN + PULSE

WE DESIGN, WE ADD PULSE, WE ARE THE PULSE-DESIGN LEADER.

INTROSTUDIO is a creative design group based on fun, neuro and impressive design motivation. We think over the customer's needs and realize it with our unique design code. We are so prepared to move forward together to create infinite value for the customers. All the members of INTROSTUDIO will make every effort to achieve your business goals through the best use of our skills and creativities.

We design, We add pulse, We are the 'PULSE-DESIGN' leader.

세상에는 눈에 보이지 않는 것이 있습니다.
 눈을 감아도 보이는 것이 있습니다.
 디자인에 **마음**을 더합니다



ISO 9001 인증업체



WEB AWARD
11th WINNER

RUHENS
 2014 제품 브랜드부문
 대상



THE WAY TO NEAT
 EDUCATION WEBSITES



2010 KOREA DIGITAL
 MEDIA AWARD

닥터자르트
 종합쇼핑몰/전문쇼핑몰
 대상



WEB AWARD
10 EXCELLENT

한국은행 화폐금융박물관
 고객지원/서비스부문-사이버전시관
 대상



WEB AWARD
10 NOMINEE

이데일리
 미디어/정보서비스부문-방송/미디어
 우수상



닥터자르트
 쇼핑몰(전문쇼핑몰) 부문
 최우수상



보나걸
 쇼핑몰(패션/의류) 부문
 최우수상



프리샘
 공공/교육(온라인학생교육)부문
 우수상



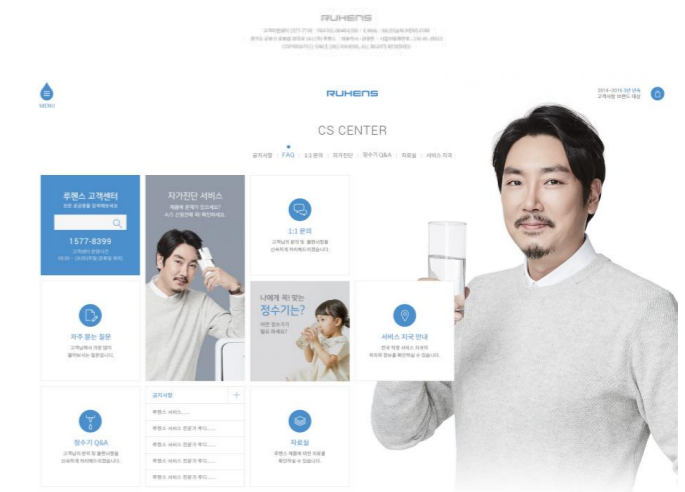
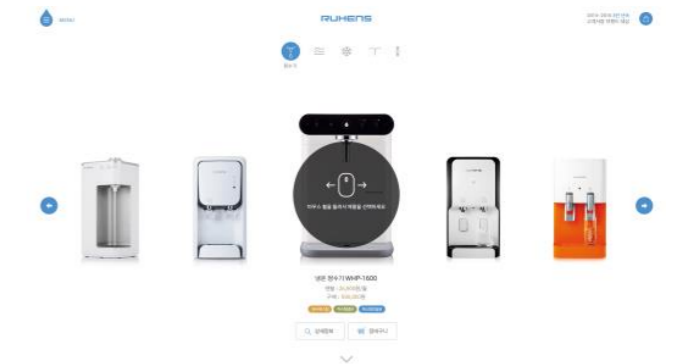
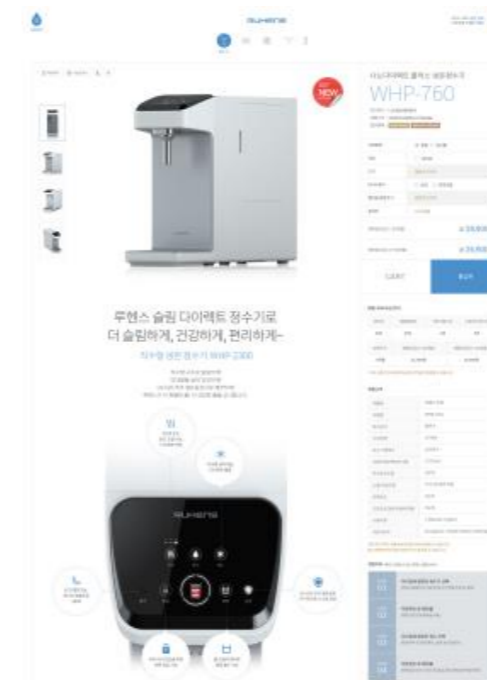
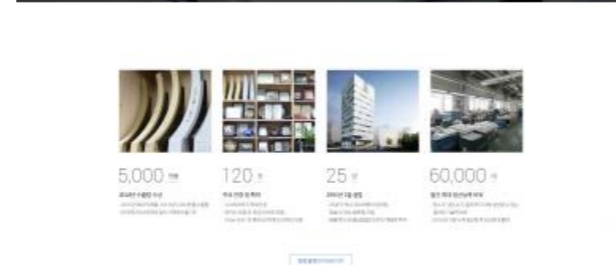
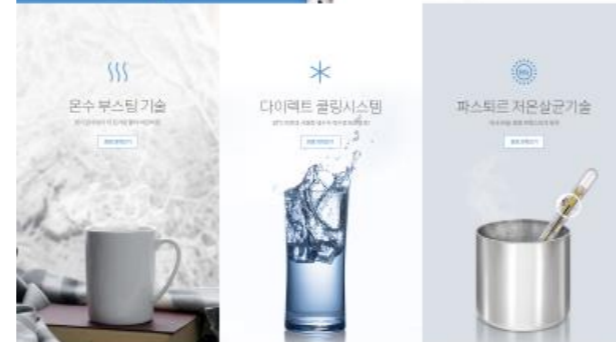
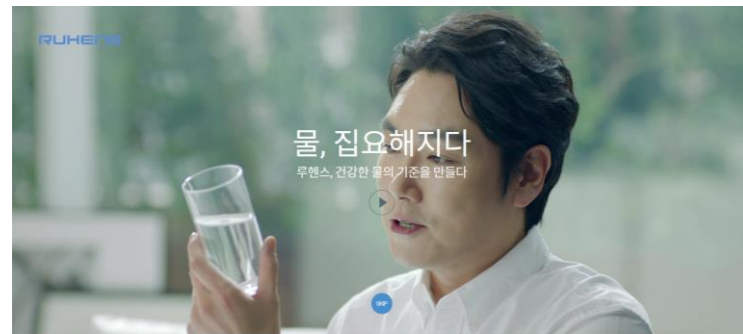
스피큐
 공공/교육(온라인전문교육)부문
 우수상

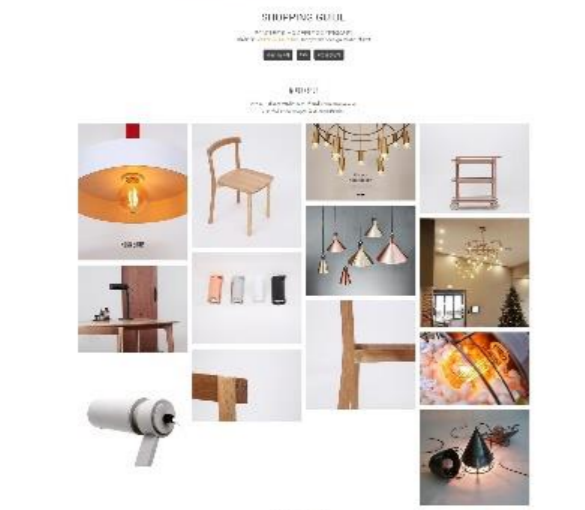
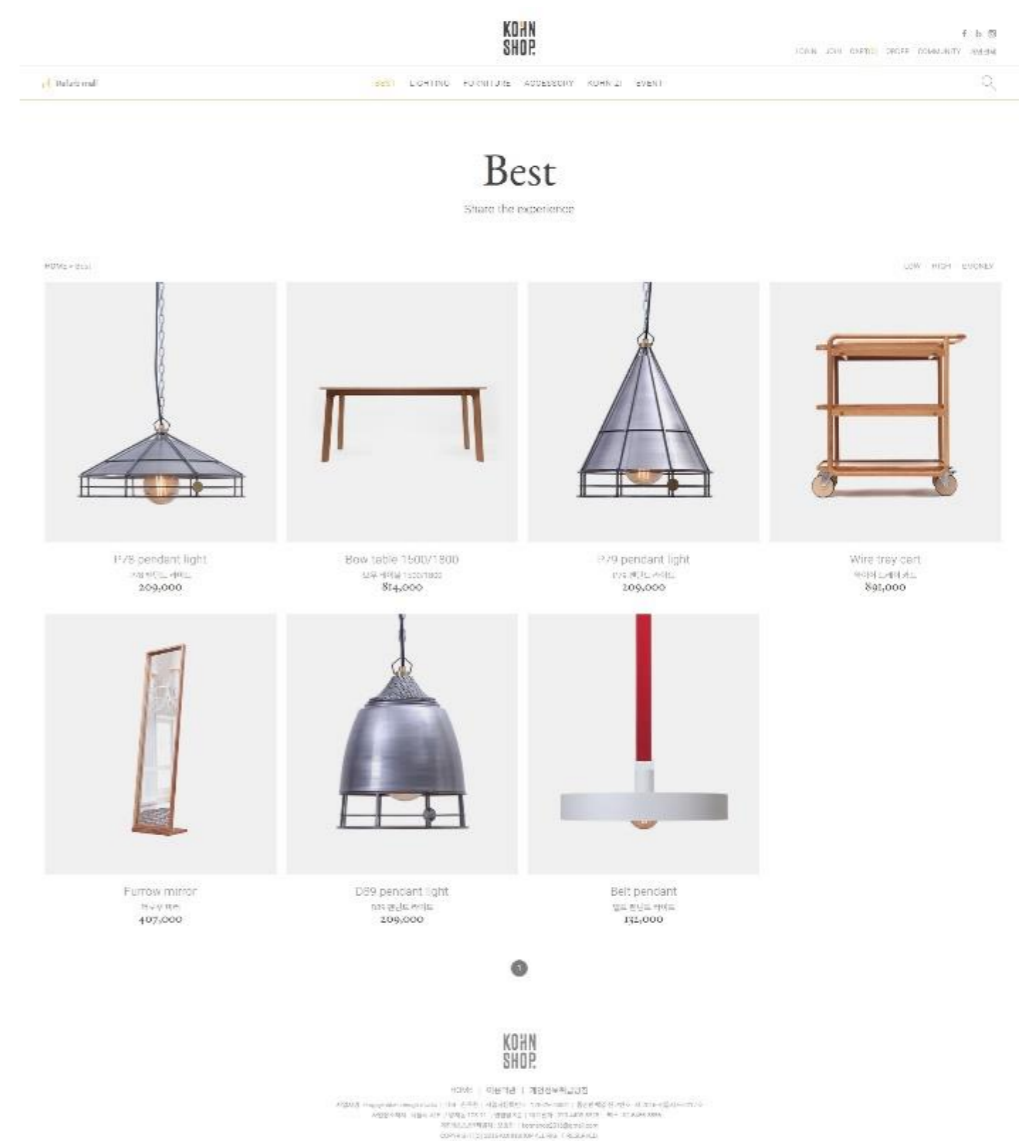


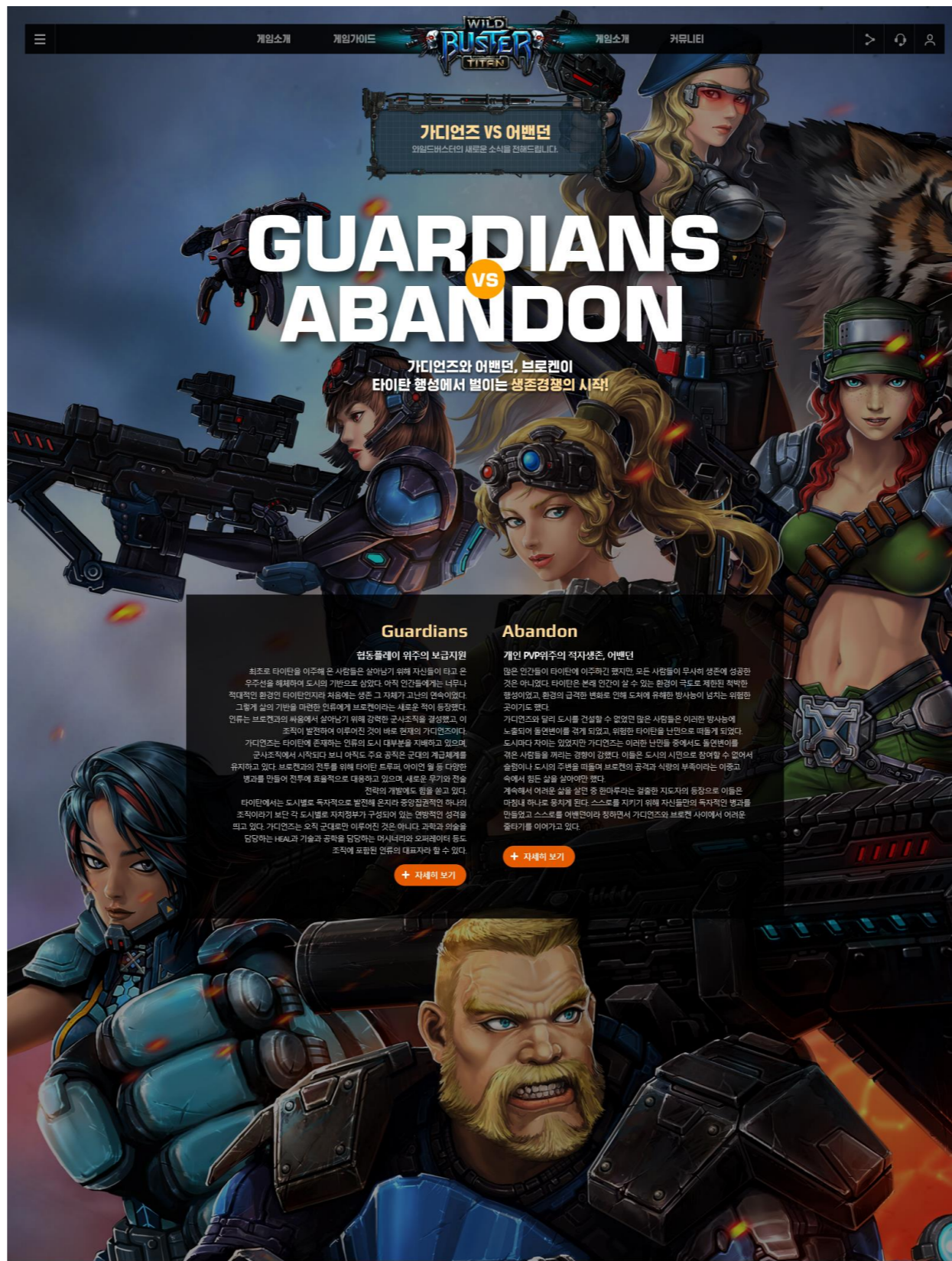
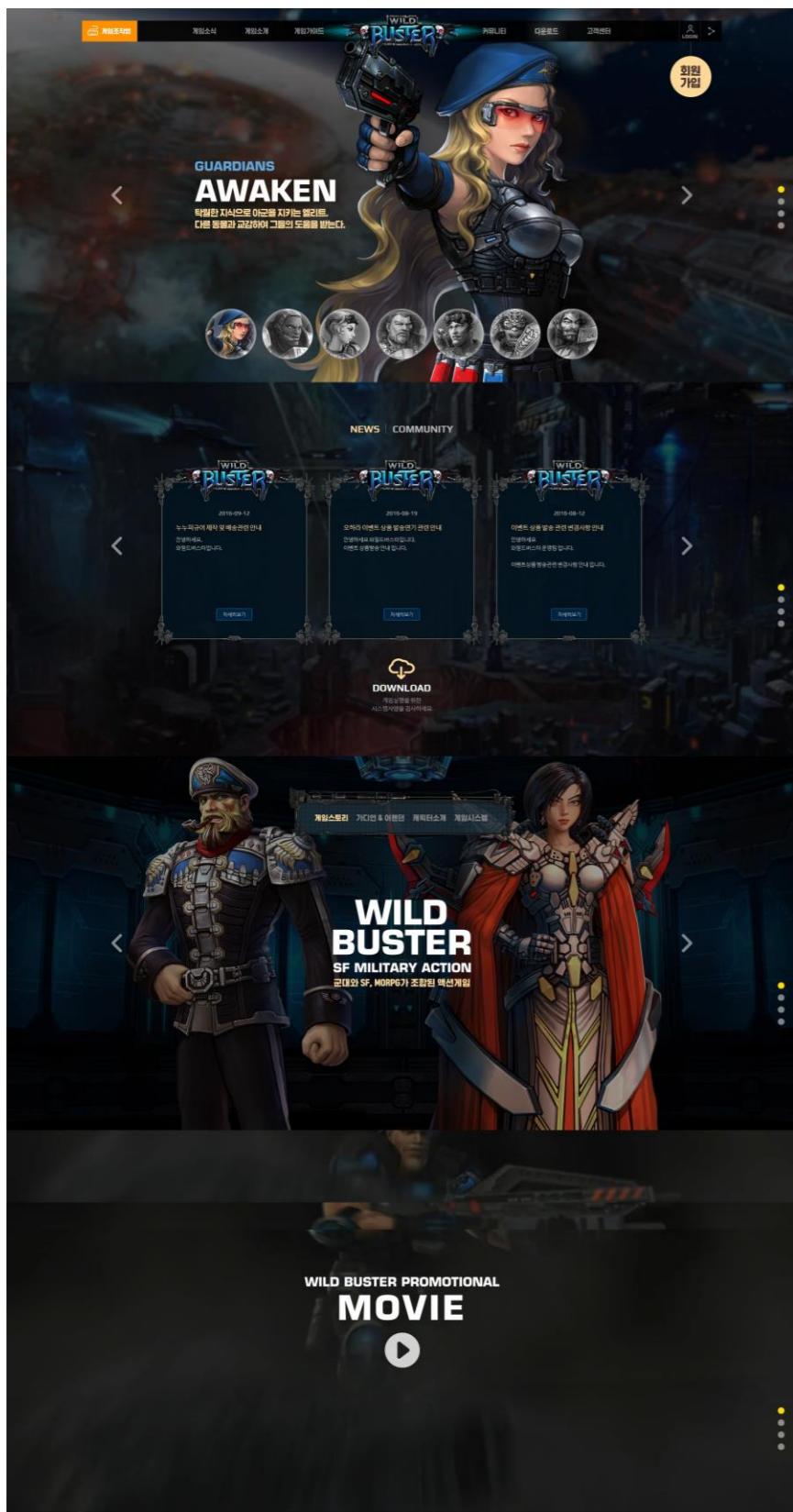
서울디지털대학교
 공공/교육분야
 우수상



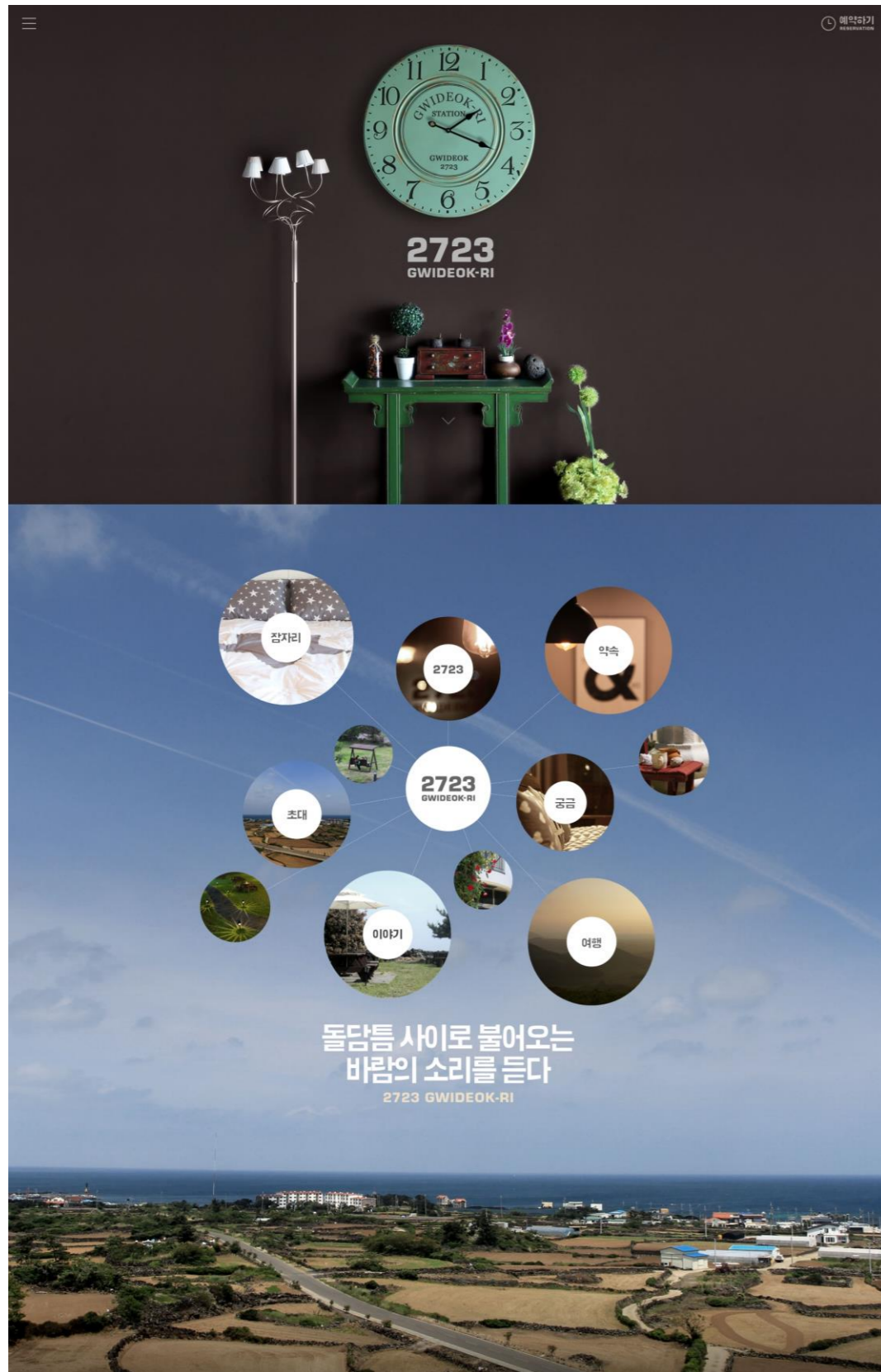
GS홈쇼핑 패션쇼핑 이슈
 전문포털 분야
 최우수상/인기상





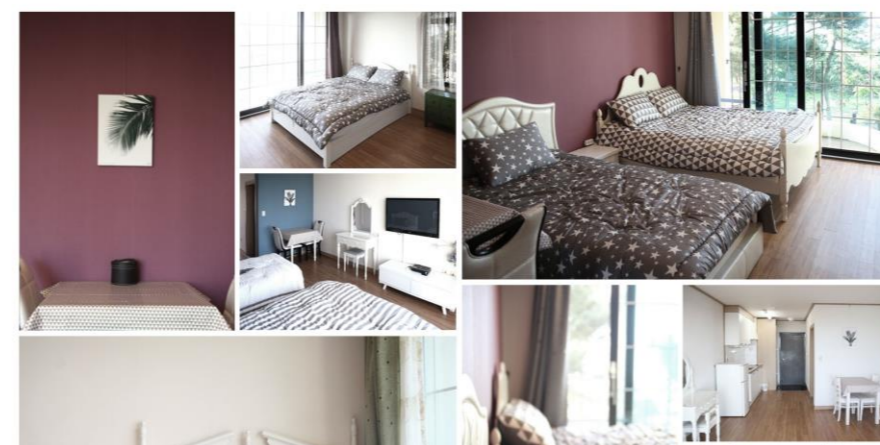


와일드버스터 반응형 웹사이트



객실명	2723 스탠다드
기준면적	52.8㎡(16평)
기준인원	2인/최대 4인
객실요금	비수기: 주중 70,000원, 주말 80,000원 연도: 100,000원 상수기: 120,000원
객실특징	이층침대 + (싱글침대) + 주방 + 욕실 (싱글침대거 없는 객실도 있으나 필요에 따라 선택 가능)
편의시설	편의실 무료 wifi, TV, 에어컨, 냉장고, 전자레인지, 전자주전자, 4인사기 밀레, 냄비 및 후라이팬, 헤어드라이어, 선풍기, 청소기
기준인원 초과시	1인당 10,000원(초유형상 이상) 추가요금 (그외: 4인기준(1인당) 15,000원)

RESERVATION

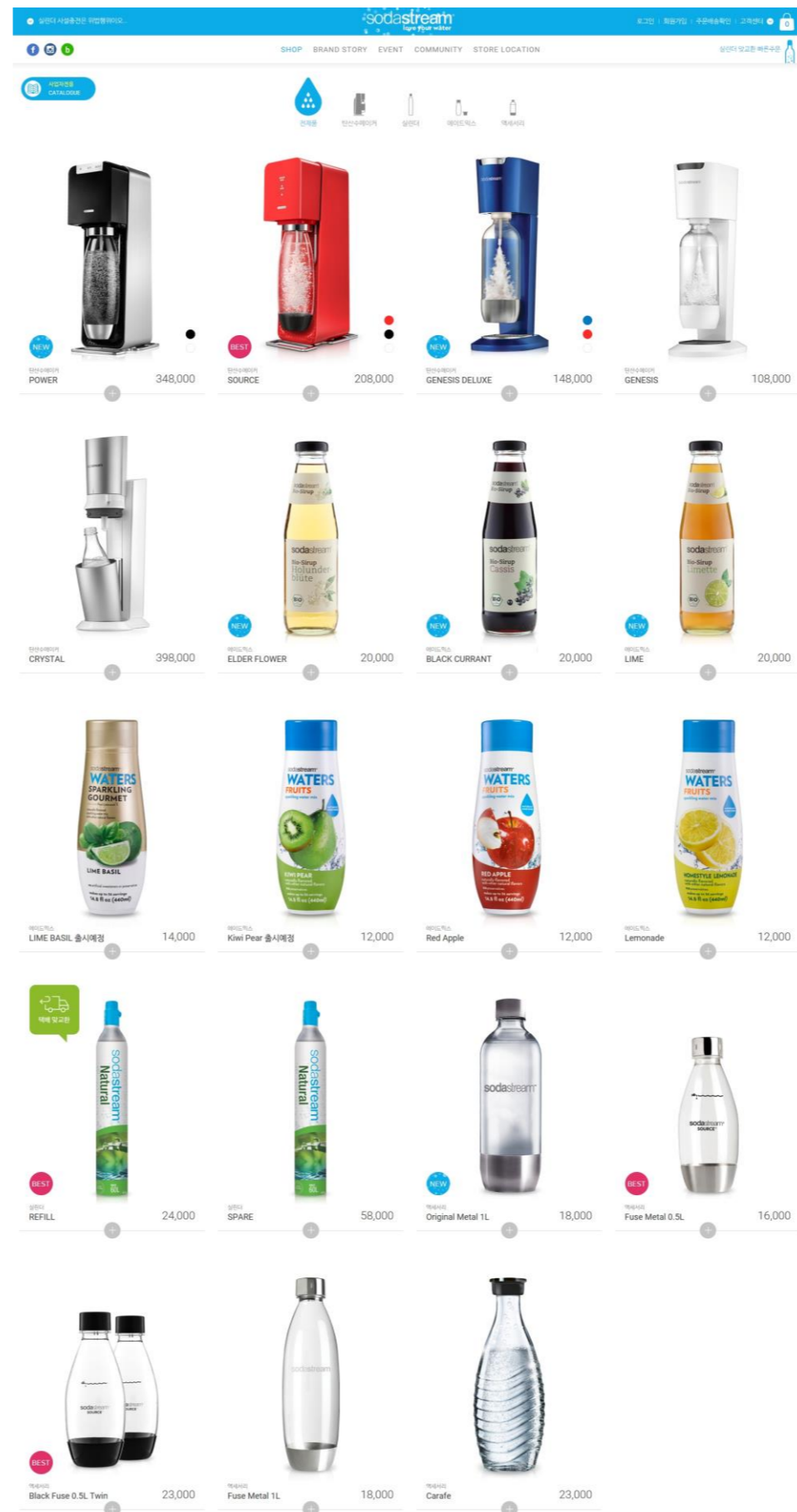
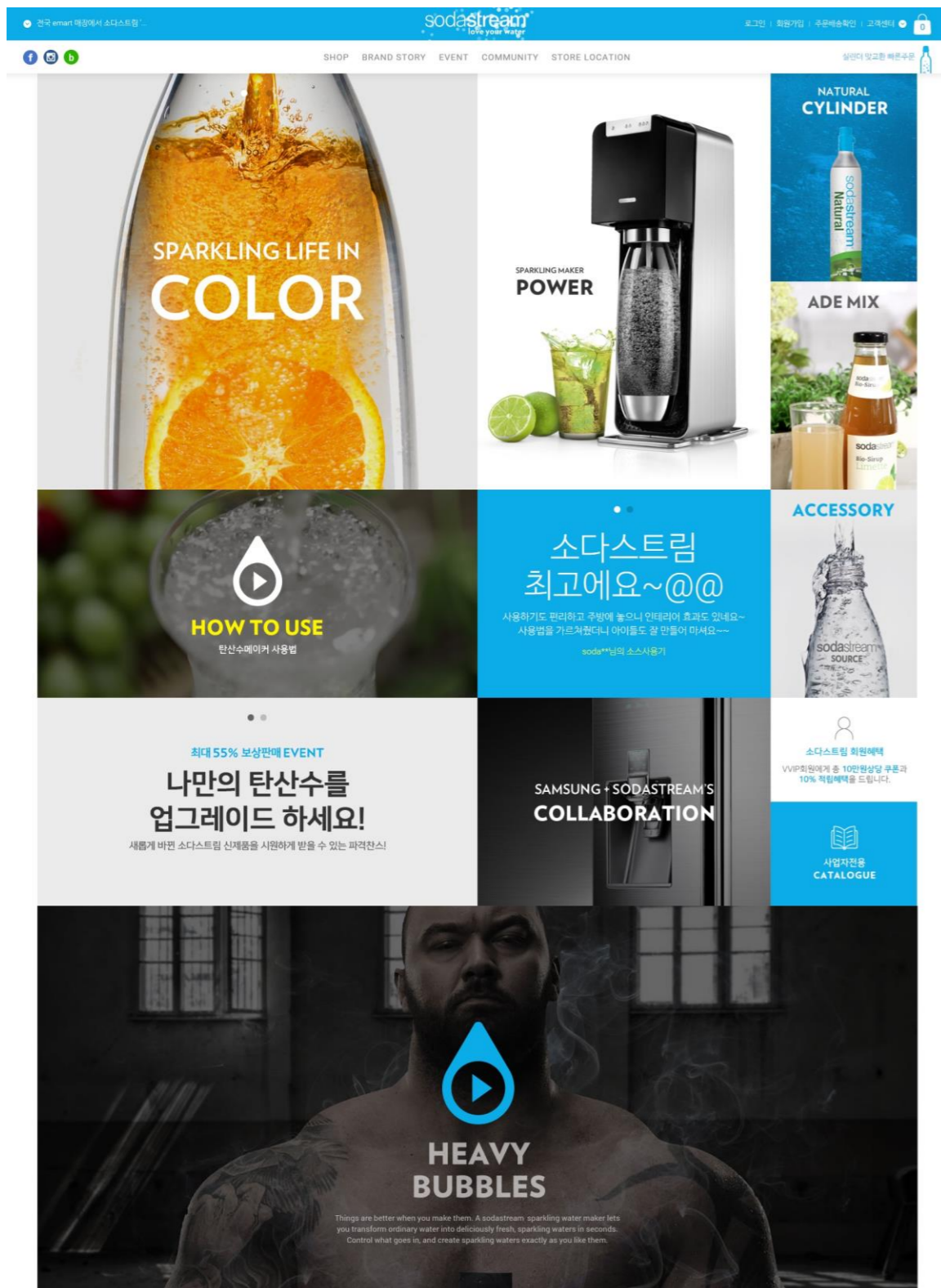


귀덕리
GWIDEOK-RI
2723
WWW.GD2723.COM
064-796-8555
제주은행 59-01-018888

돌담틈사이로 불어오는 바람의 소리를 듣다

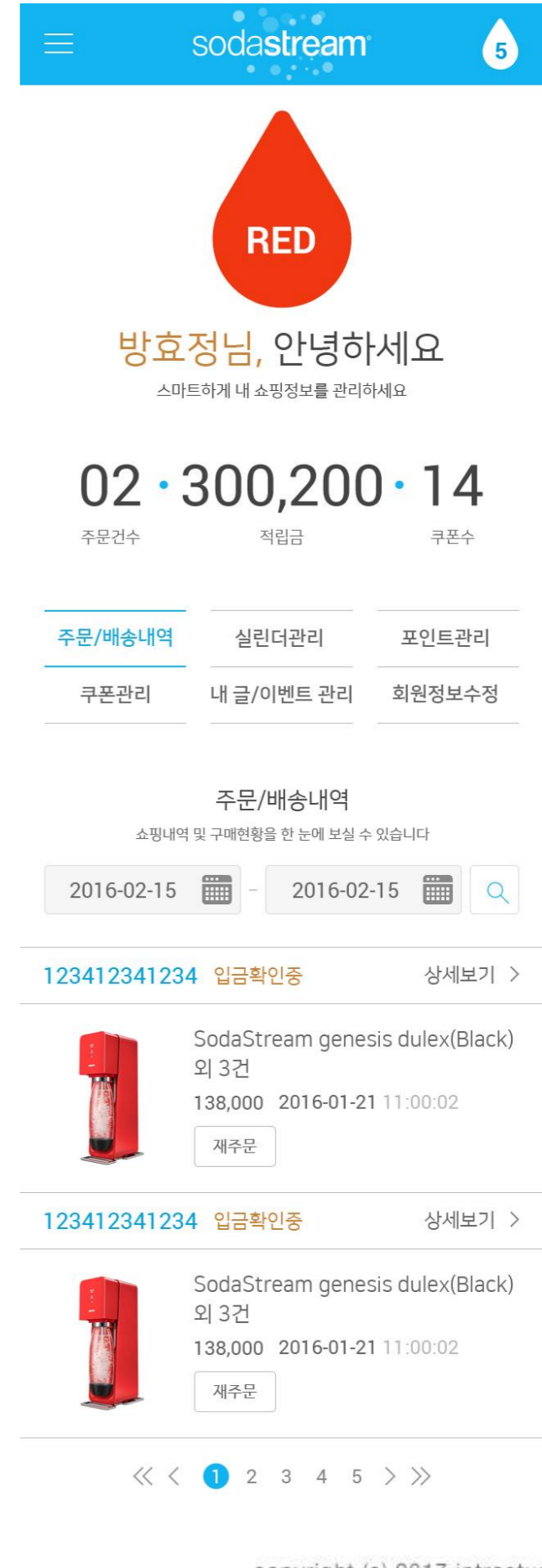
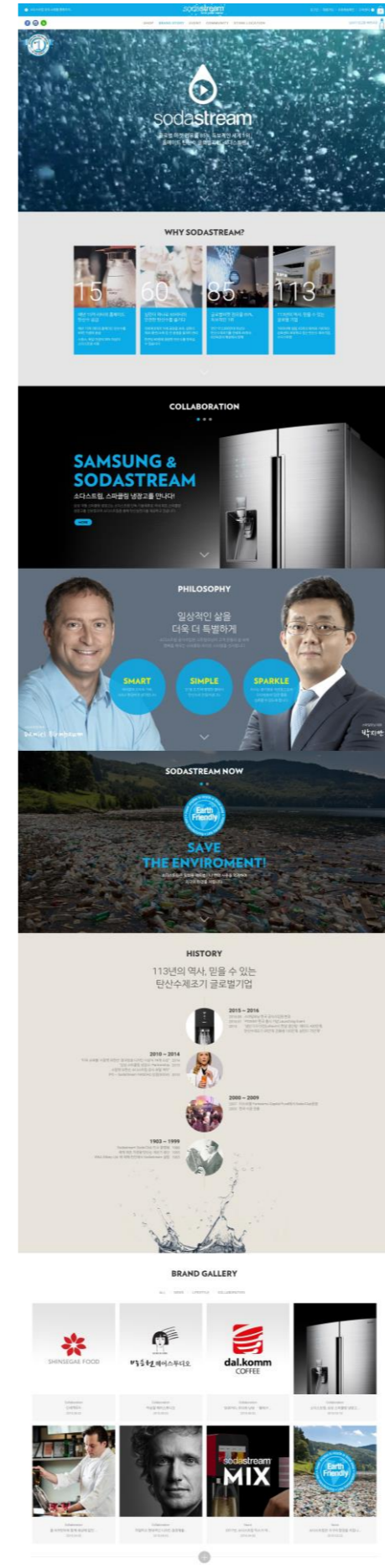
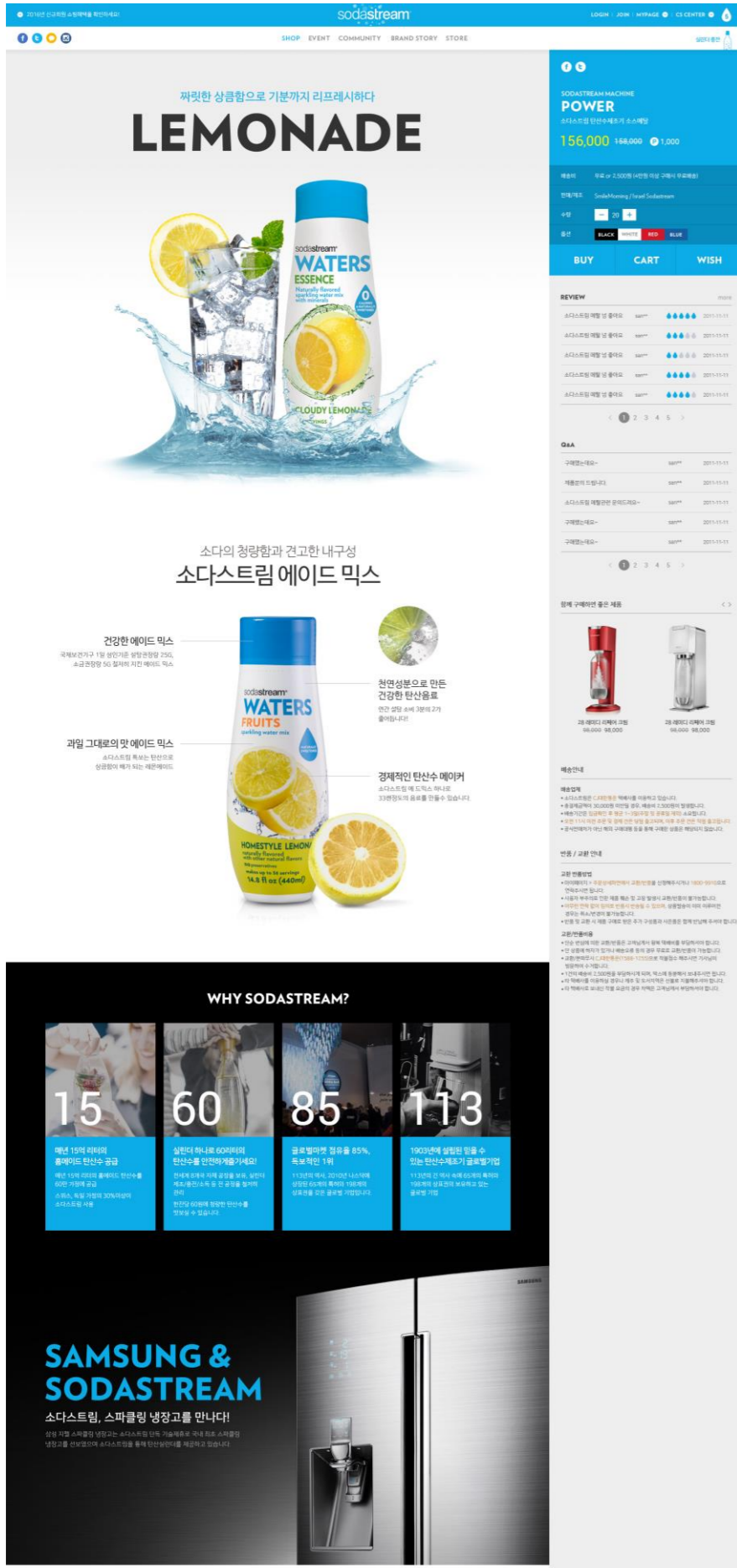
(구)제주특별자치도 제주시 한림읍 귀덕리 2723
(신)제주특별자치도 제주시 귀덕6길 92-9
제주은행, 59-01-018888, 주식회사 wings
wings@wingsjeju.com
blog.naver.com/gd2723
www.instagram.com/gd2723
www.facebook.com/gd2723

귀덕리2723 브랜드 리뉴얼 & 반응형 웹사이트



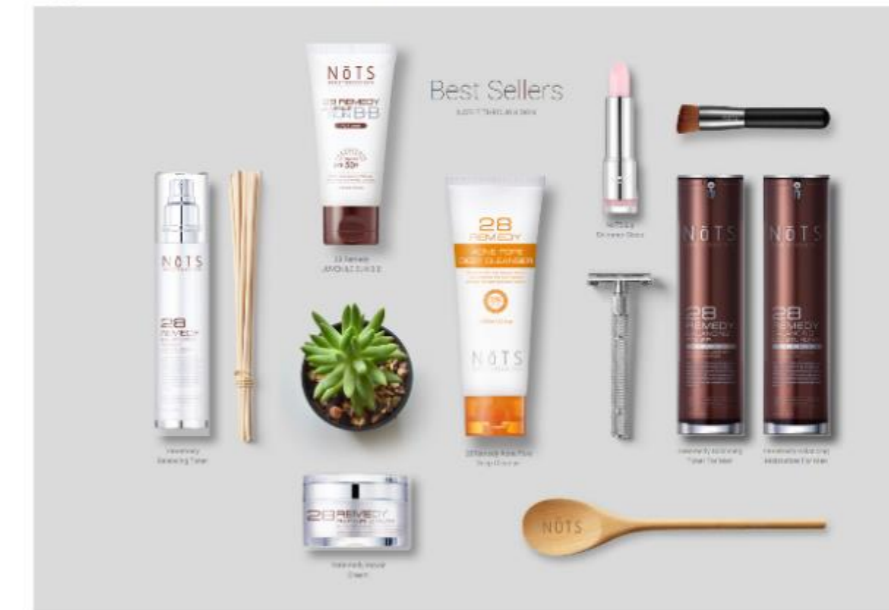
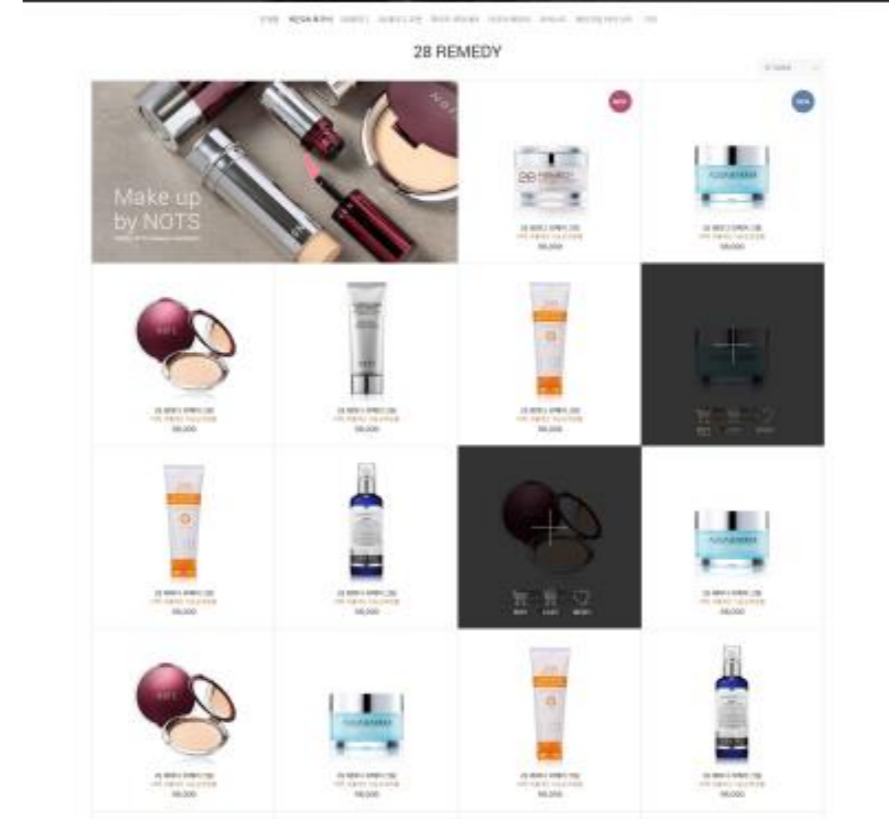
sodastream®
water made exciting

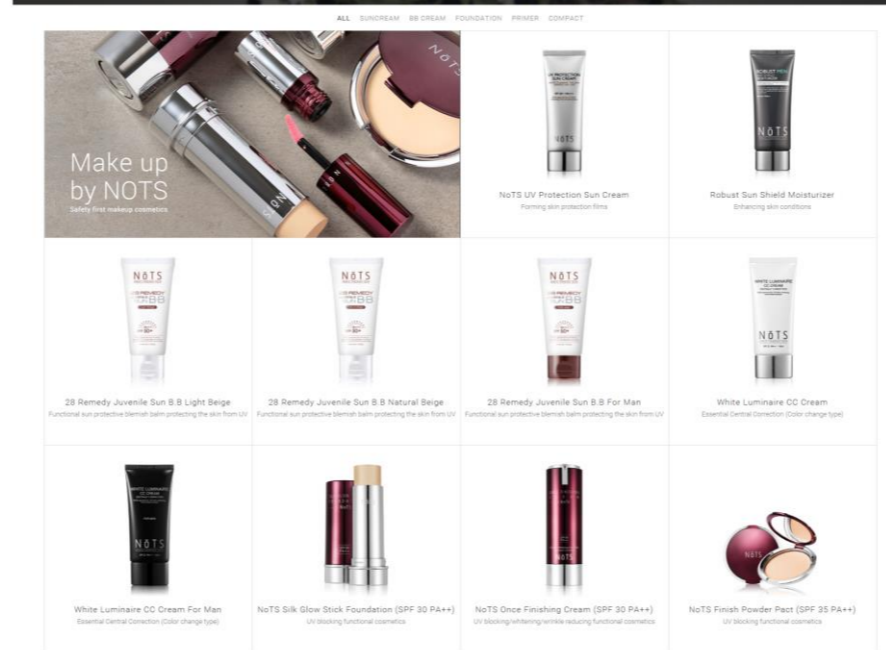
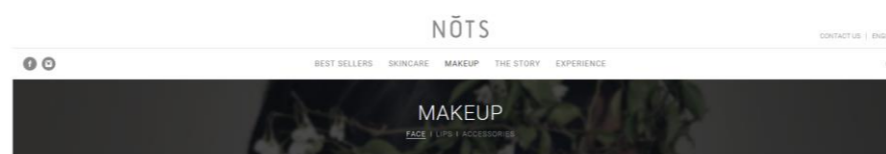
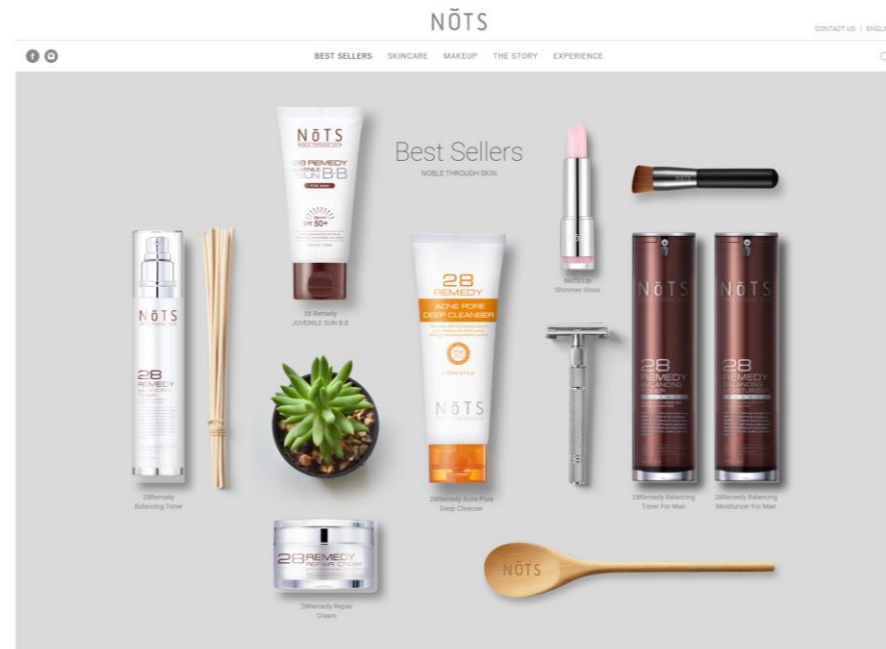
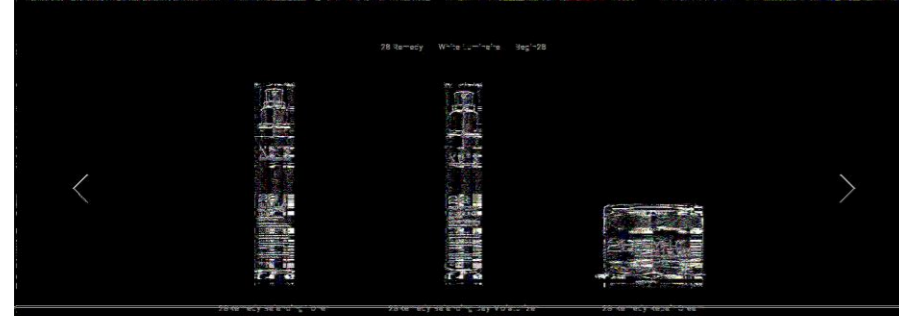
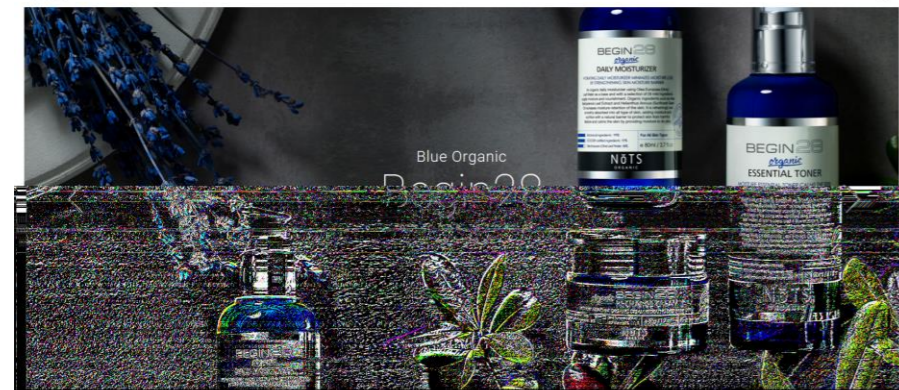
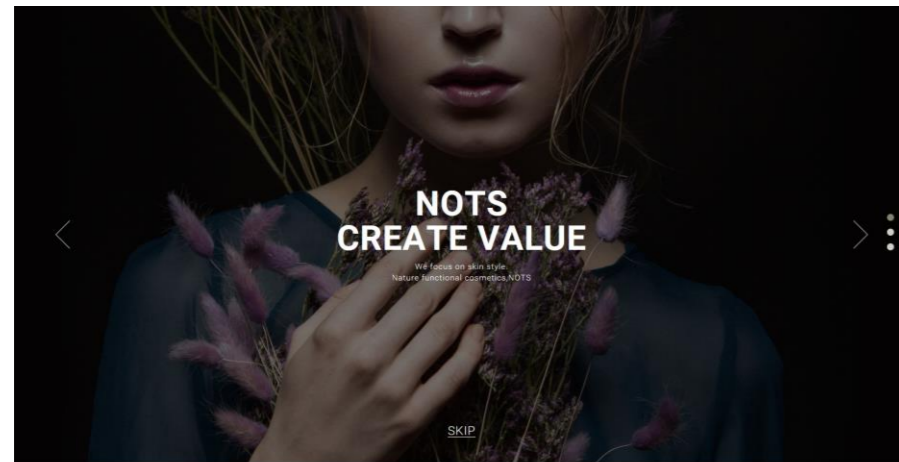
소다스트림 쇼핑몰 반응형 웹





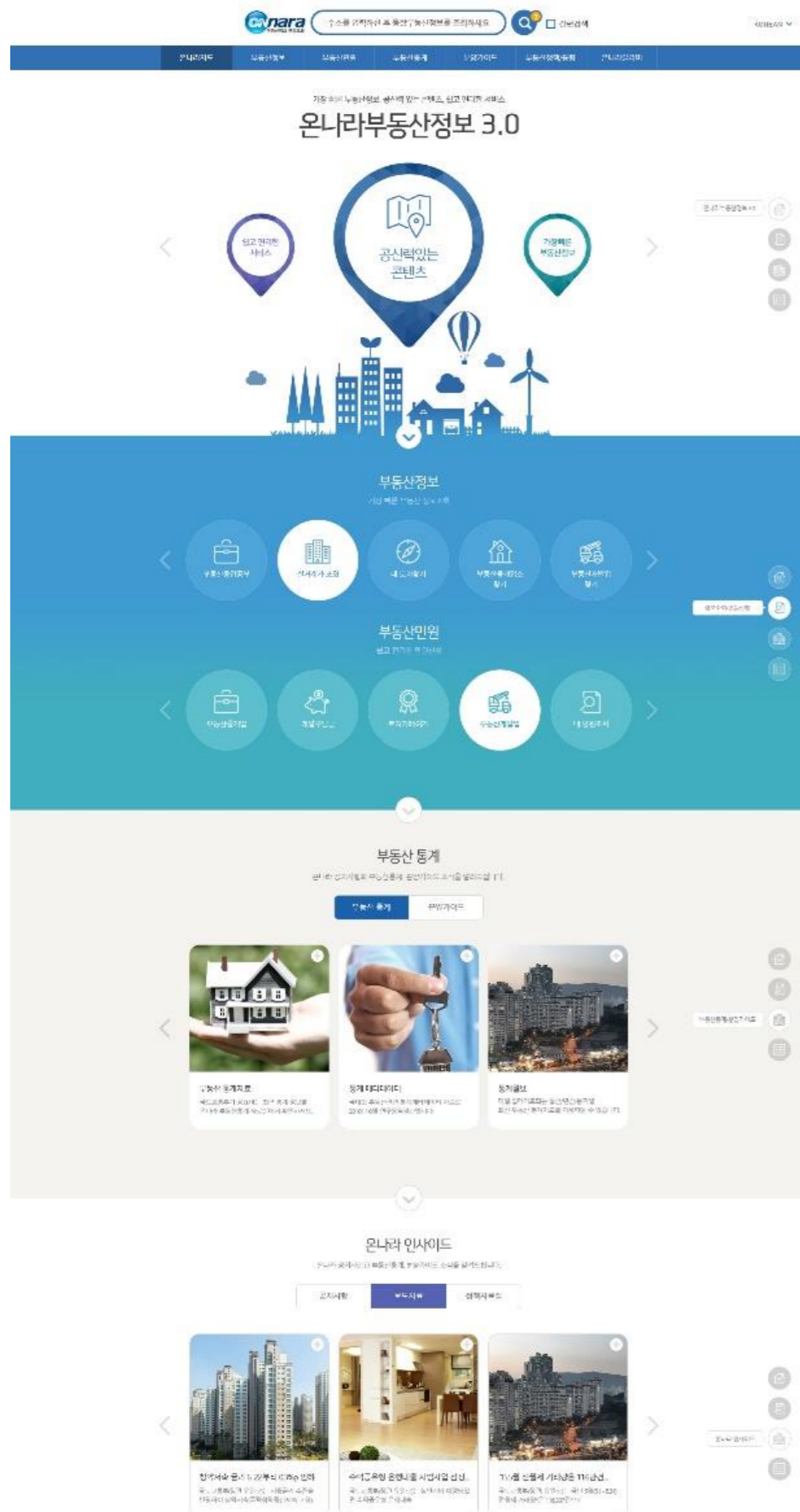
EMP	이름	직책	전화번호	이메일	주소	비고
001	김민준	대표이사	010-1234-5678	kim@nts.co.kr	서울시 강남구	
002	이서연	부대표	010-9876-5432	lee@nts.co.kr	서울시 강남구	
003	박지민	영업팀장	010-1111-2222	park@nts.co.kr	서울시 강남구	
004	정수민	영업팀장	010-3333-4444	jeong@nts.co.kr	서울시 강남구	
005	최현우	영업팀장	010-5555-6666	choi@nts.co.kr	서울시 강남구	
006	한지현	영업팀장	010-7777-8888	han@nts.co.kr	서울시 강남구	

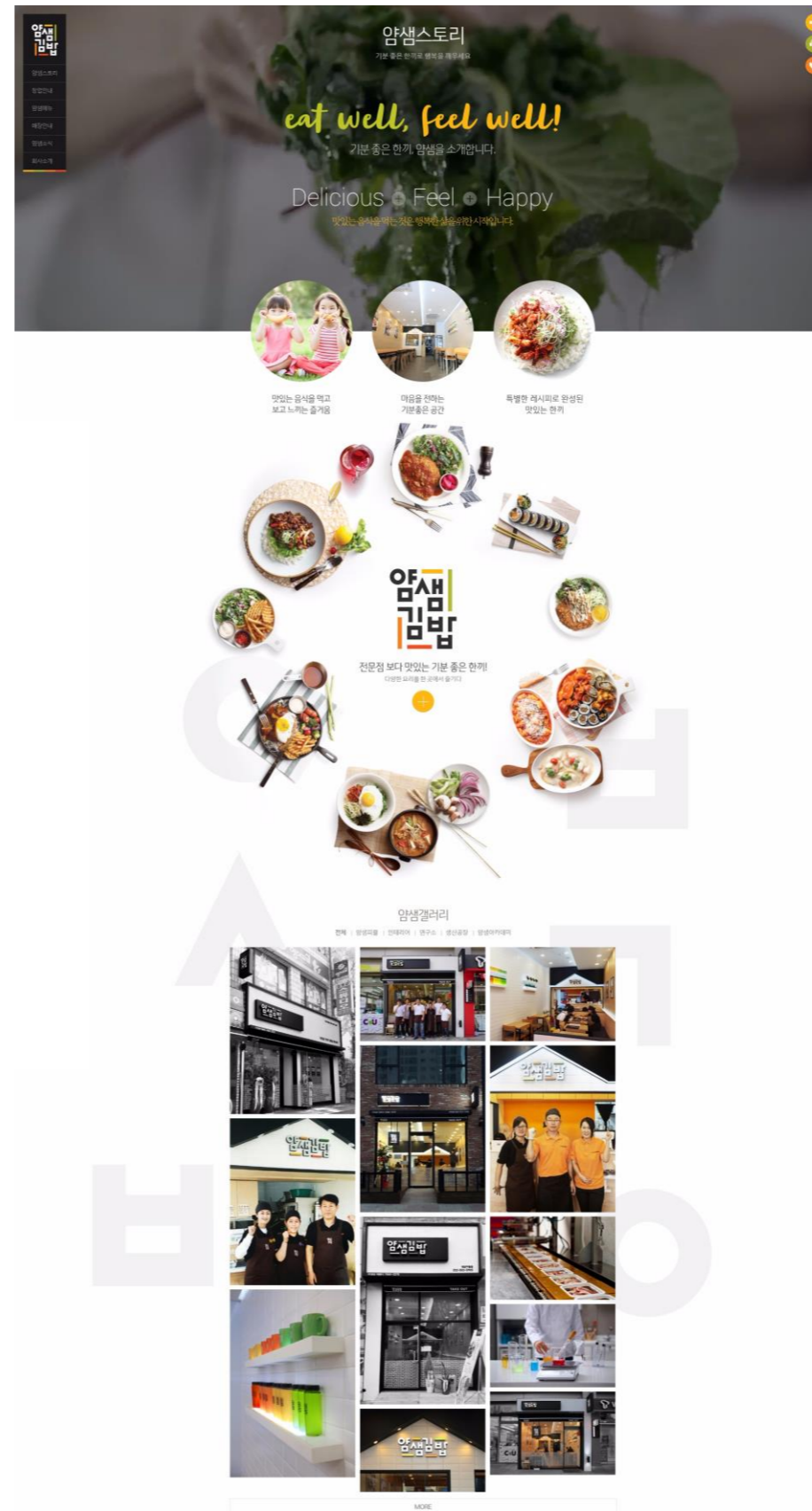
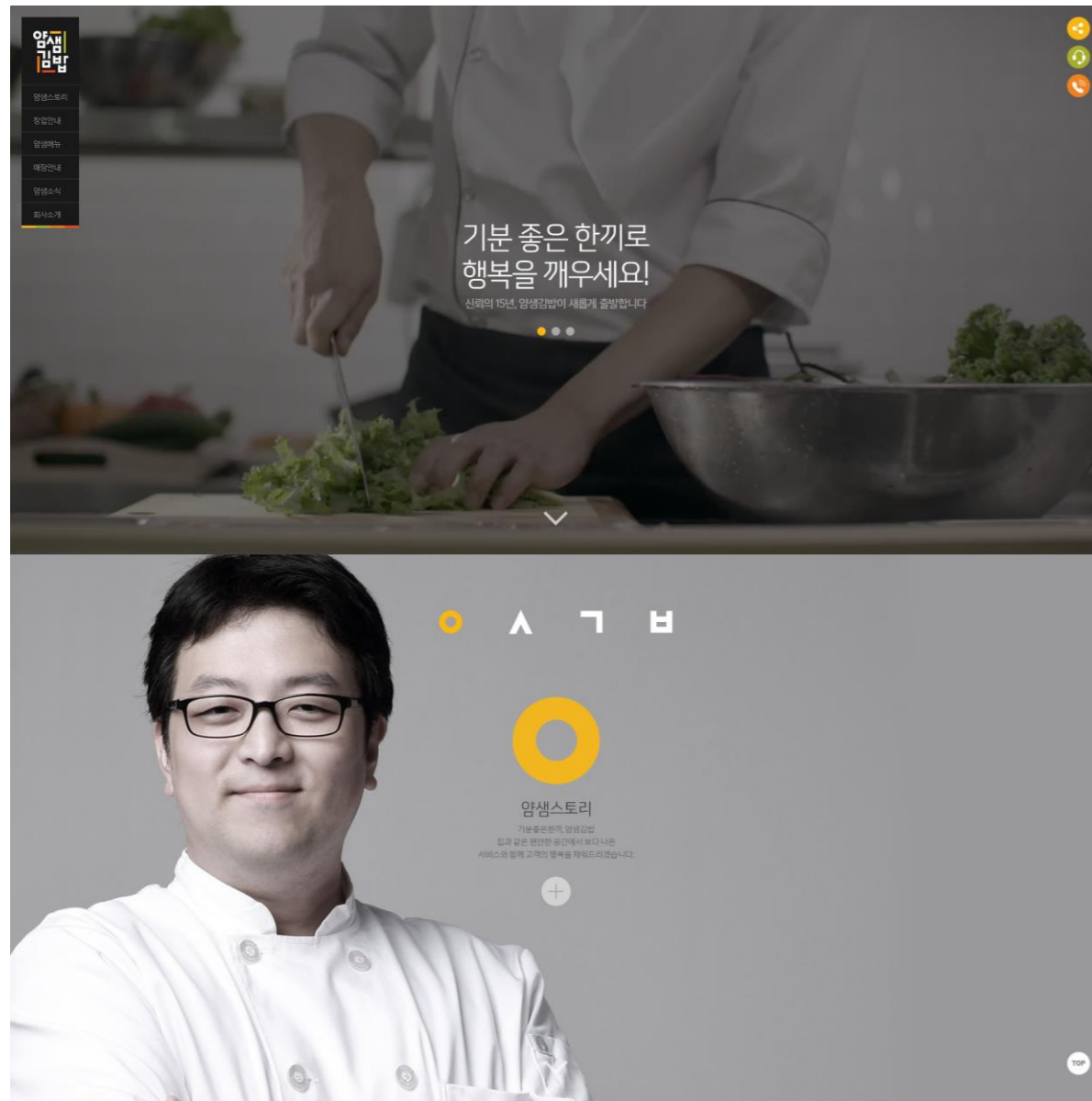




NOTS
NOBLE THROUGH SKIN

NOTS 글로벌 반응형 웹사이트





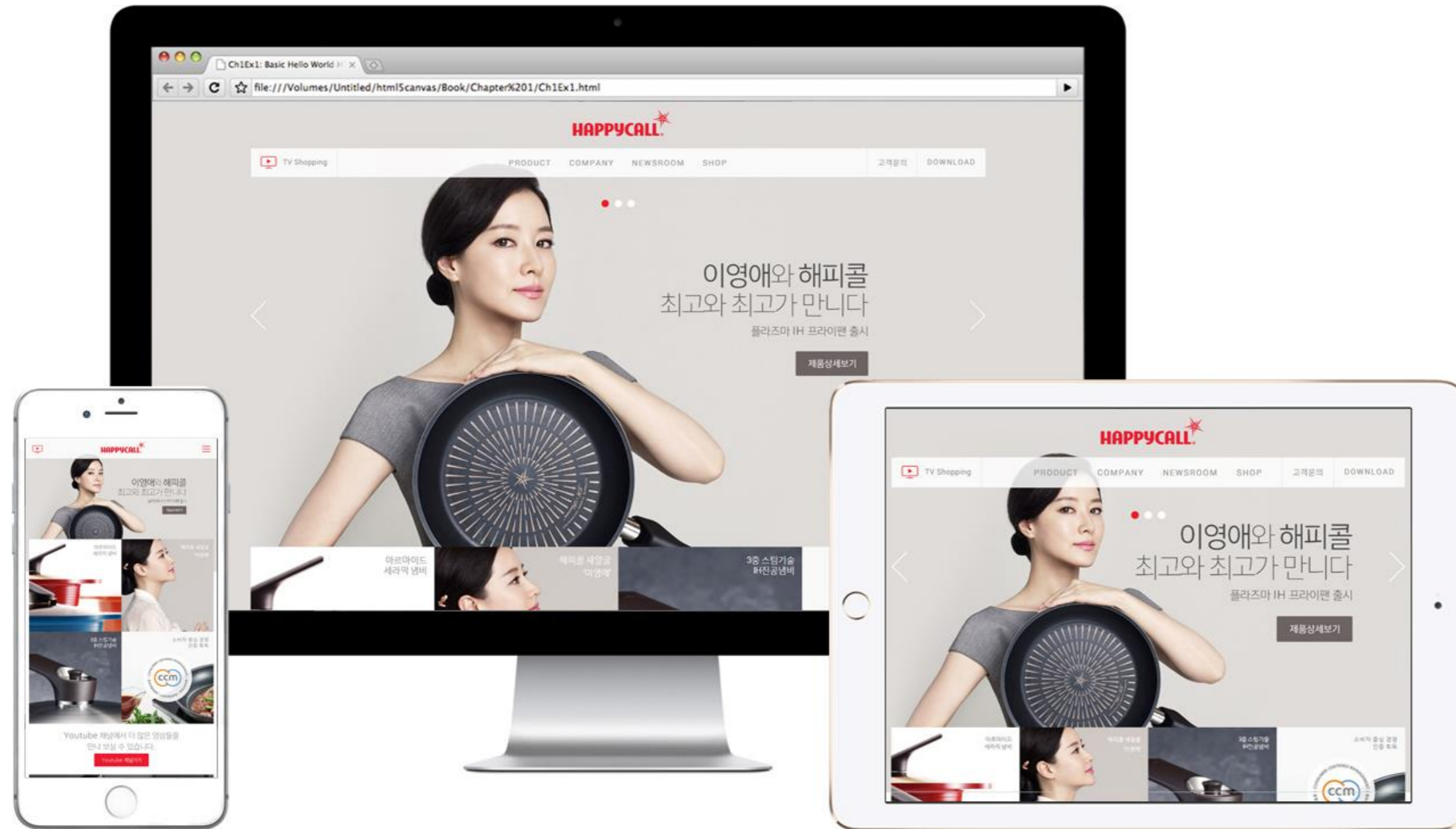
암샘김밥 브랜드 리뉴얼 & 반응형 웹사이트



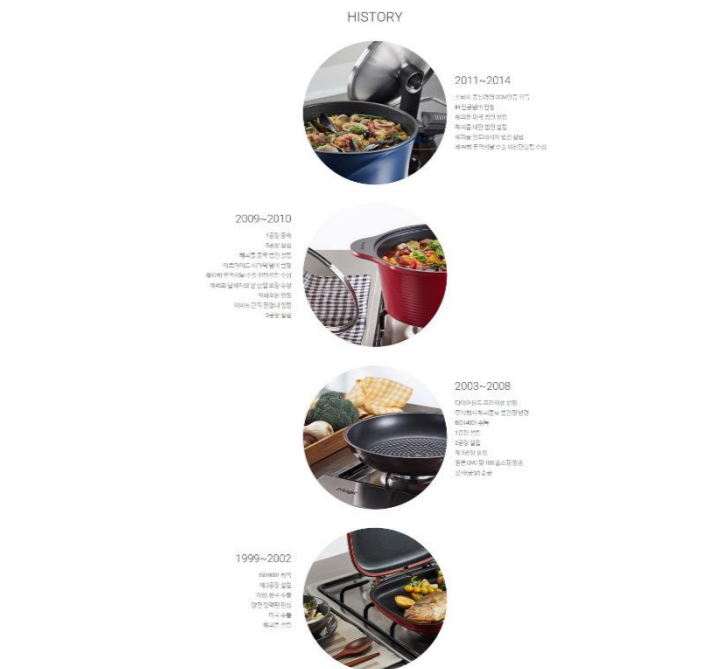
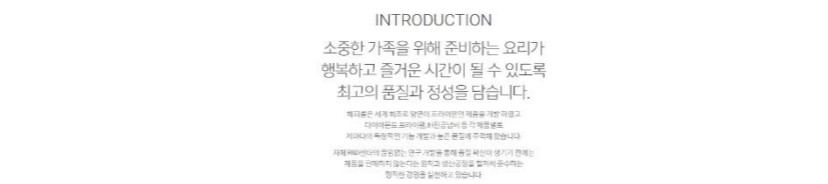
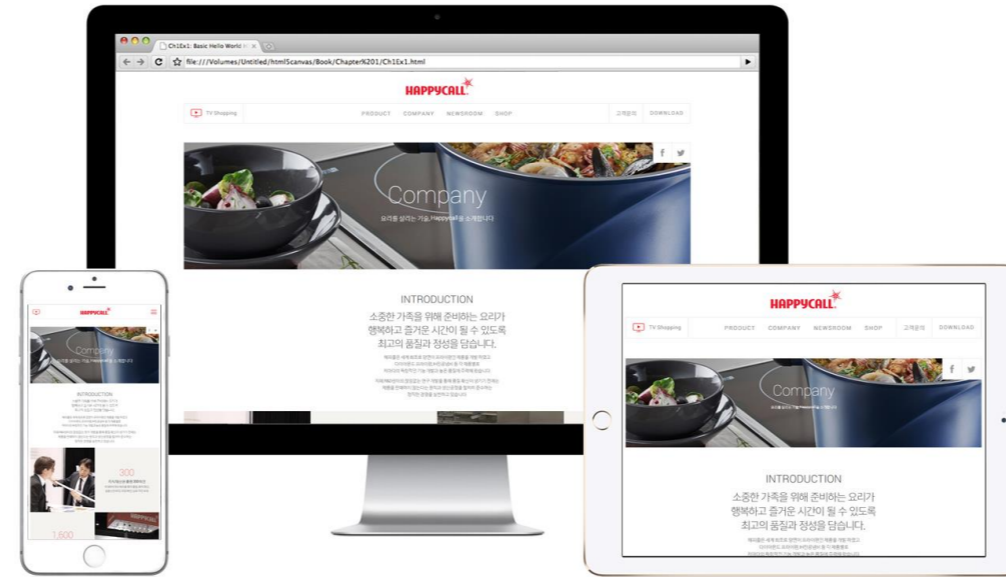
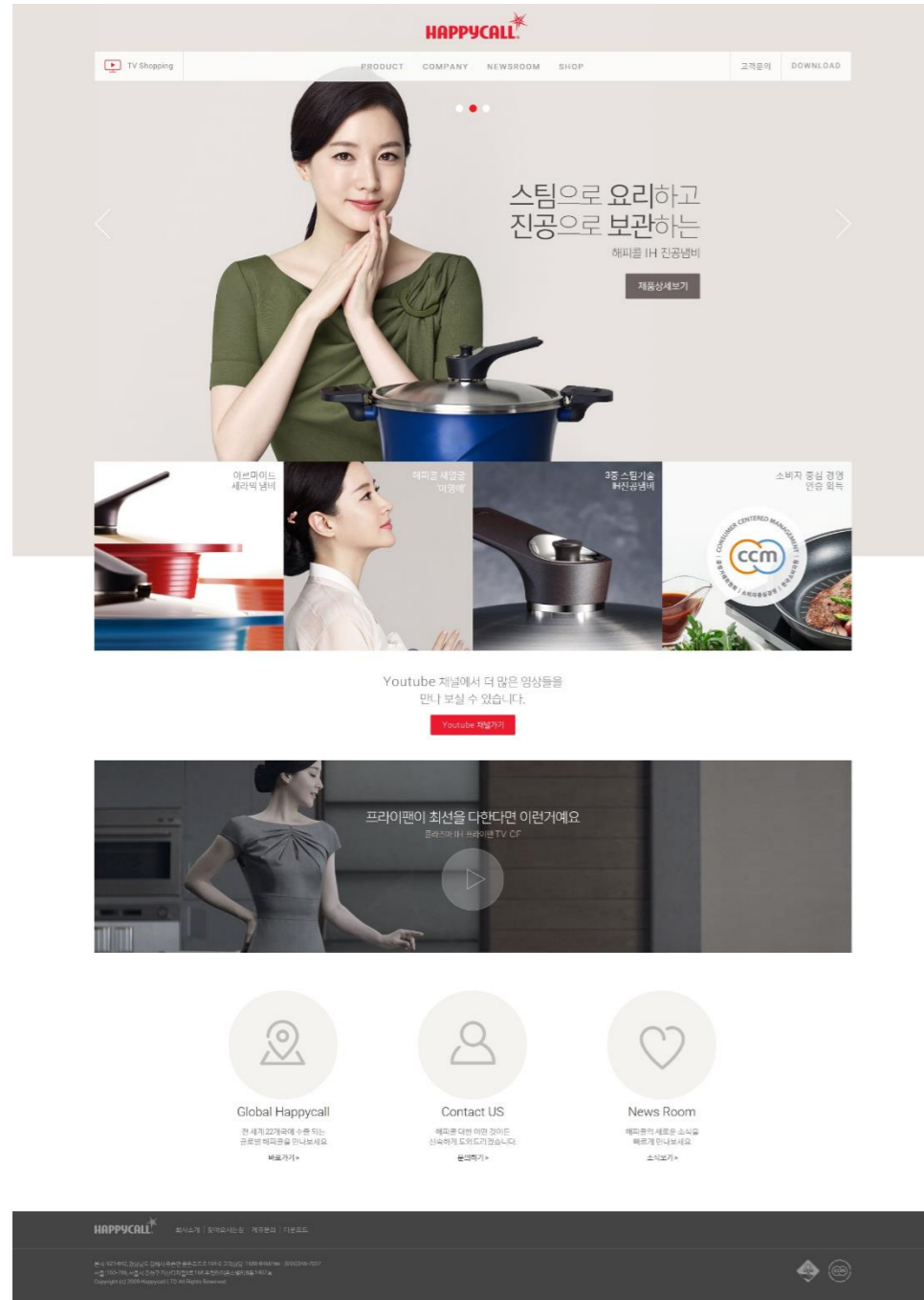


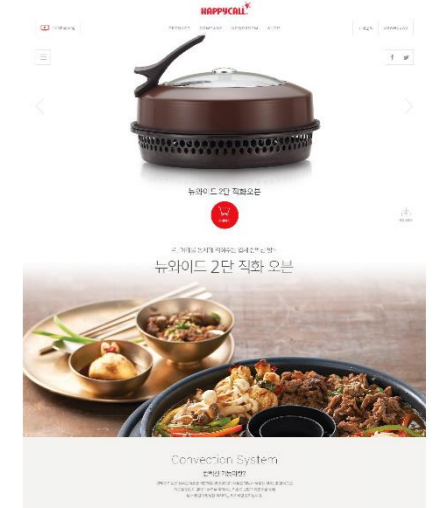
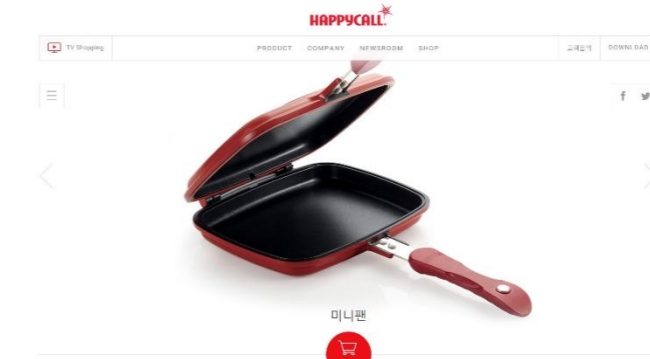
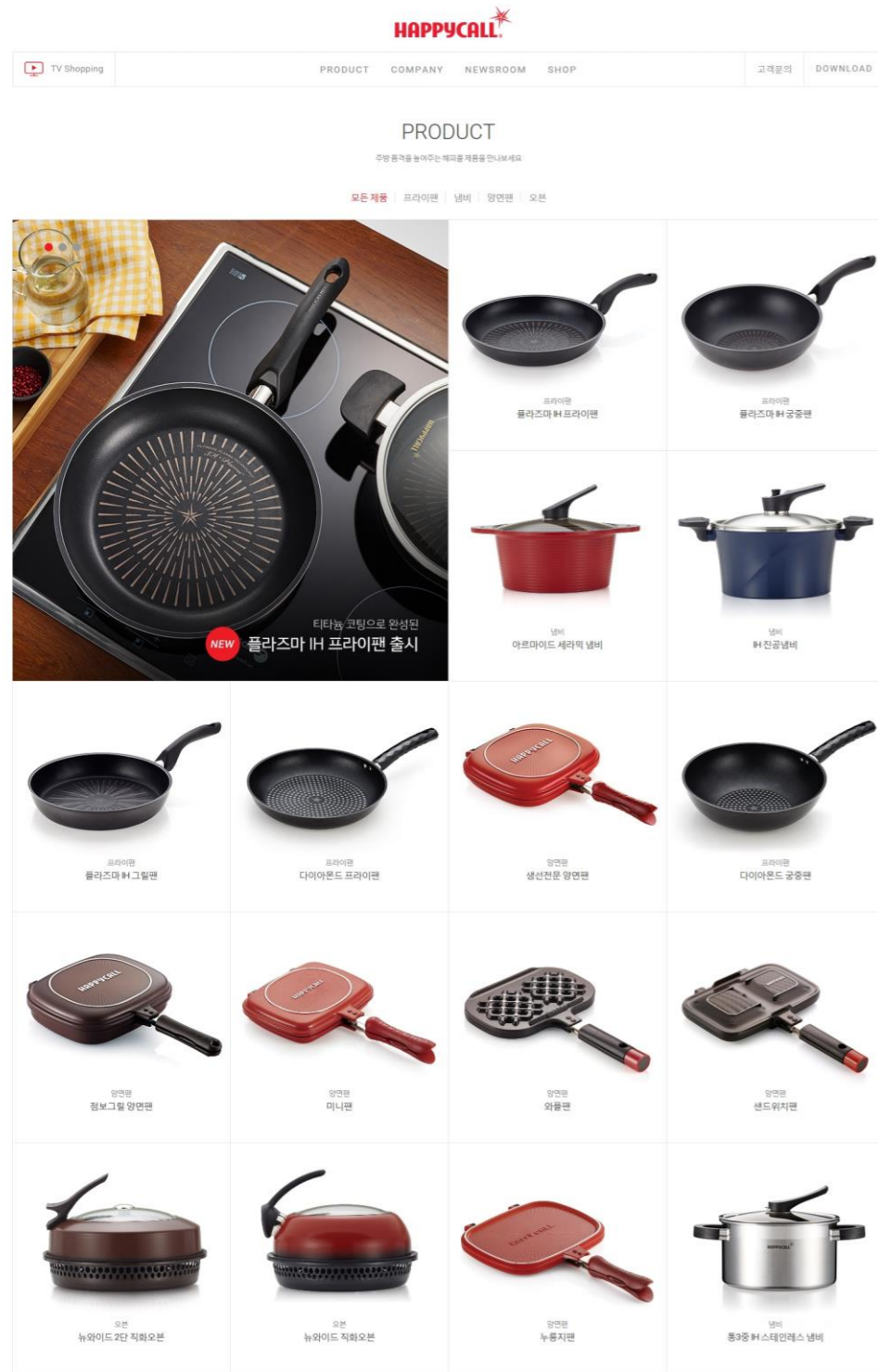
HAPPYCALL

해피콜 쇼핑몰 반응형 웹사이트



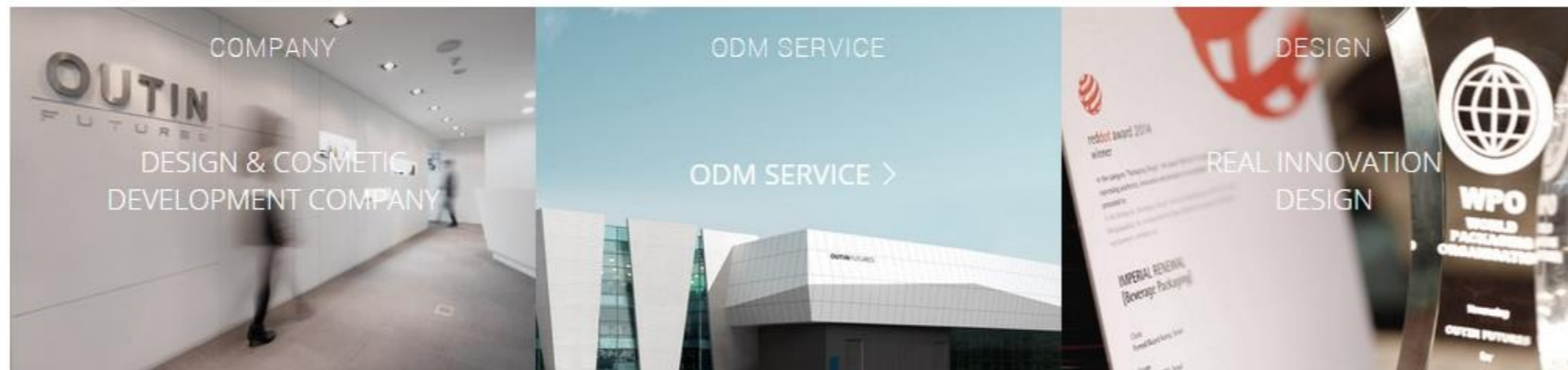
http://www.myhappycall.co.kr
 해피콜 오피셜 반응형 웹사이트





OUTINFUTURES

KOREAN



<p>COMPANY</p> <ul style="list-style-type: none"> About us Philosophy Business Division Office History 	<p>ODM SERVICE</p> <ul style="list-style-type: none"> Success Partner Organization Certificate Service & Vision Partner Work 	<p>DESIGN</p> <ul style="list-style-type: none"> About us Team Award Work 	<p>CONTACT</p> <ul style="list-style-type: none"> Seoul Office New York Office Shanghai Office Chungju Factory 	<p>CLIENT</p> <ul style="list-style-type: none"> Korea Global 	<p>News</p> <ul style="list-style-type: none"> News
--	---	--	---	--	---

OUTINFUTURES

http://outinfutures.com/
아우딘퓨처스 반응형 웹사이트

OUTINFUTURES

KOREAN

DESIGN



We work for client's market success.

우리는 클라이언트의 마켓 성공을 위해 일합니다

We design reason and value

우리는 이유와 가치를 디자인 합니다
We create radically effective value in our brand and product design that meet both customers' lifestyle and service requirements based on the brand's philosophy and strategy.

아웃디퓨처스는 브랜드가 추구하는 철학을 기반으로 브랜드가 전달하고자 하는 상품과 서비스가 사용자의 생활속에서 올바른 효용의 가치를 갖고 소비자가 필요로 하는 상품과 서비스로서의 합리적인 이유를 갖는 디자인을 지향합니다.

We design real innovation

우리는 혁신을 현실로 만들어줍니다.
We do not create innovation with just fancy rhetoric or just eye-catching disruptive that only attracts customers for a short period of time. We create innovation to act as a catalyst for growth, to develop new customers value and to create new paradigm that aids in comfort, convenience, and efficiency in everyday life.

아웃디퓨처스는 혁신이라는 단어가 주는 화려한 수식이나 단시간에 흥미를 끄는 디자인이 아닌 시간이 지날수록 가치있는 디자인, 사용자가 느끼는 편의와 효용성, 그리고 새로운 패러다임에 가치를 두는 혁신을 지향합니다.

We design everything in beauty

우리는 최적의 아름다움을 추구합니다.
We focus on even the smallest details to bring out the beauty while fulfilling requirements of principal purpose and function of the brand. We help your brand build customers love and trust by allowing consumers to touch and feel beautiful richness of every detail of design while its rational function meets new needs, or adds value to lifestyle.

아웃디퓨처스는 브랜드의 상품이 지향하는 목적성과 기능을 충족하는 동시에 지나칠 수 있는 작은 디테일에서도 아름다움을 이끌어내는 것에 집중합니다. 아웃디퓨처스는 합리적이고 이상적인 실용성과 아름다운 디테일이 주는 감각적 타격이 주는 풍요로움을 느끼게 하고, 이를 통해 브랜드를 기억하고 사랑하게 만드는 디자인을 추구합니다.

Team



1

One-stop solution : from concept to customer

We are a specialized expert for emotional, beauty and health branding and we provide one-stop solution, based on deep understanding of brand's philosophy, from concept development to delivering final products to your door.

3

Seoul New York & Shanghai

Headquartered in Seoul, we have expanded and established New York and Shanghai offices to globally bring together a powerful group of specialists and to consistently exchange up-to-date market trend transition and global needs.

50

brands experience in beauty industry

OUTINFUTURES CORP., founded in 2000, has developed over 50 major brands in the market including Amore Pacific, CJ, Missha and Pernod Ricard. With 15 years of knowledge and experience in beauty industry, we have become a true leader in beauty brands.

OUTINFUTURES

KOREAN

ODM Service



We work for client's market success

우리는 클라이언트의 마켓 성공을 위해 일합니다

Table with 3 columns: Seamless Service, Global Standard, Well Experienced. Each column contains a brief description of the service and its benefits.

Success Partner, OUTINFUTURE



Table with 3 columns: Cosmetic Experts, Global GMP, Professional ODM. Each column contains a brief description of the expertise and services offered.

Organization

OUTINFUTURES develops the client's pride

아웃디퓨처스는 클라이언트의 자부심을 개발합니다



Table with 3 columns: CEO, R&D, Production. Each column lists key personnel and their roles, along with a brief description of the department's focus.

Certification & Patents



Table with 4 columns: 인문철학, 특허 등록/출원, 상품 디자인 등록, Design 등록. Each column contains a brief description of the certification or patent type.

OUTINFUTURES

KOREAN

DESIGN



We work for client's market success

우리는 클라이언트의 마켓 성공을 위해 일합니다

Table with 3 columns: We design reason and value, We design real innovation, We design everything in beauty. Each column contains a brief description of the design philosophy and its benefits.

Team

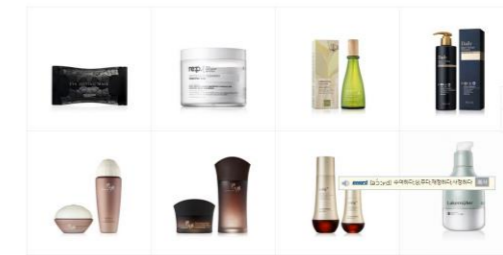


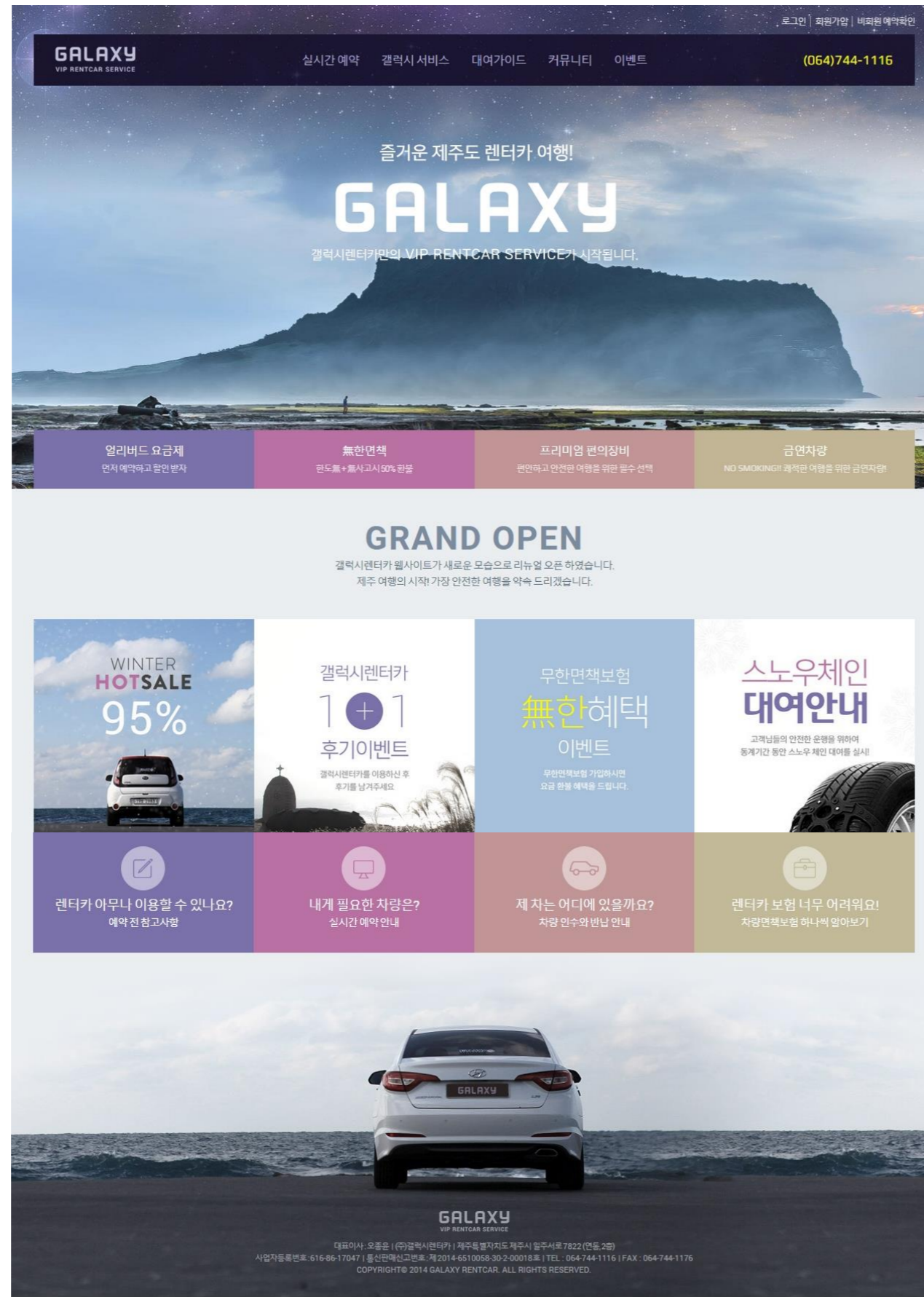
Table with 3 columns: 1 One-stop solution from concept to customer, 3 Seoul New York & Shanghai, 50 brands experience in beauty industry. Each column contains a brief description of the team's capabilities and experience.

Award

Table with 4 columns: 2014 REDDOT AWARD, 2012 WPO AWARD FOR PACKAGING EXCELLENCE, 2011 ASIA STAR AWARDS FOR FUTURE PACKAGING, 2011 KOREA STAR AWARDS FOR FUTURE PACKAGING. Each column contains a brief description of the award and the winning product.

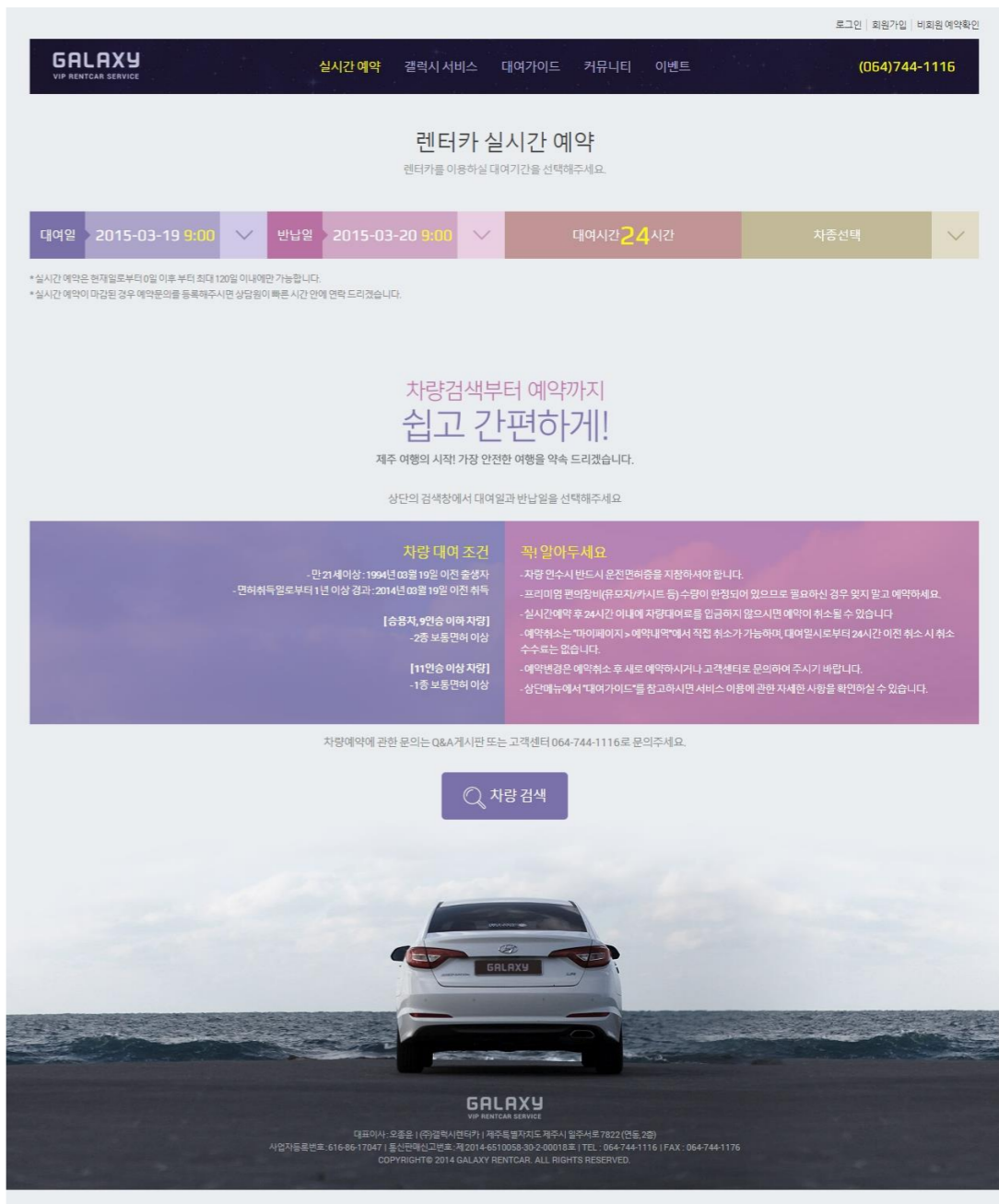
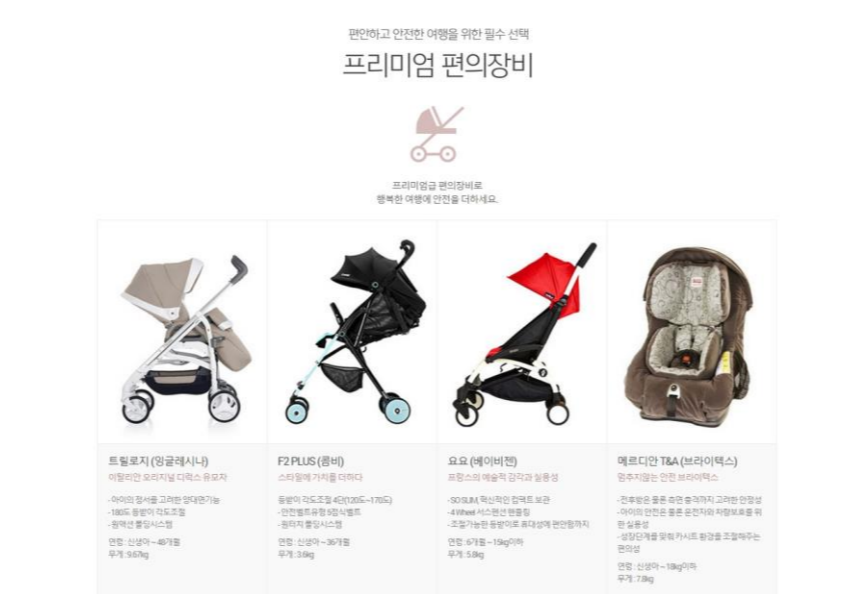
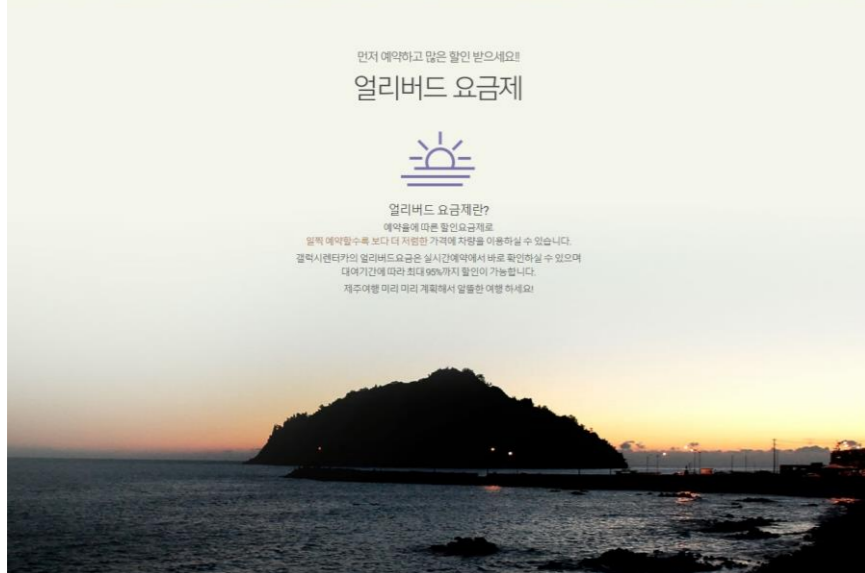
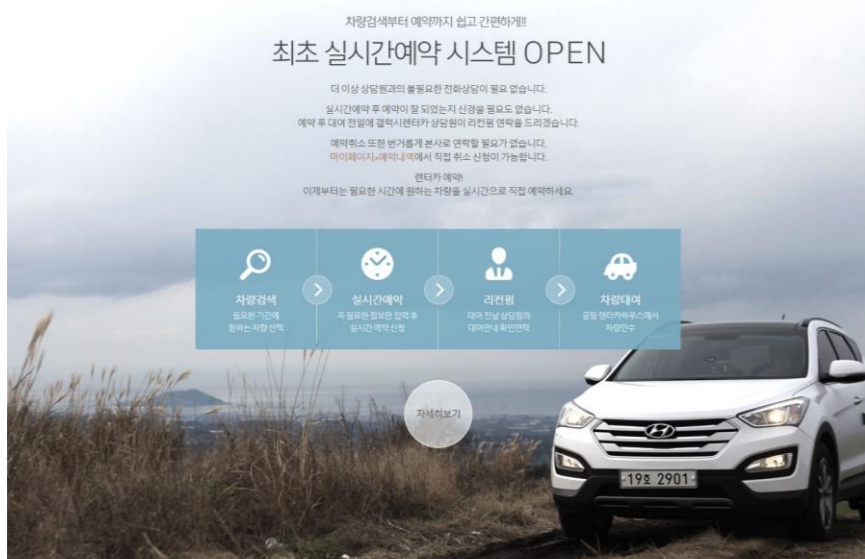
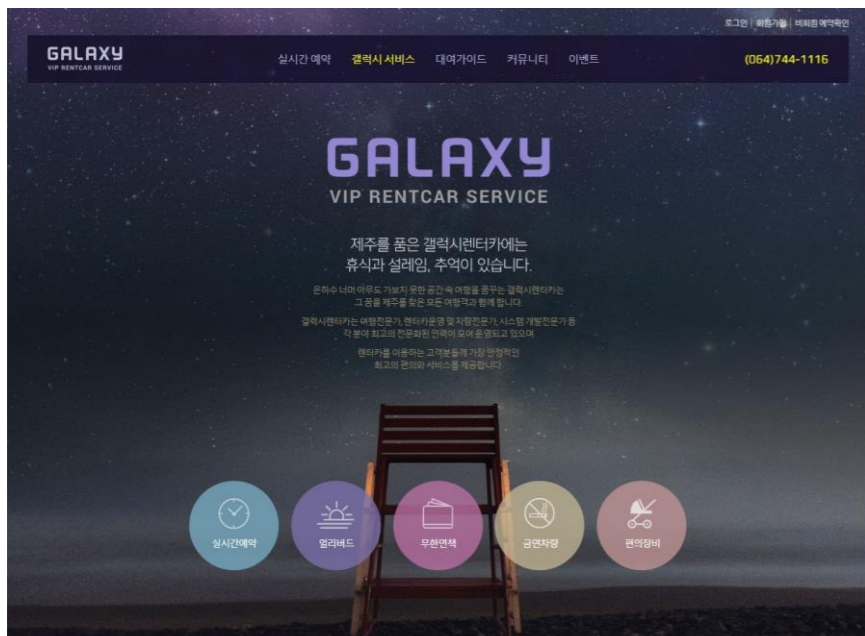
Work





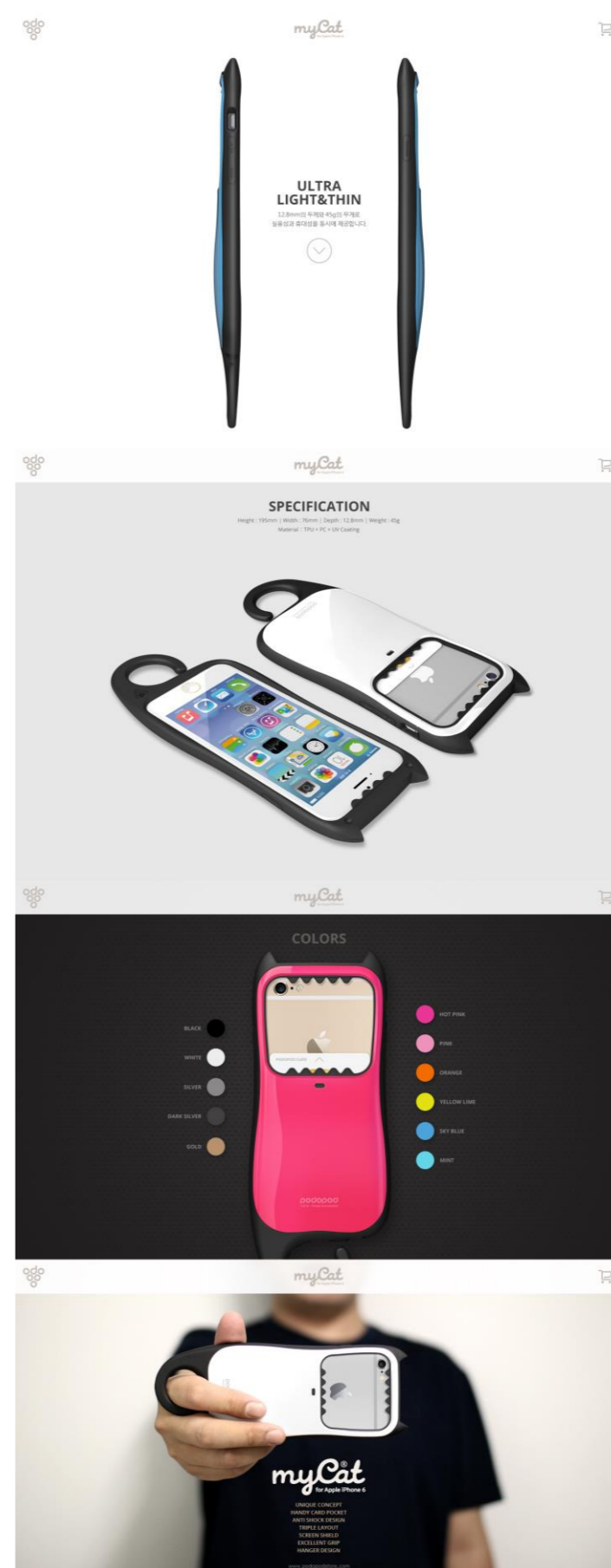
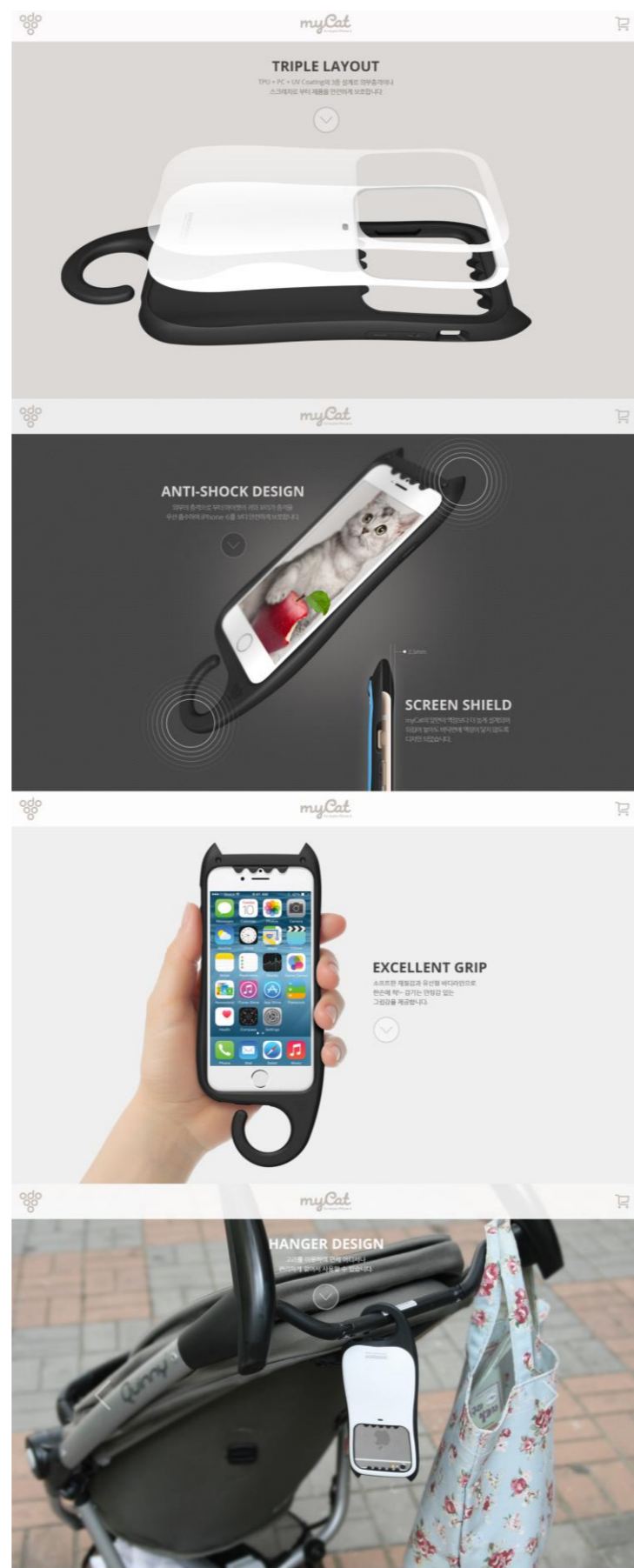
GALAXY
VIP RENTCAR SERVICE

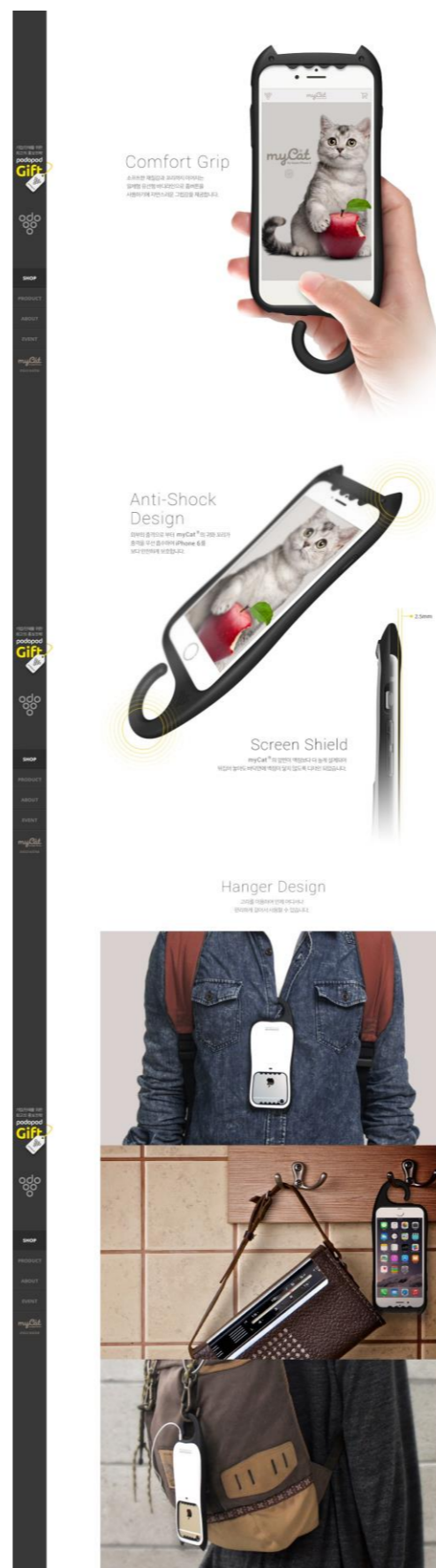
<http://galaxyjeju.com/>
갤럭시렌트카 반응형 웹사이트

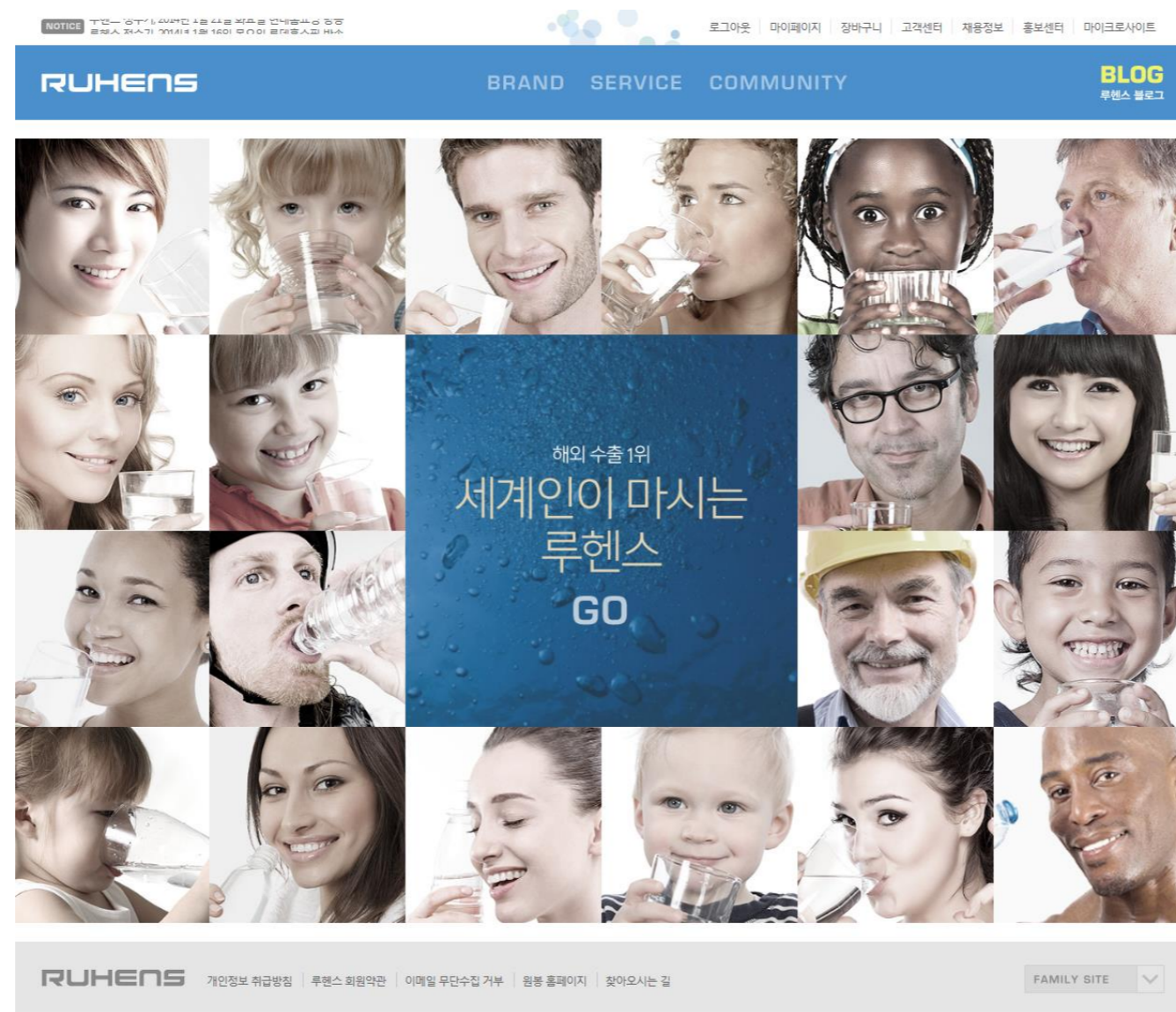




Podopod myCat Microsite
<http://podopodstore.com/mycat/>
more smart podopod
Imagination of the New Mobile





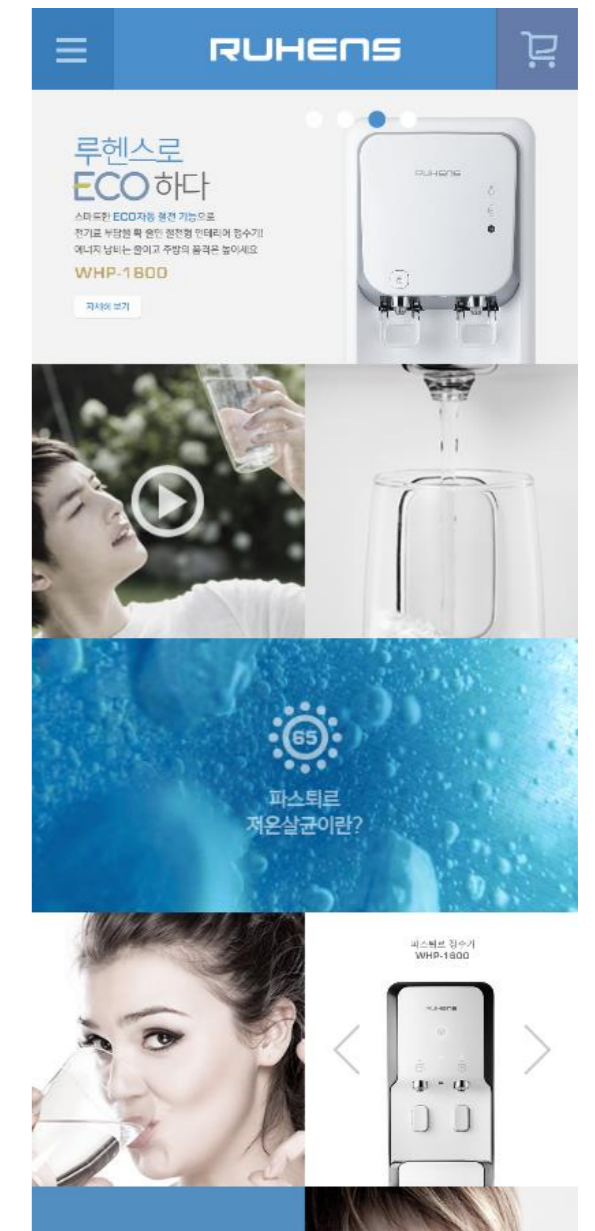
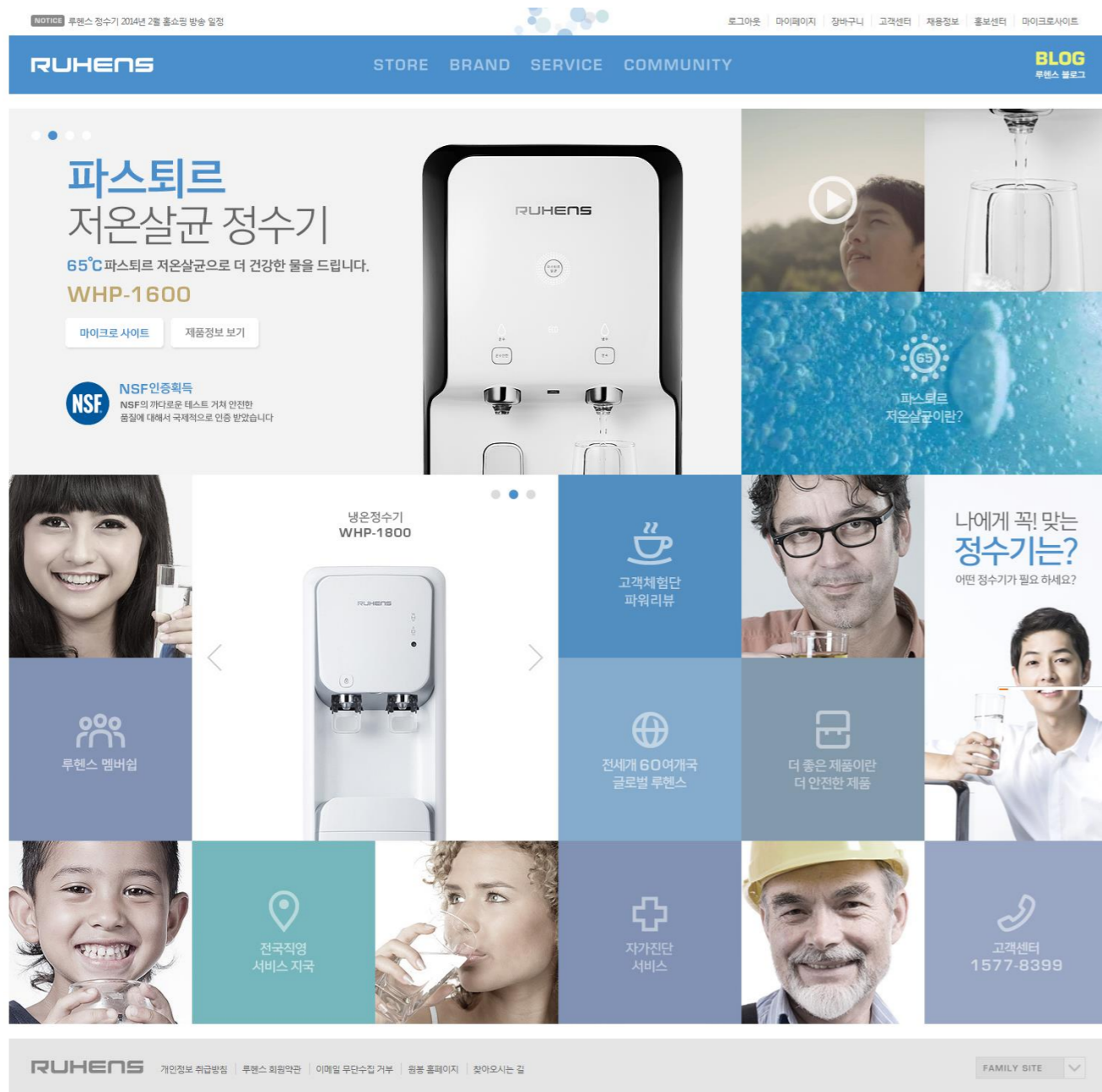


WEB AWARD
11th WINNER



RUHENS

http://www.ruhens.co.kr/
 루헨스 브랜드 통합 사이트
 반응형 웹사이트 구축





RUHENS WHP-1600 Micro
<http://www.ruhens.co.kr/micro/WHP-1600/>
루헨스 파스퇴르정수기 마이크로 웹사이트
반응형 웹사이트 구축

WHP-1600 NSF인증획득

STORY GALLERY REVIEW EVENT BUY

65°C 파스퇴르 저온살균으로
자연에 가까운 더 건강한 물을 드립니다.

1
2
3
4
5

알고 계신가요?
사람에게 해로운 균만
선택적으로 사멸되는 온도는 바로 65°C

65°C

끓인 물을 활용한 자연에 가까운
건강한 살균 방식!

젖병을 삶아서 살균하듯
65°C 온도를 30분 이상 유지하여
정수기 탱크 내부의 모든 부분을 살균합니다.

몸에 좋은 무기질, 미네랄은 그대로!
세균 걱정은 그만!

몸에 좋은 무기질, 미네랄 성분은 그대로 유지하면서,
대장균, 포도상구균 등 병원성 미생물을
99.9% 이상 완벽하게 살균합니다.

WHP-1600 NSF인증획득

STORY GALLERY REVIEW EVENT BUY

파스퇴르 살균

HIDDEN DISPLAY LIGHTING

전면패널 뒤에서 은은하게 비춰지는 Hidden Display Lighting은
불필요한 장식요소를 최대한 배제하여,
고급스럽고 절제된 조형미를 추가합니다.

1
2
3 Smart & Premium 감각적인 디자인
4
5

온수
온수안전

ECO

WHP-1600 NSF인증획득

STORY GALLERY REVIEW EVENT BUY

RUHENS GALLERY

물고 있다 루헨스

WHP-1600 NSF인증획득

STORY GALLERY REVIEW EVENT BUY

루헨스 CF 릴레이상
정수기의 진실 파워블로거에게 묻다!
이예슬 파워 블로거가 전하는
똑! Talk한 리뷰

블로거 최한미님의
BEST REVIEW
송중기 파스퇴르 정수기 설치 및 서비스 후기

제품 설치 후기 서비스 후기

파스퇴르정수기 WHP-1600
경기점점도 품종만 송중기 정수기

지연공주님 | 2013-11-08

파스퇴르정수기 WHP-1600
가정용 정수기 루헨스정수기 방문
점검 받았어요

연두마님 | 2013-10-08

파스퇴르정수기 WHP-1600
송중기 정수기 추천 루헨스 설치
했어

드레스메님 | 2013-06-07

파스퇴르정수기 WHP-1600
군대간 그를 대신해 올집엔 송중기
정수기 권할(가정용) 루헨스가 있다

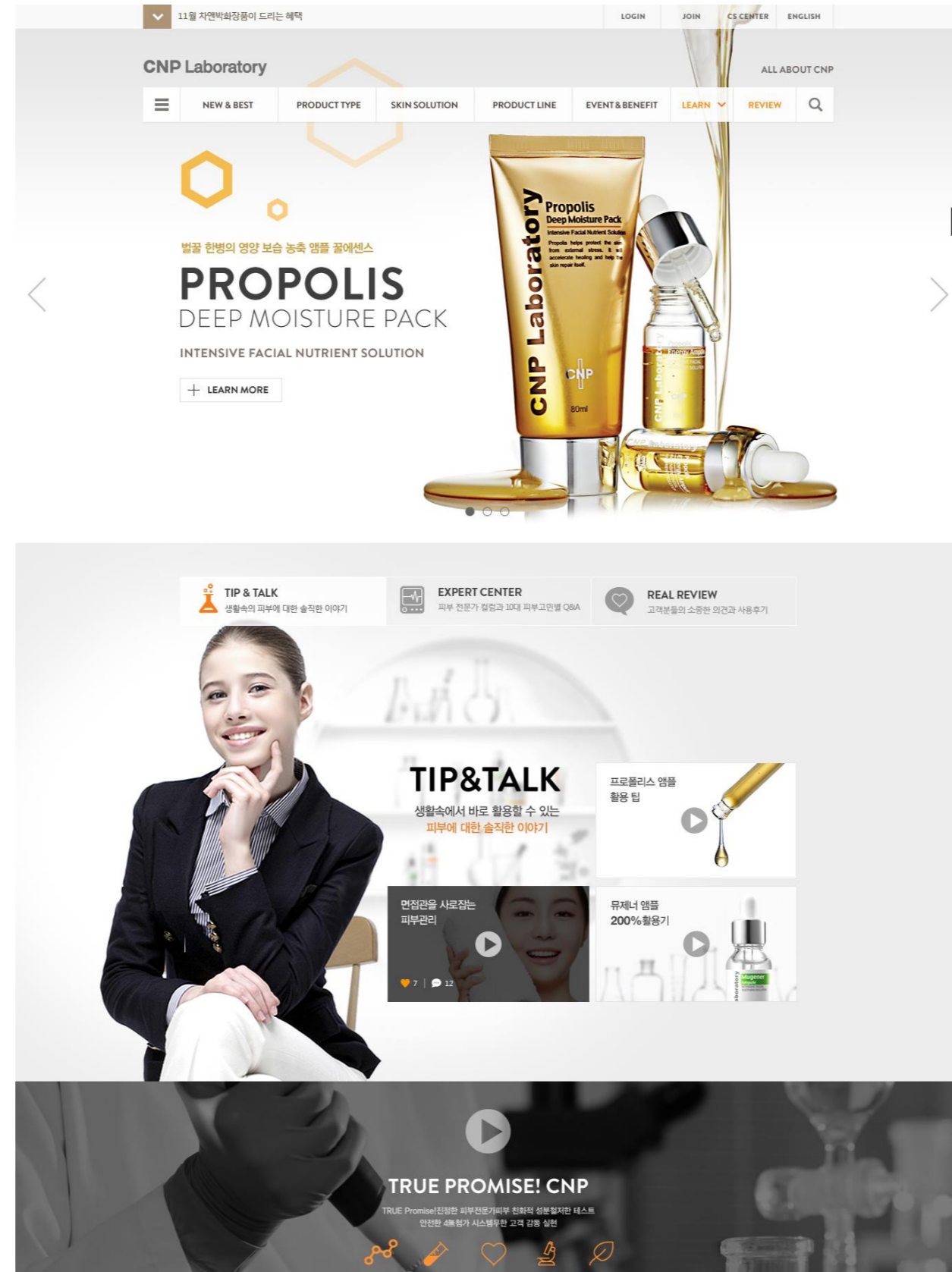
미노마님 | 2013-11-08

PART.3
해외 수출 1위편

생생한 촬영 후기

블로거 엘라사님의
BEST REVIEW
세계에서 인정받은 루헨스 파스퇴르 정수기

후기 보기



CNP COSMETICS

http://www.cnpmall.com/

CNP Laboratory 브랜드 쇼핑몰 통합 웹사이트

CNP Laboratory

NEW & BEST | PRODUCT TYPE | SKIN SOLUTION | PRODUCT LINE | EVENT & BENEFIT | LEARN | REVIEW | ABOUT CNP

Gift for you

가장의달 특집! 지금 쇼핑하면 선물 포장할 수 있는 기프트 박스 및 사은품 증정 4.28(월) ~ 5.25(일)

TIP&TALK

생활속에서 바로 활용할 수 있는 피부에 대한 솔직한 이야기

- 365 볼락헤드 신개념 프로팩트
- 수분은 더하고 유분은 빼고, 볼락헤드
- BB&CC크림? 섀도우 글라시

CS CENTER | 080.220.0707 | CNP MEMBERS | 전체 NOTICE

TRUE PROMISE! CNP

NEW&BEST | PRODUCT TYPE | SKIN SOLUTION | PRODUCT LINE | EVENT&BENEFIT | LEARN | CS CENTER | MYPAGE

CNP Laboratory

NEW & BEST | PRODUCT TYPE | SKIN SOLUTION | PRODUCT LINE | EVENT & BENEFIT | LEARN | REVIEW | ABOUT CNP

NEW&BEST

5월 1고마운 분께 건강관 피부를 선물하세요.

New Arrival | Best Item | Special Set

Best Item

Our Customers' 7 Favorites

- B.B.B+포플라
- 클렌징 퍼펙타
- 유제너 앰플
- 블랙헤드 클리어 키트
- 클렌징 워터
- 워터록 모이스처 크림
- 프로폴리스 에너지 앰플

CS CENTER | 080.220.0707 | CNP MEMBERS | 전체 NOTICE

CNP Laboratory

개인정보취급방침 | 이용약관 | 제휴문의

CNP Laboratory

NEW & BEST | PRODUCT TYPE | SKIN SOLUTION | PRODUCT LINE | EVENT & BENEFIT | LEARN | REVIEW | ABOUT CNP

PRODUCT TYPE

나기 원하는 제품 유형으로 찾기

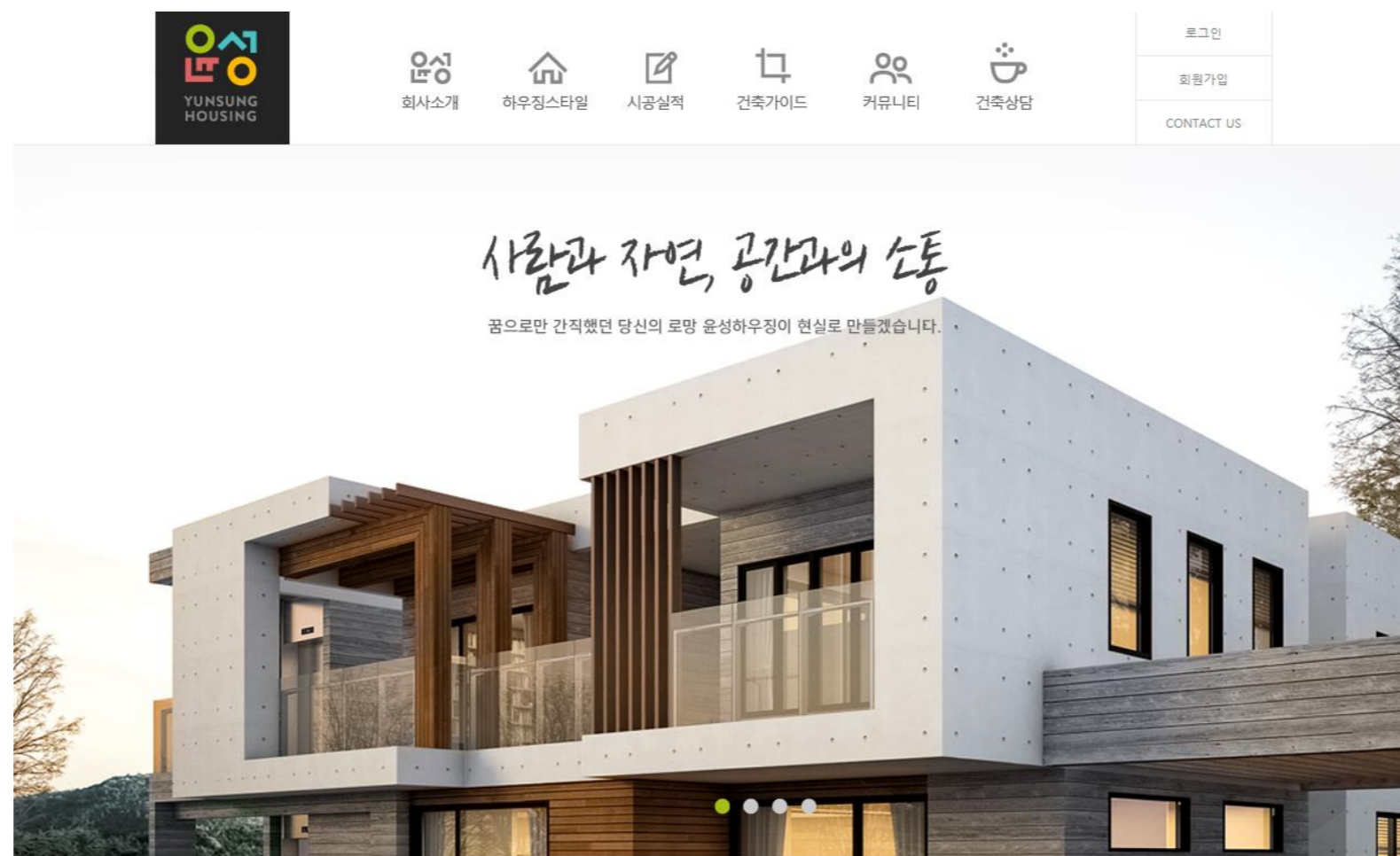
Product Type: Cleansing

- CNP Laboratory Omega Sunblock
- 클렌징 워터
- 클렌징 폼
- 클렌징 미스트
- 클렌징 크림
- 클렌징 젤
- 클렌징 로션
- 클렌징 폼
- 클렌징 크림
- 클렌징 로션
- 클렌징 폼

CS CENTER | 080.220.0707 | CNP MEMBERS | 전체 NOTICE

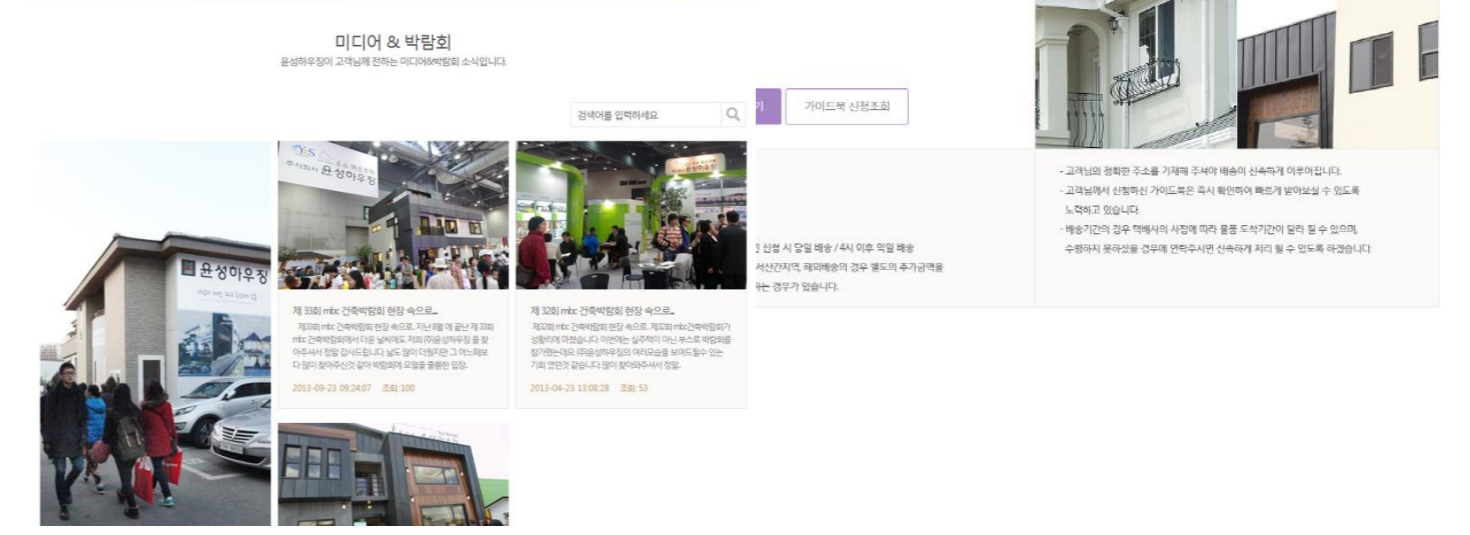
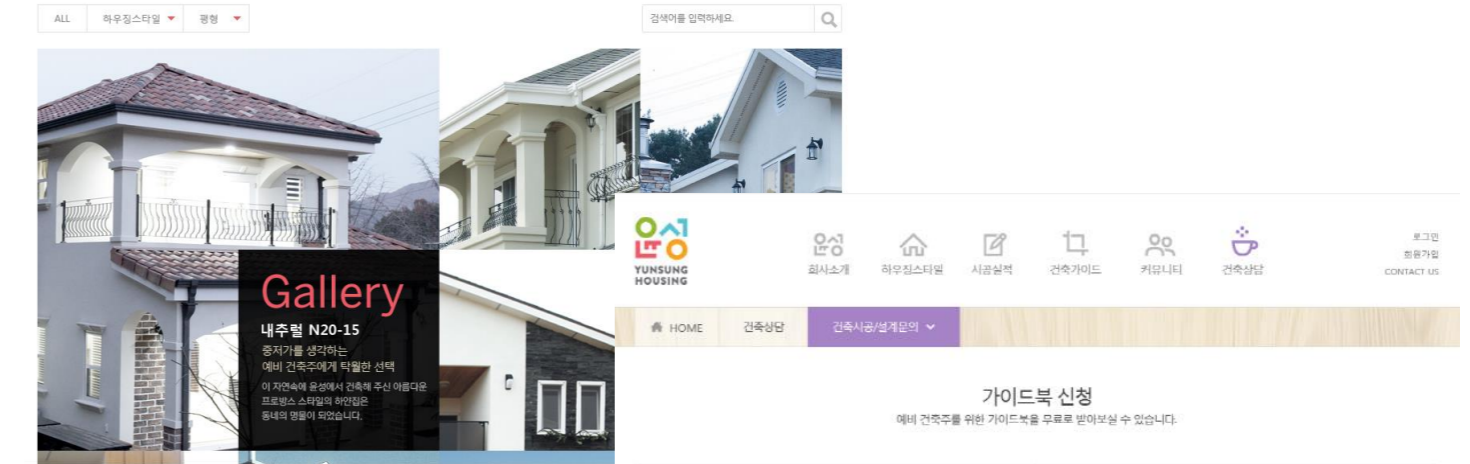
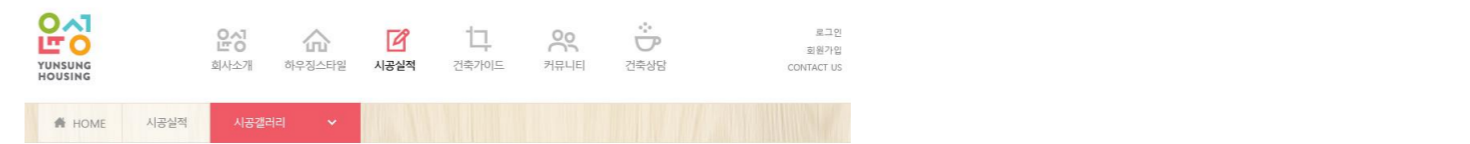
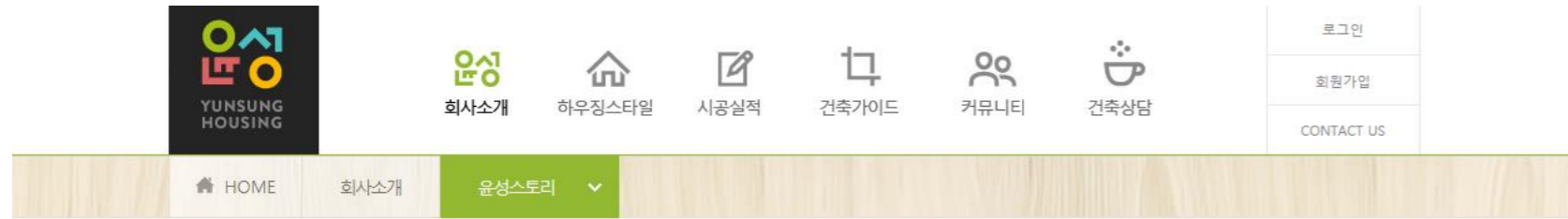
CNP Laboratory

개인정보취급방침 | 이용약관 | 제휴문의



윤성하우징

http://www.yunsunghousing.co.kr/
윤성하우징 반응형 웹사이트



The screenshot shows the Reskin website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Reskin logo and the tagline 'REFRESH YOUR SKIN'. The main navigation menu includes 'NEW&BEST', 'SKIN CARE', 'MAKEUP', 'FOR MAN', and 'OTHERS'. There are also icons for 'REVIEW' and 'EVENT'. A search bar and social media links (LOGIN, JOIN, MYPAGE, CARD, ORDER) are also present.

The central banner features a large image of a woman's face and the text '파격 SALE 50% OFF 리스킨 미스트 500만병 판매 기념!' (Big Sale 50% OFF Reskin Mist 5 million bottles sold commemorative!). Below the banner, there are three promotional boxes:

- 50% SALE:** 리스킨 미스트 500만병 판매 기념! 리스킨 매니아 채움 이벤트 6월에도 계속됩니다. (Reskin Mist 5 million bottles sold commemorative! Reskin mania filling event continues in June.)
- RS 클렌징 로션 1+1더블찬스!** 민감한 피부를 자극없이 부드럽게 지켜주는 대한민국 물렌저 (RS Cleansing Lotion 1+1 Double Chance! Gentle Korean water cleanser that soothes sensitive skin without irritation.)
- LUCKY CHANCE! 67%** 리스킨 솔루션 클렌징 타올 1개 가격으로 3개를 드립니다. (Reskin Solution Cleansing Towel 1 for the price of 3.)

Below the promotional boxes is a 'BEST SELLER' section with four product cards:

- 이지에프 바머 크림:** 매끄러운 피부결과 자신있는 스타일링 효과 (Izief Balm Cream: Smooth skin and confident styling effect.)
- TS CC 크림:** 바르는 순간~ 피부톤이 살아난다~ 눈부신 커버효과 (TS CC Cream: Skin tone comes alive as you apply it~ Brilliant coverage effect.)
- 리스킨솔루션 미스트:** 리스킨의 베스트 아이템 물결 피부의 필수 아이템 (Reskin Solution Mist: Reskin's best item, essential for wavy skin.)
- TS 워터 선 젤 SPF30 PA++:** 피부에 빠르게 흡수되어 끈적임과 번들거림이 남지 않는 수분 가득 선 젤 (TS Water Sun Gel SPF30 PA++: Quickly absorbed into the skin, leaving no stickiness or greasiness, a moisture-rich sun gel.)

On the right side of the page, there are several vertical sections:

- 오늘 본상품:** Today's featured products.
- 한국도열협회 공식지정 스킨 브랜드:** Officially designated skin brand by the Korean Dermatology Association.
- 기능성화장품 평가대상 1위:** Ranked 1st in functional cosmetics evaluation.
- 2013 아시아모텔 어워드 뷰티대상:** 2013 Asia Motel Beauty Award winner.
- RESKIN MATE:** A brand or product line.
- COUPON 푸른이웃안내:** Coupon and green neighbor guidance.



RESKIN

http://www.reskin.co.kr/
리스킨 브랜드 쇼핑몰

The screenshot shows the Reskin website homepage. At the top, there's a navigation bar with 'NEW&BEST', 'SKIN CARE', 'MAKEUP', 'FOR MAN', 'OTHERS', and 'BRAND'. A large banner for 'STAR BEAUTY SHOW' features a woman and a 'COUPON 3,000' offer. Below the banner, there are several product categories and a 'BEST SELLER' section. The 'BEST SELLER' section includes items like '이차세포 배아 크림' (68,000), 'TS CC 크림' (48,000), '리스킨솔루션 테스토' (28,000), and 'TS 워터 선 쉐어 SPF30 PA++' (48,000). There are also sections for 'SALE PRODUCTS', 'SUMMER THEME', and 'SPECIAL'. The bottom of the page has a footer with 'NOTICE', 'FAQ', 'MEMBERSHIP', 'BRAND STORY', and various social media links.

This screenshot displays the 'RESKIN SOLUTION SKIN & CARE' category page. It features a grid of product listings with images, titles, and prices. The products include 'RESKIN SOLUTION HYDRA FACIAL ESSENCE', 'RESKIN SOLUTION HYDRA FACIAL CREAM', 'RESKIN SOLUTION HYDRA FACIAL ESSENCE & CREAM', 'RESKIN SOLUTION TEEN CURE CLEANSING FOAM', and 'RESKIN SOLUTION TEEN CURE SPOT ESSENCE'. Each listing includes a brief description and a '자세히 보기' (View details) link. A 'COUPON 3,000' banner is visible at the bottom of the grid.

This screenshot shows the 'RESKIN SOLUTION CARE FULL SET 2' product page. The main image displays a collection of skincare products including 'RESKIN SOLUTIONIC HAIR SHAMPOO', 'RESKIN SOLUTIONIC HAIR ESSENCE', 'RESKIN SOLUTION HAIR TREATMENT', 'RESKIN SOLUTIONIC HAIR TREATMENT', 'RESKIN SOLUTIONIC HAIR TREATMENT', and 'RESKIN SOLUTION OXY ESSENCE'. The page includes a detailed description of the set, a price of 370,000 원, and a 'COUPON 3,000' offer. There are also sections for 'SHIPPING TIPS' and 'BEAUTY AWARD'.

1960NY
memory of my skin

회원가입 | 로그인 | 마이페이지 | 장바구니 | 주문/배송조회 | 고객센터

SHOPPING | REVIEW | EVENT | 1960 TALK

about 1960NY

Don't lose your cool with this gel-type cream.
Water-keeping system and Eco-herb complex deliver long lasting moisture and a cool

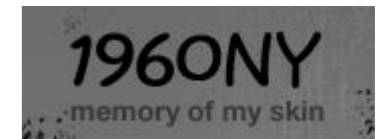
1960NY NINETEEN SIXTY NEW YORK Super Rich Cream
1960NY's a special challenge for most people in New York, the March of winds in 1960, what a challenge that winter want for their skin.
2.53 fl.oz. / 75 ml

1960NY NINETEEN SIXTY NEW YORK Pure Beauty Cream
1960NY's a special challenge for most people in New York, the March of winds in 1960, what a challenge that winter want for their skin.
2.53 fl.oz. / 75 ml

1960NY NINETEEN SIXTY NEW YORK Capable CC Cream
1960NY's a special challenge for most people in New York, the March of winds in 1960, what a challenge that winter want for their skin.
2.53 fl.oz. / 75 ml

1960NY NINETEEN SIXTY NEW YORK Super Rich Cream
1960NY's a special challenge for most people in New York, the March of winds in 1960, what a challenge that winter want for their skin.
2.53 fl.oz. / 75 ml

1960NY NINETEEN SIXTY NEW YORK Pure Beauty Cream
1960NY's a special challenge for most people in New York, the March of winds in 1960, what a challenge that winter want for their skin.
2.53 fl.oz. / 75 ml



1960NY
<http://www.1960ny.com/>
리스킨 - 1960NY 브랜드 쇼핑몰

1960NY memory of my skin

SHOPPING | REVIEW | EVENT | 1960 TALK

Don't lose your cool with this gel-type cream. Water-keeping system and Eco-herb complex deliver long lasting moisture and a cool.

1960NY Whitening Soothing Gel Cream (hit)	1960NY Whitening Soothing Gel Cream (hit)	1960NY Whitening Soothing Gel Cream	1960NY Whitening Soothing Gel Cream SET
35,000	35,000	35,000	35,000
1960NY Whitening Soothing Gel Cream	1960NY Whitening Soothing Gel Cream	1960NY Whitening Soothing Gel Cream	1960NY Whitening Soothing Gel Cream SET
35,000	35,000	35,000	35,000

1960와 함께 뉴욕가자!

1960NY STAR

BESTPHOTO REVIEW

NOTICE

SHIPPING GUIDE

CS CENTER

02-512-1444

1960NY

서울특별시 강남구 테헤란로 211-46-17156 | 서울특별시 강남구 테헤란로 211-46-17156

1960NY memory of my skin

SHOPPING | REVIEW | EVENT | 1960 TALK

7item

- 1960NY SUPER RICH CREAM
- 1960NY WHITENING SOOTHING GEL CREAM
- 1960NY CAPSULE CC CREAM
- 1960NY PURE BEAUTY CREAM
- 1960NY INTENSIVE REVITAL CREAM
- 1960NY MOISTURE ACTIVATE CREAM
- 1960NY SYN-AKE TIGHTENING CREAM

1960NY는 뉴욕 여행의 시작점인 SORORITY에서 일주일 동안 한 번의 세션에 대해 모두가 진화한다. 이 세션 동안의 아름다움은 함께 평가 받기 위해 최고의 세션에 대한 평가를 시도하였고, 가장 밝게 빛나는 화장을 만들어 달아주기 시작하면서 점차 규모가 있는 여행에서 있던 고품질 여행상품을 제공하기 시작하였다.

1960NY는 1960년의 뉴욕 여행의 시작점으로부터 탄생한 브랜드이며, 자사의 아름다움은 모두가 아는 바의 상징이기도 합니다.

2013년, 1960NY는 BEAUTY의 제1 뉴욕에서 온 한데 부야+영양 공급





CAFÉ SELECTO SELECTO MENU FRANCHISE SHOP COMMUNITY



NEW MENU

Select your Americano

MODERATO

Together at Any Time To Enjoy The Sympathy of Americano

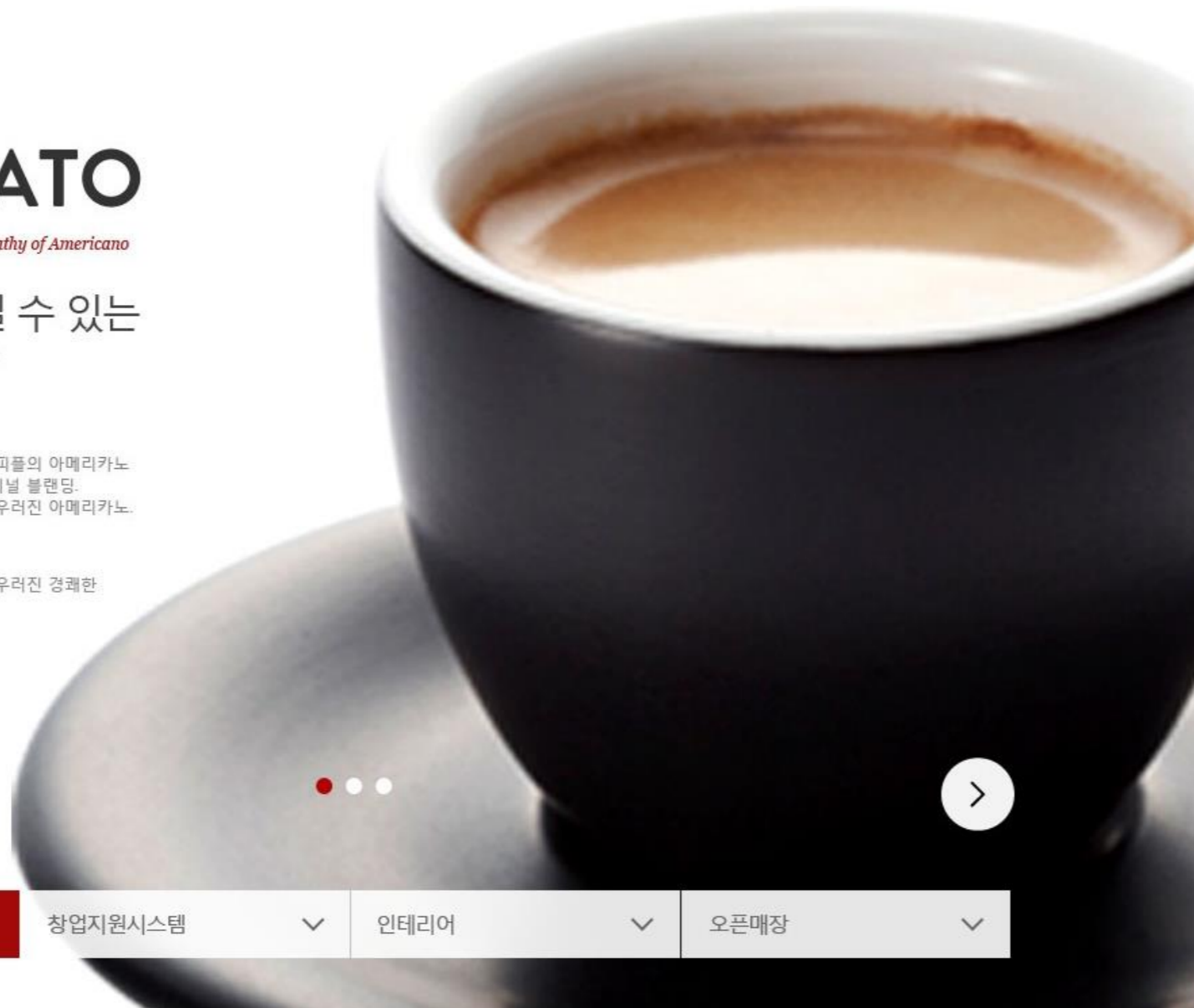
언제든지 함께 즐길 수 있는 아메리카노의 공감

소개

일과 생활에서 균형을 추구하는 비즈니스 파플의 아메리카노 맛의 황금비율을 추구한 SELECTO의 오리지널 블렌딩 커피 맛을 구성하는 요소들이 균형있게 어우러진 아메리카노.

맛

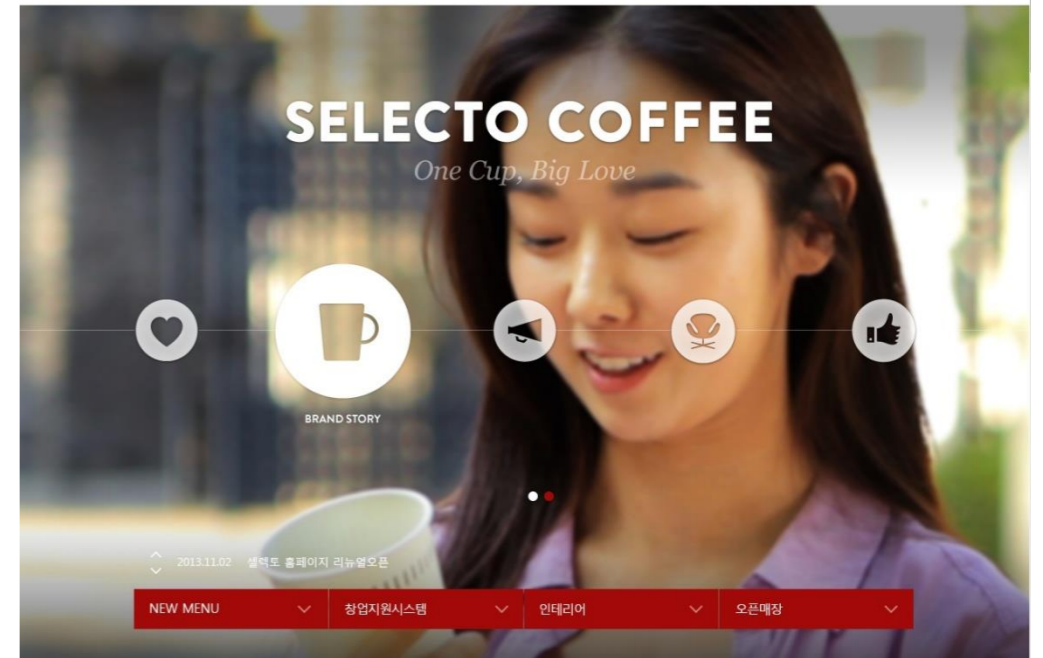
화사하고 풍성한 향기와 상쾌한 산미가 어우러진 경쾌한 맛을 느끼실 수 있습니다.



NEW MENU ▼ 창업지원시스템 ▼ 인테리어 ▼ 오픈매장 ▼



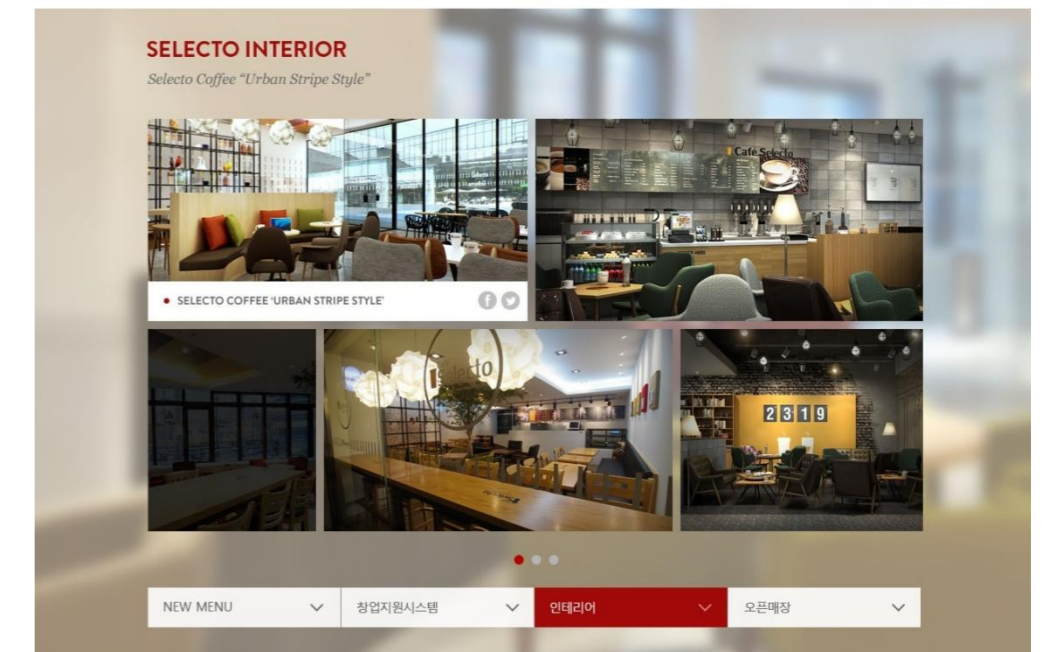
CAFÉ SELECTO SELECTO MENU FRANCHISE SHOP COMMUNITY



NEW MENU ▼ 창업지원시스템 ▼ 인테리어 ▼ 오픈매장 ▼



CAFÉ SELECTO SELECTO MENU FRANCHISE SHOP COMMUNITY



NEW MENU ▼ 창업지원시스템 ▼ **인테리어** ▼ 오픈매장 ▼


YBM CC
<http://www.ybmcc.com/>
 YBM 시사어학원 커리어캠퍼스 웹사이트

YBM 커리어캠퍼스 | 직업상담사

로그인 | 내 강의실 | 고객센터 | 이벤트

전체과정보기

내 강의실 | 강의목록 | 교수진/교재소개 | 수험정보 | 학습자료 | 수강후기/합격수기

2013년 직업상담사 2급 합격대비 6개월 패키지

직업상담사의 명강사 "조만선+정은선" 교수진과 함께 합격으로 가는 길

자세히보기

2013년 직업상담사 2급 | 채용동향분석 및 취업전략 | 병원코디네이터 | MOS Master 2007

수강 신청 | 고객지원 | 강의활인예약

직업상담사 GUIDE > | 직업상담사 소개 | 시험개요 | 학습자료실 | 모의테스트

수강후기/합격수기 | 2013 시험일정 | 시험공지/속보

온라인캠퍼스 | 1차2차 합격종합반 | 커리어캠퍼스에서 직업상담사 강의를 듣고 자격증 합격

강의 재미있네요^^ | 좋은 강의 질이었습니다. | 합격했어요 | 추천하고 싶네요.

강의 문의 | 서비스 둘러보기 | 모바일 학습안내 | 온라인 고객센터

개인정보취급방침 | 이용약관 | 회사소개 | 보도자료 | 제휴문의 | IR | 고객센터 | 사이트맵

YBM Sisc.com | 서울특별시 중구 인의동 28-2 종로플래이스 (주)와이비엠시스닷컴 | 대표이사 오재환 | 통신판매업신고 제 2011-서울종로-0162호

YBM 커리어캠퍼스 | 직업상담사

로그인 | 내 강의실 | 고객센터 | 이벤트

전체과정보기

내 강의실 | 강의목록 | 교수진/교재소개 | 수험정보 | 학습자료 | 수강후기/합격수기

교수진/교재소개

교수진소개

교재소개

사이트 이용가이드

동영상 문제해결

수강후기/합격수기

포인트 지급안내

강남캠퍼스회원인증

온라인강의 상담전화 02.2008.5298

강남캠퍼스 상담전화 02.501.9705

최고의 적응률로 최다 합격생 배출!!

합격대비 현장강의 | 최고의 적응률

직업상담사 조만업 교수

직업상담사 김태우 강사

직업상담사 고정연 교수

수강생 강력추천

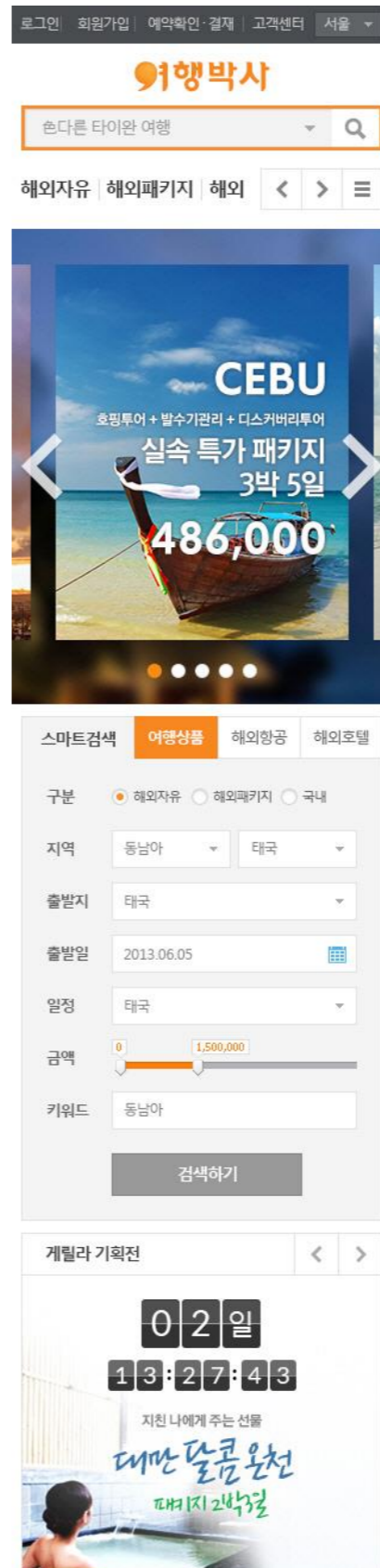
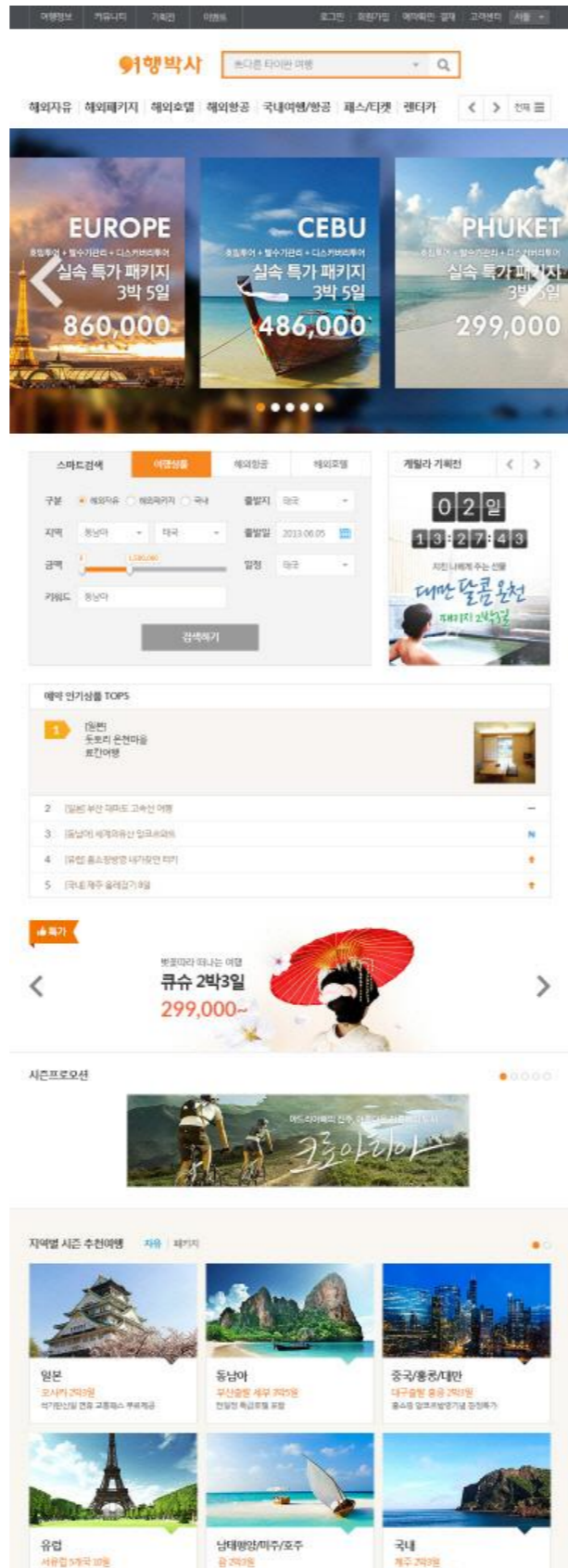
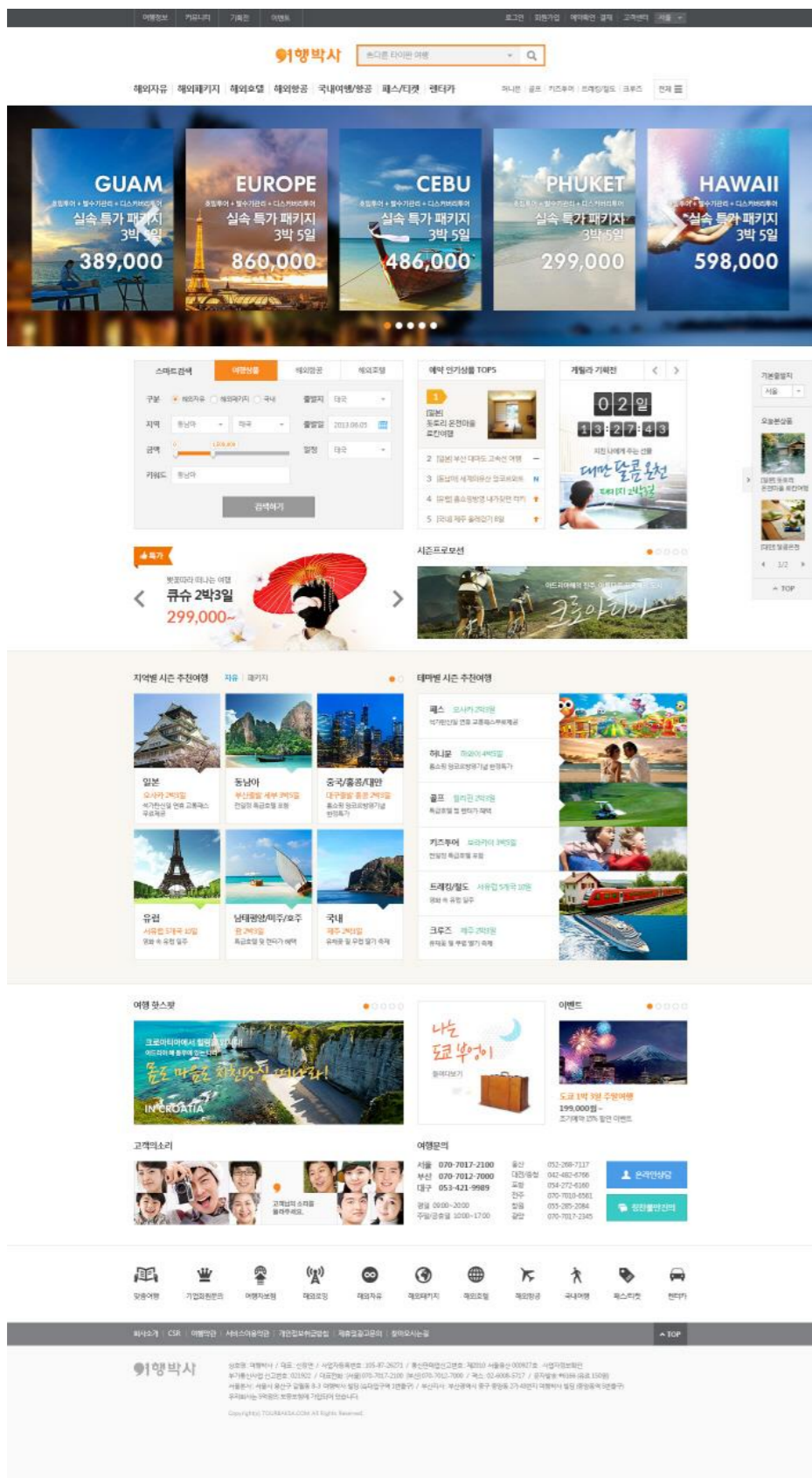
직업상담사 조만업

주요경력

- 삼일아카데미 재무회계 전담강사
- 게임회계, 재무제표분석실무, 국제회계기준 강의
- 포스코, LG, 삼성물산, 롯데, 무신그룹 등 대기업 방문교육 다수
- 국세청, 한국관광공사, 신용보증기금 등 공공기관 방문교육 다수
- 하나은행, 외환은행, 교보증권, 키움증권 등 금융기관 방문교육 다수

개인정보취급방침 | 이용약관 | 회사소개 | 보도자료 | 제휴문의 | IR | 고객센터 | 사이트맵

YBM Sisc.com | 서울특별시 중구 인의동 28-2 종로플래이스 (주)와이비엠시스닷컴 | 대표이사 오재환 | 통신판매업신고 제 2011-서울종로-0162호




 Tourbaksa
 http://www.tourbaksa.com/
 여행박사 웹사이트



RUHENS
루헨스

RUHENS

<http://www.ruhens.co.kr/micro/>
루헨스 신제품 마이크로 웹사이트

Art of water
RUHENS
루헨스정수기

Ruhens Style
● 루헨스 스타일 ● ● ● ● ●

STYLE
HISTORY
GALLERY
FRIENDS
EVENT
CF보기
RUHENS 비로그가기

루헨스가 **당신의 물을 바꿔 드립니다.**

- 국내 유일 파스퇴르 저온살균 기술 적용
- 당신의 주방을 가치있게 하는 명품 디자인
- 전 세계인의 마음을 사로잡은 기술
- 몸에 좋은 미네랄은 살리는 건강한 필터 시스템

WHP1600/1600S

COPYRIGHT (C) 2013 WONBONG ALL RIGHT RESERVED.

Art of water
RUHENS
루헨스정수기

Ruhens History ● ● ● ● ●

STYLE
HISTORY
GALLERY
FRIENDS
EVENT
CF보기
RUHENS 비로그가기

대중적 명품을 지향하는 정수기 전문 브랜드 **루헨스**

RUHENS

루헨스는 냉·온수기 제품을 국내 최초로 시장에 내놓은 (주)원봉으로부터 출발하여 전 세계 약 60여 개국에 정수기를 수출하는 **해외 수출 1위 정수기 전문 브랜드**입니다.

SPECIALTY
23년간의 정수기 자체 생산 노하우로 부품에서 필터까지 직접 생산하는 정수기 전문 브랜드

GLOBAL
3,000만불 수출의 탑을 수상한 정수기 해외 수출 1위의 글로벌 브랜드

SERVICE
전국 직영 서비스지점 및 콜센터 운영으로 표준화된 서비스를 제공하는 서비스 전문 브랜드

COPYRIGHT (C) 2013 WONBONG ALL RIGHT RESERVED.

Art of water
RUHENS
루헨스정수기

Ruhens Friends ● ● ● ● ●

STYLE
HISTORY
GALLERY
FRIENDS
EVENT
CF보기
RUHENS 비로그가기

윤정원 파워 블로거가 전하는 **똑!Talk한 리뷰**
정수기의 진실 #Part.1 누적생산량

“스케일부터 다른 루헨스, 그밖의 정수기들 어느 쪽에 마음이 더 끌리세요?”

생생한 촬영유기와 솔직 담백한 인터뷰 > 자세히 보기

윤정원 정수기의 진실 #Part.1 누적생산량

신상아 정수기의 진실 #Part.2 자매개발 정수기

이예슬 정수기의 진실 #Part.3 해외 수출 1위

COPYRIGHT (C) 2013 WONBONG ALL RIGHT RESERVED.

Art of water
RUHENS
루헨스정수기

Ruhens Gallery ● ● ● ● ●

STYLE
HISTORY
GALLERY
FRIENDS
EVENT
CF보기
RUHENS 비로그가기

Video gallery | Wallpaper | Print AD

루헨스 티저영상

Teasing Film | Making Film | TV CF_15" | TV CF_30" | TV CF 미공개 메이킹 영

COPYRIGHT (C) 2013 WONBONG ALL RIGHT RESERVED.

Klasse

스토리 | 플래시의 특별함 | 제품소개 | 리뷰 | 고객센터 | 이벤트

김싸고 숨쉬는 생각으로
김치맛을 오래오래~

Klasse
클라세 김치냉장고

클라세!
이야기!

Klasse
Story

사업자 등록번호 : 410-81-06501, 사업장주소 : 서울시 중구 저동1가 1-2번지 (주)대우일렉트로닉스, 대표이사 : 이병,
 대표전화번호 : 02-360-8213, FAX : 02-360-7899, E-mail : sjb@dwe.co.kr
 COPYRIGHT 2012 DAEWOO ELECTRONICS CORP. ALL RIGHTS RESERVED. [교육영상 DOWN](#)

Klasse
Klasse
<http://www.iklasse.com/>
클라세 브랜드 웹사이트

STAND TYPE
물 시크릿 디스플레이 & 웨어브 팬들

CHEST TYPE
물 시크릿 디스플레이 & 웨어브 팬들

냉각시스템

귀여워서 입히 맛을 살리는 습습한 냉각시스템

에어 블라인드 존

별도의 정압을 가진 도어가 공기유출을 방지시켜주어 훌륭한 냉기 순환을 도와주며, 풍도를 더욱 편안하고 부드럽게 합니다.

물 시크릿 이야기

STAND TYPE
스프링클 블랙

스프링클 블랙 (FR-Q37LLKN)
나온시 실버 (FR-Q37LPNG)
스프링클 화이트 (FR-Q37LQKW)
카세오 화이트 (FR-Q37LXRW)

CHEST TYPE
세라믹

나온시 화이트 (FR-N23LPNW)
이벤트 화이트 (FR-N23LEBW)
카세오 화이트 (FR-N23LXEW)
카세오 화이트 (FR-N14LEW)
카세오 화이트 (FR-N14LFR)

스프레드를 보기

DE DAEWOO
사업자 등록번호 : 410-81-04301, 사업장주소 : 서울특별시 강남구 테헤란로 1-22번지 (주)대우전자(주)이노스트루이도, 대표이사 : 이병, 대표전화번호 : 02-360-8213, FAX : 02-360-7899, E-mail : sjb@daewo.co.kr
COPYRIGHT 2012 DAEWOO ELECTRONICS CORP. ALL RIGHTS RESERVED. [공통으로 보기](#)

STAND TYPE
스프링클 블랙

스프링클 블랙 (FR-Q37LLKN)
나온시 실버 (FR-Q37LPNG)
스프링클 화이트 (FR-Q37LQKW)
카세오 화이트 (FR-Q37LXRW)

CHEST TYPE
세라믹

나온시 화이트 (FR-N23LPNW)
이벤트 화이트 (FR-N23LEBW)
카세오 화이트 (FR-N23LXEW)
카세오 화이트 (FR-N14LEW)
카세오 화이트 (FR-N14LFR)

스프레드를 보기

SPRINKLE BLACK 스프링클 블랙

INFORMATION

모델명 FR-Q37LLKB

CAPACITY

용량 (L)	Total	339 (180/95/64)
크기 (mm)		693 X 1,776 X654
무게 (kg)		117

FEATURES

디스플레이		Full Secret Display
냉각	방식	간접식, 직접식/제
	구조	제어블라인드 존
Handle		Stor (S), Wide (W) (제)
중/하단 캐비닛	3단 캐비닛	-
냉각팬		1, 2, 3, 4단 (DECC)
Lighting		LED-Lamp
냉각시스템		이온 파워 필터

KINCHI BOX

상실	최대 크리стал (2.3L)	4
	최대 크리стал (10.6L)	6
중실	72 리터 (2.4L)	4
하실	82 리터 (2.4L)	2

NEW

2012년 11월 출시

이벤트 화이트 출시

11월 14일 출시

공통으로 보기

DE DAEWOO
사업자 등록번호 : 410-81-04301, 사업장주소 : 서울특별시 강남구 테헤란로 1-22번지 (주)대우전자(주)이노스트루이도, 대표이사 : 이병, 대표전화번호 : 02-360-8213, FAX : 02-360-7899, E-mail : sjb@daewo.co.kr
COPYRIGHT 2012 DAEWOO ELECTRONICS CORP. ALL RIGHTS RESERVED. [공통으로 보기](#)

물 시크릿 이야기



HAPPY RENTCAR
<http://happyrent.co.kr/>
해피렌트카

HAPPY RENTCAR 로그인 / 회원가입 예약확인

SMART SEARCH
원하시는 차량을 조건으로 찾아보세요

대여장소 제주공항
대여일 2013-09-16 08시 30분
반납일 2013-09-17 08시 30분
대여시간 24시간
검색하기

차량대여 Rental Information
고객님께서 선택하신 기간은 실시간예약이 가능하지 않은 기간입니다. 대여를 원하는 차량으로 예약상담 신청을 하시면 빠른 시간 안에 상담원이 연락 드리겠습니다.

보기방식 이미지 텍스트 실시간예약 전제차량 가능차량 요금제 전제요금 현재요금

폭종: 18,000원 정요금: 90,000원 특가: 27,000원 할인: 45,000원(1)	폭종: 18,000원 정요금: 90,000원 특가: 27,000원 할인: 45,000원(4)	폭종: 30,000원 정요금: 150,000원 특가: 45,000원 할인: 75,000원(1)	폭종: 30,000원 정요금: 150,000원 특가: 45,000원 할인: 75,000원(2)
폭종: 20,000원 정요금: 100,000원 특가: 30,000원 할인: 50,000원(1)	폭종: 20,000원 정요금: 100,000원 특가: 30,000원 할인: 50,000원(0)	폭종: 22,000원 정요금: 110,000원 특가: 33,000원 할인: 55,000원(2)	폭종: 50,000원 정요금: 250,000원 특가: 75,000원 할인: 125,000원(1)
폭종: 50,000원 정요금: 250,000원 특가: 75,000원 할인: 125,000원(2)			

자종선택: 전제, 경차, 소형, 중형, 쿠페, 고급, SUV, 승합, 수입

연비: 전제, A, B, C, D, E

연료: 전제, 휘발유, 경유, LPG, 경유/LPG, 휘발유/LPG

차량 인수/반납장소 About Happyrentcar | 회사소개 About Happyrentcar | 이용약관 About Happyrentcar | 개인정보취급방침 About Happyrentcar

통신판매번호: 2010-6510061-30-2-00002호, 사업자등록번호: 204-86-16660, 자동차대여사업등록번호: 제2010-11호, Tel: 1644-7935, Fax: 064-711-7938
 제주특별자치도 제주시 이호1동 1605 대표이사: 이승훈, 이만석
 COPYRIGHT(C). ALL RIGHT RESERVED.

HAPPY RENTCAR 로그인 / 회원가입 예약확인

SMART SEARCH
원하시는 차량을 조건으로 찾아보세요

대여장소 제주공항
대여일 2013-09-16 08시 30분
반납일 2013-09-17 08시 30분
대여시간 24시간
검색하기

차량대여 Rental Information
고객님께서 선택하신 기간은 실시간예약이 가능하지 않은 기간입니다. 대여를 원하는 차량으로 예약상담 신청을 하시면 빠른 시간 안에 상담원이 연락 드리겠습니다.

보기방식 이미지 텍스트 실시간예약 전제차량 가능차량 요금제 전제요금 현재요금

자종선택: 전제, 경차, 소형, 중형, 쿠페, 고급, SUV, 승합, 수입

연비: 전제, A, B, C, D, E

연료: 전제, 휘발유, 경유, LPG, 경유/LPG, 휘발유/LPG

폭종: 18,000원 정요금: 90,000원 특가: 27,000원 할인: 45,000원(1)	폭종: 18,000원 정요금: 90,000원 특가: 27,000원 할인: 45,000원(4)
폭종: 30,000원 정요금: 150,000원 특가: 45,000원 할인: 75,000원(1)	폭종: 30,000원 정요금: 150,000원 특가: 45,000원 할인: 75,000원(2)
폭종: 20,000원 정요금: 100,000원 특가: 30,000원 할인: 50,000원(1)	폭종: 20,000원 정요금: 100,000원 특가: 30,000원 할인: 50,000원(0)
폭종: 22,000원 정요금: 110,000원 특가: 33,000원 할인: 55,000원(2)	폭종: 50,000원 정요금: 250,000원 특가: 75,000원 할인: 125,000원(1)
폭종: 50,000원 정요금: 250,000원 특가: 75,000원 할인: 125,000원(2)	

차량 인수/반납장소 About Happyrentcar | 회사소개 About Happyrentcar | 이용약관 About Happyrentcar | 개인정보취급방침 About Happyrentcar

통신판매번호: 2010-6510061-30-2-00002호, 사업자등록번호: 204-86-16660, 자동차대여사업등록번호: 제2010-11호, Tel: 1644-7935, Fax: 064-711-7938
 제주특별자치도 제주시 이호1동 1605 대표이사: 이승훈, 이만석
 COPYRIGHT(C). ALL RIGHT RESERVED.

HAPPY RENTCAR 로그인 / 회원가입 예약확인

차량대여 | 편의장비 | 할인쿠폰 | 대여가이드 | 이벤트 | 커뮤니티

차량대여
Rental Information

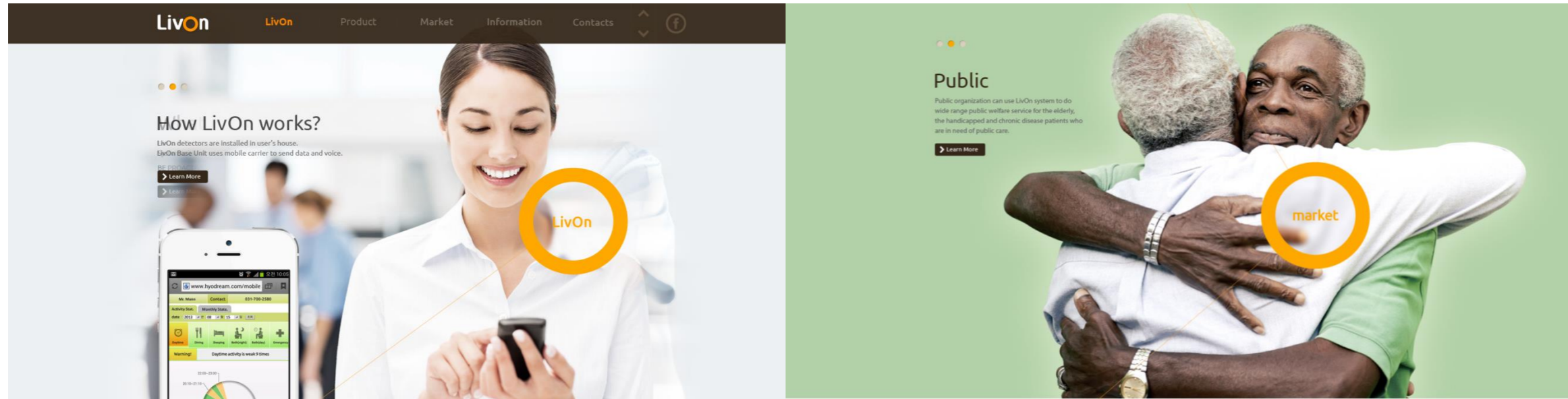
검색 열기

고객님께서 선택하신 기간은 실시간예약이 가능하지 않은 기간입니다. 대여를 원하는 차량으로 예약상담 신청을 하시면 빠른 시간 안에 상담원이 연락 드리겠습니다.

	할인: 75,000원(2)	
실시간 마감	예약상담	상세 정보 보기
	할인: 50,000원(1)	
실시간 마감	예약상담	상세 정보 보기
	할인: 50,000원(0)	
실시간 마감	예약상담	상세 정보 보기
	할인: 55,000원(2)	
실시간 마감	예약상담	상세 정보 보기

차량 인수/반납장소 | 회사소개 | 이용약관 | 개인정보취급방침

COPYRIGHT(C). ALL RIGHT RESERVED.



Telecare BaseUnit
LivOn 9907W

LivOn Base Unit 9907W operates on wireless mobile network (WCDMA). There is no need to invest on infrastructure or re-wiring.
LivOn Base Unit 9907W is crystal clear sound system. LivOn's microphone and speaker are tuned to pick up and carry as clear sound as possible.



[Learn More](#)



Technical Data



LivOn Brochure PDF Proposal PDF

Conventions



2013 Hong Kong Convention

Q&A

LivOn is 'Smarter Activity Monitoring & Medical Alarm System.'



LivOn is not intended for providing medical care.
Data from LivOn system should not be relied on as medical advice or clinical diagnosis.
Copyright © 2013 Hidea Solutions. All rights reserved.
LivOn is a registered trademark of Hidea Solutions.

Livon

Hyodream

<http://www.livoncare.com/>
효드림 텔레케어 브랜드 사이트

LivOn
 LivOn | Product | Market | Information | Contacts

LivOn
 What is LivOn?
 How LivOn works?
 Why LivOn?
 Telecare Era

What is LivOn?

LivOn is 'Smarter Activity Monitoring System with Medical Alert'

BE PROACTIVE
 LivOn promotes a trustable wireless monitoring system to the senior and handicapped living community. The activity detectors suggest more sophisticated care with no hassle of touching device. Automatic identification of meaningful changes in ADL leads to proactive action of service people. Monitoring potential emergency case could give great efficiency leveling up to caregivers, service companies and public organizations. Of course the user's feeling relieved is key factor of this system.

Trustable report in timely manner is key factor in proactive care with quality. Traditional medical alarm (PERS) system alert service company AFTER incident has happened. LivOn utilizes several activity detectors' data and well-proven analytics algorithm to give related caregiving people and organizations. Accumulated user data work as normal daily activity index and certain deviation from it works as a trigger of the potential emergency response from caregiving parties.

BE FASTER
 Automatic notification from the system makes caregiving parties action faster with efficiency from preemption. LivOn system capability and caregiving parties' response capability can make the most meaningful combination of relief for your loved ones who need care. Keep it in 'golden time' is essential. LivOn shows the more possibility to give proper care.

- 33% of seniors fall every year and 25% of all falls occur at night
- 45% reduction in mortality rates, 20% reduction in emergency admissions
- 14% reduction in bed days, 14% reduction in tariff costs

WITH MEDICAL ALERT
 Sleek design Help Trigger will be a great companion to give help at the press of a button. For your favor, LivOn suggest pendant type and wrist watch type Help trigger. Waterproof so user can use it anywhere. Long life time battery makes it comfortable to use.

- Press the button: Send emergency signal and SMS
- Active response triggered: Service Company and 119 do actions
- Help is on the road

LivOn
 What is LivOn?
 How LivOn works?
 Why LivOn?
 Telecare Era

How LivOn works?

LivOn detectors are installed in user's house

- Activity Detector**
 - Installing detectors in living rooms, bedrooms and bathrooms, etc.
 - Transmitting activity detector sensing data periodically.
- Fire Detector**
 - Transmitting fire detecting data when a fire breaks out.
- Help Trigger**
 - Press button for help from anywhere in or around your home.
- Telecare Base Unit**
 - Collecting data from various detectors.
 - Mobile Network (WCDMA, GSM)

TELE CARE CENTER

- Activity monitoring service
- Healthcare consulting service
- Environmental monitoring service
- Emergency call service
- Emergency dispatch service
- Talking friends service
- Reporting service

LivOn
 What is LivOn?
 How LivOn works?
 Why LivOn?
 Telecare Era

Telecare Era

We are at a crossroads in the supply of remote care. More and more people need new ways of care for the elderly, chronic patient and the handicapped.

Telecare technology can be the most proper solutions to solve these challenges by supporting easy-to-use and dependable solution to the user, care service provider and related business entities.

By delivering the home devices and health management to the user and management solutions to the business owner, LivOn telecare system opens the gate to the smarter telecare service. Effectively extending care into home is one possible solution to address the burden of medical costs.

LivOn is not intended for providing medical care. Data from LivOn system should not be relied on as medical advice or clinical diagnosis. Copyright © 2013 Hidea Solutions. All rights reserved. LivOn is a registered trademark of Hidea Solutions.

LivOn
 What is LivOn?
 How LivOn works?
 Why LivOn?
 Telecare Era

Why LivOn?

LivOn operates on wireless mobile network (GSM/WCDMA). There is no need to invest on infrastructure or re-wiring.

LivOn is self-diagnostic & self-management system. It detects errors, alerts and battery status automatically.

LivOn use FOTA (Firmware Over The Air download) for version upgrades. Entire firmware upgrade could be done in minutes.

LivOn follow ZigBee standards, meaning expand to various telecare devices on the same league.

LivOn is beautifully designed product. LivOn is IF 2013 product design award winner. Design matters for Elderly people, MORE.

LivOn is crystal clear sound system. LivOn's microphone and speaker are tuned to pick up and carry as clear sound as possible.

store

Keyboard Case Smart Stand iPhone5 Case

Wireless Keyboard Case
for iPad2, iPad 3rd, iPad 4th
KEYBOARD + STAND + COVER

ABOUT
PRODUCT
REVIEW
STORE

기업을 위한 최고의 솔루션 podopod Gift

Smart Stand
more easy, more simple, more compact
more

즐기자!
맛과 달고 포도맛을
포도맛의 청안성을 담고 SNS 친구들에게 널리 알려 알려면~
우창한 상품을 드립니다.

Navy Blue Keyboard Case for iPad 89,000원 (종료)
Dark Chocolate Keyboard Case for iPad 89,000원
Sky Blue Keyboard Case for iPad 89,000원
Hot Pink Keyboard Case for iPad 89,000원

Orange-White smart stand-OW 9,900원
Dark Gray-White smart stand-DW 9,900원
Pink-Black smart stand-PB 9,900원
Blue-Black smart stand-BB 9,900원

podopod

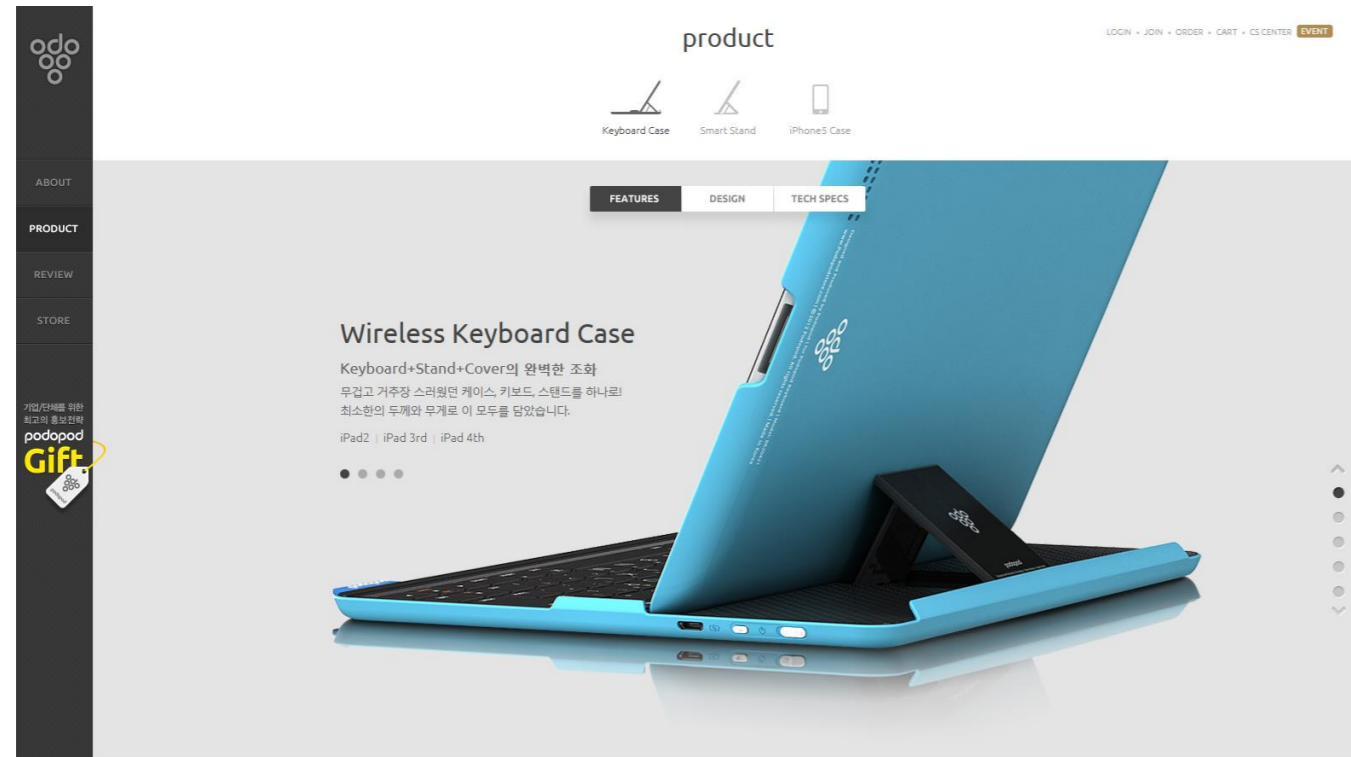
TERMS OF USE | PRIVACY POLICY | HOT NEWS / PRESS RELEASES | CONTACT US

(주)인트루이드 | 대표 고영봉 | 서울시 강남구 논현동 140-5 3F | 사업자등록번호: 211-86-94719
통신판매업신고번호: 제 2012-서울강남-0256호 | 개인정보책임자: 김병수 | 고객센터: 070-8884-7203 | FAX: 02-3443-7203

COPYRIGHT © 2012 PODOPOD INC. ALL RIGHTS RESERVED.



Podopod Shop http://www.podopodstore.com/
more smart podopod
Imagination of the New Mobile



product

Keyboard Case | Smart Stand | iPhone5 Case

FEATURES | DESIGN | TECH SPECS

Wireless Keyboard Case

Keyboard+Stand+Cover의 완벽한 조화
무겁고 거추장스러웠던 케이스, 키보드, 스탠드를 하나로
최소한의 두께와 무게로 이 모두를 담았습니다.

iPad2 | iPad 3rd | iPad 4th

가입/단체를 위한 최고의 홍보전략 podopod Gift



ABOUT | PRODUCT | REVIEW | STORE

가입/단체를 위한 최고의 홍보전략 podopod Gift

Technology

Broadcom2042 메인 제어칩과 블루투스 2.0 인터페이스를 사용하고 Microsoft 공식 지정 WIDCOMM BTW 블루투스 소프트웨어를 사용함으로써, 아이패드의 다양한 기능을 빠르고 편리하게 사용할 수 있습니다.

Broadcom2042 Main Chip

Bluetooth 2.0 interface

WIDCOMM WIDCOMM®BTW Bluetooth Software

오래갑니다. | 쉽고 빠릅니다.
최소장 리튬 배터리가 내장되어 있어 한번의 충전으로 대기시간 100일 연속사용시간 90시간을 자랑합니다. | USB케이블로 노트북이나 PC에 연결하여 간편하게 충전할 수 있습니다. (충전시간: 완충 3~4시간)

강합니다. | 편리합니다.
온도: -20 °C ~ 55 °C 습도: 20% ~ 90%에서도 이상없이 작동하는 견인함을 지녔습니다. | 블루투스가 지원되는 iOS나 MacOS X 기기와 완벽 호환되어 활용도가 높습니다. (안드로이드도 일부기능 호환가능)



FEATURES | DESIGN | TECH SPECS

Ultra Light&Thin

이제 당신의 아이패드를 안전하게 보호하세요!

Smart Stand | Smart Cover

Smart Stand: 삼각형의 무게 중심 설계로 스마트부터 아이패드 태블릿까지 감당해내는 작은 거인! 고급스러움과 부드러운 질감은 물론 스크래치가 강하고, 그림감이 우수합니다.

Smart Cover: 폴리카보네이트재질의 사용으로 충격에 강하면서도 가볍습니다. 또한 부드러운 감촉의 우레탄을 SF 코팅방식으로 표면처리를 처리하여 고급스러움과 부드러운 질감은 물론 스크래치가 강하고, 그림감이 우수합니다.

Wireless Keyboard: 노트북이나 일반 키보드와 비슷한 타지감의 펜타그래프 방식으로 편안한 키감과 빠른 반응속도를 자랑합니다. 블루투스 2.0 인터페이스로 10m 이내에서 자유롭게 사용할 수 있습니다.

338g
Keyboard(235g)+Stand(15g)+Cover(89g)

가입/단체를 위한 최고의 홍보전략 podopod Gift



ABOUT | PRODUCT | REVIEW | STORE

가입/단체를 위한 최고의 홍보전략 podopod Gift

FEATURES | DESIGN | TECH SPECS

Smart 10m | Smart 15" | Smart 65"

Smart 10m

Keyboard와 Stand를 분리할 수 있어 장소가 협소한 곳에서는 일체형으로, 비교적 여유로운 곳에서는 분리형으로 자유롭게 즐길 수 있습니다.

최대거리 10m



SEATREE-ART
<http://seatree-art.com/>
씨트리아트 스팀크림 브랜드사이트

SEATREE-ART Product

가득 차오르는 수분
SEATREE-ART STEAM CREAM

씨트리 아트 스팀크림

특히 받은 스팀유화 공법으로 처방된 씨트리 아트 스팀드 크림은 놀랄 만큼 부드럽고
촉촉하게 흡수되는 텍스처를 자랑합니다. 보습의 최강자라고 할 수 있는 고로쇠수액,
히알루론산, 아르간오일을 함유하여 피부가 필요로 하는 수분을 최적으로 공급해주어
유연하고 부드러운 피부결을 선사하는 피부속 보습을 책임집니다.



SEATREE-ART STORY | SEATREE-ART DESIGN | SEATREE-ART PRODUCT | ONLINE SHOP

SEATREE-ART Design

Cate Edwards | Shin Hilda | Tono Balaguer | Kim Gong Hwan | Zoonar/B Meseke

Navigation arrows and a small set of colored circles at the bottom.



플무원 그린체

<http://www.pulmuoneha.com/ePortal/index.asp>

플무원 프리미엄 건강기능식품 브랜드

그린체 [그린체 라이프](#) [건강식품](#) [스킨케어](#) [공감나눔](#) [고객센터](#) [G포인트 멤버십](#) [사업안내](#)


건강식품
자연의 생명력을 과학으로 실현한 건강기능식품 그린체입니다.

01. 기능 강화(건강기능) 02. 기초 영양(건강기능) 03. 활력 보충
04. 영양 보충 05. 영양 간식 06. 내게 맞는 제품추천

메거진 E-BOOK 보기
그린체에서 발견한 최고의 건강기능식품을 소개합니다.
바로가기

이쉴린 스토리 [Home > 그린체 라이프 > 이쉴린 스토리](#)
피부결을 건강하게, 이쉴린으로 피부를 다스립니다.

이쉴린은 풀무원에서 만든 피부 근본부터 케어하는 자연건강 스킨케어입니다.
더욱 건강해지는 피부 에너지 - 이쉴린



이쉴린 브랜드 스토리
이쉴린은 피부건강을 먼저 생각하는 풀무원의 정성을 담은 자연건강 화장품으로 자연에서 얻은 식물성분을 풀무원의 철저한 제조원칙에 따라 피부에 안전하면서도 만족스러운 효과를 주는 제품으로 새롭게 태어났습니다.

Issilin 이쉴린노블이란?
이쉴린 노블(Issilin Noble)은 '최고의 여성'을 의미하는 이세리(issima 최고여 + lin 여성형 어미)의 귀족적인, 고급스러운 울 의미하는 영어의 조합어로 '최고의 여성들이 사용하는 고급스러운 프리미엄 화장품'이라는 의미로 풀무원에서 자부심을 가지고 개발한 고품격 화장품 브랜드입니다.

Brand Essence 자연의 성분으로 건강한 아름다움을 되찾아주는 자연건강화장품

<p>정신 (Philosophy) 깊은 아름다움 보이기 위한 것이 아니라 피부자체를 건강하게 하여 아름다움을 주는 화장품</p> <p>Concept • 자연의 성분으로 만들어진 노화방지 화장품 • 피부에 안전한 무합자 화장품 • 피부 안전성 테스트 완료</p> <p>Product Line-up • 피부 건강을 되찾아주는 기초 & 기능성 화장품 • 피부노화예방을 위한 차별화된 화장품</p>	<p>Target • Care : 피부노화 증상으로 고안하는 중년 여성 • 피부 노화가 시작되는 25세 이상 여성 • 건강한 피부를 원하는 남성</p> <p>신뢰 근거 • 천연기원 성분 사용 • 동물성 원료 사용 불가 • 원료 및 완제품 피부 안전성 테스트 • ISO 인증 제도 사설</p> <p>Brand Slogan 자연의 아름다움을 되찾아드리는 자연건강화장품</p>	<p>Benefit 피부에 해가 되는 성분을 넣지 않아 피부 자체를 건강하게 만들어주어 오래 사용함수록 피부를 건강하고 젊게 가꾸어준다.</p> <p>Brand symbol 이쉴린 : issima + ~lin, 최고의 여성</p> <p>ISSILIN</p>
---	--	--

고객센터 080.022.0085 평일 09:00-18:00 토요일 09:00-12:00 일요일,공휴일 휴무

회사소개 | 이용약관 | 개인정보처리방침 | 이메일 무단 수집거부 | 온라인 소비자재정 | 공정거래 | CCM | 풀무원건강생활(주) 대표이사 : 유정화 | 대표전화 : 02.2198.8900 | 개인정보처리방침 | 영웅의 | 소비자 중심경영 | COPYRIGHT©PULMUONE HEALTH&LIVING CO.,LTD.ALL RIGHT RESERVED | **CCM** | **풀무원건강생활**

그린체 [그린체 라이프](#) [건강식품](#) [스킨케어](#) [공감나눔](#) [고객센터](#) [G포인트 멤버십](#) [사업안내](#)

스킨케어
자연에서 얻은 식물성분으로 만든 이쉴린 스킨케어입니다.

01. 유행병 예방차원 02. 보편드림 03. 내게 맞는 제품추천 04. 스킨케어 사용순서

스킨케어 피부결을 건강하게, 이쉴린 스킨케어입니다. [Home > 스킨케어](#)

메이징 | 클렌징 | 스킨케어 | 기능성 | 헤어케어 | 헤어헤어디 | 남성 | 키즈 | 세브

이쉴린
식물에너지 그대로, 피부가 먹는 음식
시간이 흐름과 함께 더욱 건강해지는 피부에너지 자연건강 스킨케어 이쉴린

신제품

워터드 글러시 텍스처 눈에 띄게 맑고입니다. 40ml 기능성	BB케어 SPF25 PA++ 세탁을 반복 드 축축하고 피부의 빛을 되 살려주는 BB케어 35g 헤어케어	피토해센스 배드엔디션 24시간 고보습 윤광 비디 곁들 로션 200ml 키즈
--	--	--

추천제품

피토해센스 크림 SPF35 PA++ 자극과 자극선 차단으로 인한 키즈 선 썬 80ml 키즈	피토해센스 배드클렌징 축축하고 산뜻하게 찾아주는 키즈 전용 비디 클렌징 280ml 키즈	피토해센스 배드엔디션 헤나와 허브성분의 영양 프라틴으로 모발의 활과 윤기가 되살아나는 헤어, 200ml 헤어헤어디
피토해센스 샴푸 두피의 노폐물을 알뜰히 제거하고 건강 한 두피와 모발을 관리하는 샴푸 350ml 헤어헤어디	피토해센스 배드로션 축축하고 부드러운 피부결로 가꾸어 주는 축축한 비디 로션 250ml 헤어헤어디	피토해센스 배드클렌징 미세하고 풍부한 거품이 깨끗하게 클렌징하는 축축한 비디 클렌징 250ml 헤어헤어디

고객센터 080.022.0085 평일 09:00-18:00 토요일 09:00-12:00 일요일,공휴일 휴무

회사소개 | 이용약관 | 개인정보처리방침 | 이메일 무단 수집거부 | 온라인 소비자재정 | 공정거래 | CCM | 풀무원건강생활(주) 대표이사 : 유정화 | 대표전화 : 02.2198.8900 | 개인정보처리방침 | 영웅의 | 소비자 중심경영 | COPYRIGHT©PULMUONE HEALTH&LIVING CO.,LTD.ALL RIGHT RESERVED | **CCM** | **풀무원건강생활**



SEASONI SITE
<http://www.seasoni.co.kr/>
 PC방 전문 프랜차이즈 시즌아이



seasoni

창업문의
**1600
4458**

회사소개

창업안내

- 개념철차
- 투자성목
- 창업수익성
- 투자금 보상제도**
- 온라인 창업문의
- 대출안내
- 사업설명회 신청
- 브로슈어 신청

추천정보

인테리어

관리시스템

더카페

정보광장

투자금 보상제도

손해를 0%에 도전! 시즌아이의 고객님을 위한 약속입니다.

0%

손해율에 도전!

지키지 못할 것이라면 약속도 하지 않습니다.



책임

시즌아이는 출장 가능점과 함께 한다는 생각으로 사업을 펼쳐 나가고 있으며 가맹점이 성공하지 못하면 저희도 공통 책임을 진다는 유한책임주의 정신을 실제 행동으로 보여 드리고 싶습니다.

보상

이는 해당가맹점의 24개월간의 매출이 본사에서 약속한 매출 이하일 경우 본사에서 그 차액을 보상해주는 업계 유일 투자금 보상제도입니다.

약속


본 제도는 최초 점포개발에서부터 사후 관리까지 아무렇게나 하지 않겠다는 시즌아이만의 가맹점에 대한 약속입니다. 여러분의 투자금을 소중히 생각하신다면 시즌아이를 선택해주세요.

자세한 내용은 계약서 투자금 보상 약정서를 참조하시기 바랍니다. 별도의 프로모션 제공시 중복적용 불가(예 : 무이자 대출, 투자금보상 중 택1) 상기 프로모션은 본사 상권개발팀에서 개발한 점포에 한합니다.

온라인 창업 문의

회사소개 | 인재채용 | 제휴사소개 | 찾아오시는길 | 이베일무단수집거부

서울특별시 구로구 구로동 222-14 에이스하이엔드타워2차 1402호 비박스원이빌딩 | 대표이사 황규현
사업지원콜센터 : 109-81-9913 | 고객센터 : 1600-4458 | FAX : 02-6340-1701
COPYRIGHT © MAXONE E LINK. ALL RIGHTS RESERVED.



seasoni

창업문의
**1600
4458**

회사소개

창업안내

추천정보

인테리어

인테리어소개

인테리어

인테리어 VR보기

리모델링

인테리어 문의

관리시스템

더카페

정보광장

컨셉디자인


다양한 컨셉의 인테리어 최고급 컬러로 완성된 시즌아이의 인테리어를 감상해보세요!

애플민트

더카페

스위트스토퍼



포스트 모던



Apple mint 애플민트

이 컨셉 프로젝트를 시작하면서 우리는 시즌아이만의 편안한 피서공간의 컨셉을 "NATURE"로 정하고, 고차오도 하여금 마치 푸르른 자연속에서 휴식을 취하는 듯한 느낌을 가질 수 있게 하는데 초점을 맞추기로 하였다.

APPLE GREEN을 주조색으로 하여 편안하면서도 상쾌한 공간을 연출하고, YELLOW/WHITE 보색으로 사용하여 화사한 분위기를 만들었습니다.

APPLE MINT 카페는 공간을 이용하여 자연스러운 시선의 흐름을 유도하여 설계하였습니다. 천까지 연결되는 벽면은 공간에 또다른 공간을 연출하여 시선을 잡아주고 곡면으로 이루어진 데스크는 베드라인을 시선이 가지 못하게 하여 휴식할 수 있는 여유를 유도하였습니다.

스색상은 일반적인 출몰된 한류풍의 가구와 아닌 디자인으로 벽이 대담하게 연출되었습니다. 수납에 따른 3가지 면으로 구성되어 한층 더 정돈된 느낌을 유도하였습니다.

출몰풍이 있기도 하고 볼록 나와 있기도 한 벽면들의 디자인은 정적일수 있는 PC방공간에 출몰풍을 넣어 줄 수 있게 하였습니다. 또한 벽면에 많은 양의 간접조명을 적용하여 따뜻한 분위기를 연출하며 발광한 그라피카작업을 더해 시각적 즐거움을 제공하여 극적 경험을 할 수 있도록 설계하였습니다.

천장은 흰색을 바탕으로 하여 동선의 흐름에 따른 라인 물길로 물리 포인트 박지트 디자인하였고, 그 공간에 포인트를 설치하여 마감하였습니다.

침통형의 편면트는 4인용에 사용된 동일한 YELLOW색의 실크로트 만들어 고급스러움을 표상하였습니다. 이러한 포인트들은 잇따라던 공간에 활기를 불어넣는 요소로 작용하였습니다.

그외에 아가자기한 디스크클리어 소품들을 구성하여 좀더 NATURE한 공간 연출을 하였습니다.

회사소개 | 인재채용 | 제휴사소개 | 찾아오시는길 | 이베일무단수집거부


서울특별시 구로구 구로동 222-14 에이스하이엔드타워2차 1402호 비박스원이빌딩 | 대표이사 황규현
사업지원콜센터 : 109-81-9913 | 고객센터 : 1600-4458 | FAX : 02-6340-1701
COPYRIGHT © MAXONE E LINK. ALL RIGHTS RESERVED.

로그인 | 회원가입 | MY PAGE | 관리자(10) | 주문/배송 | 고객센터


아이폰5 | 갤럭시S2 | iPad2 | 나의 스타일에 맞는 폰을 찾아보세요!

스마트폰 | 태블릿 PC | 노트북/PC | 카메라 | MP3 | 액세서리 | AUDIO기기 | C STYLE | C.CONNECT | STORE | APRIL STONE


NEW
진짜에 성공한 IPAD2
완벽 디자인, 시원, 가벼운
있고 있는 태블릿PC의
시원함을 선사했다.




REVIEW
아이팟 셔플
만진 색, 휴대용 음악이
달인 새로운 iPod
Shuffle



LIFE STYLE
흐루아 날자~
만진 색, 휴대용 음악이
달인 새로운 iPod
shuffle




SPECIAL
스타일업
입소의 함께 사세요,
이제는 단상을 달았다.



FAQ
자주 묻는 질문
의미 무엇인지.

GUIDE&TIP
기기 사용 관련
정보

Mac mini



10%DC

오른가넷 픽세일
2. 배터나 10% 할인
3. New 아이폰5를 찾아라!
4. A65레오라 흥행
5. 인기상품 50% 할인

전용목 20%할인
KRIEGER EARLASSER

입고기념 10%할인
REISENTHEL

국내최초로 만나세요!
JAYBIRD

[프로지오아르바나] 갤럭시S2 하드케이스 250,000원	[SGT]가죽스토펙 엑스투리아스 링크 250,000원	[라인먼트]샤베트링크 SGP08037 250,000원	[프로지오아르바나] 갤럭시S2 하드케이스 250,000원	[SGT]가죽스토펙 엑스투리아스 링크 250,000원
[프로지오아르바나] 갤럭시S2 하드케이스 250,000원	[SGT]가죽스토펙 엑스투리아스 링크 250,000원	[라인먼트]샤베트링크 SGP08037 250,000원	[프로지오아르바나] 갤럭시S2 하드케이스 250,000원	[SGT]가죽스토펙 엑스투리아스 링크 250,000원

BEST SELLER 가장 인기 있는 베스트 상품을 만나세요.

01. [라인먼트]샤베트 링크 SGP08037 엑스투리아스 링크 입장만 120,000원	02. [라인먼트]샤베트 링크 SGP08037 엑스투리아스 링크 입장만 120,000원	03. [라인먼트]샤베트 링크 SGP08037 엑스투리아스 링크 입장만 120,000원
---	---	---

APRIL STONE Do you hear me?
X-mas Home Party
2012 Good Choice

Q&A BEST 스마트폰 | 태블릿 PC | 노트북/PC

HOT CONNECT 더보기

kt 무제한 10만원요금 찾아보아요 (30)
핸드폰을 살려고하는데 알 사이할지 모르겠어... (30)
일본에는 옵티머스 새기를 언제 나올까요? (30)
스마트폰 지역별 아이폰5 언제 나올까요? (30)

패미 바이러스 예도의 C특입니다.
• Connect : 780명
• 답변률 : 90/200
• 답변속도 : 900

동영상
광고입니다.

2,800,000
부품 98만
할바십 60

갤럭시S2
1.8인치
비교하기(22)

최근본상품
(99)

1/10

TOP

회사소개 | 채용안내 | 이용약관 | 개인정보취급방침 | 청소년보호정책 | 고객센터

CONCIERGE
서울시 강남구 테헤란 2가 198 오픈스타 19층 48 (100-845)
전화 : 02-4713-5555 | 팩스 : 02-4713-5566 | 이메일 : customerservice@concierge.co.kr
대표이사 : 박기철 | 사업자등록번호 : 214-88-63091 | 통신판매업신고번호 : 별7-000008
COPYRIGHT 2011 LCH.CO.LTD ALL RIGHTS RESERVED

1인기를 구매할
때는 꼭
인증
VeriSign
Secure

CONCIERGE
CONCIERGE SITE
http://www.concierge.co.kr
SK네트웍스 컨시어지몰

로그인 | 회원가입 | MY PAGE | 정보(10) | 주문/배송 | 고객센터

CONCIERGE 아이폰5 갤럭시S2 iPad2 나의 스타일에 맞는 폰을 찾아보세요!

EVENT ZONE 스마트폰 태블릿 PC 노트북/PC 카메라 MP3 액세서리 AUDIO기기 C STYLE C.CONNECT STORE APRIL STONE

CONCIERGE > C STYLE 3D 스마트폰 기획전

STYLE Emotional Vitamins SPECIAL & TREND LLIFE STYLE REVIEW GUIDE & TIP



SPECIAL & TREND
지금의 이해하다

Steve Jobs

잡스와 함께 사라지다. 애플은 한입을 잃었다.

지난 8월 스티브 잡스가 애플사의 최고경영자(CEO) 자리를 떠나자 이에 충격을 받은 홍콩의 조나단 마크 롱(Jonathan Mak Long)이라는 학생은 애플사의 로고의 사과 한 입 떨어진 자리에 스티브 잡스의 얼굴을 그려 넣어 대단한 화제를 모으고 있다.

효주와 함께하는

삼성 NX-10이라는 이름의 고급형 미러리스 카메라를 당초 11월 중 출시할 예정이었다.



LIFE STYLE
너와 나의 삶을 공유하다

GUIDE & TIP + MORE

- 스마트폰번호-OS차이/제조사/통신사 차이
- LTE 4G가 모아?
- KT스마트폰 울지 말고 가격통일
- 빠른 인터넷을 원한다면? 듀얼코어 스마트폰을



REVIEW
공감하다

iPod shuffle

멋진 색상, 휴대용 클럽!
멋진 색상, 휴대용 클럽이 달린 새로운 iPod shuffle 버튼과 VoiceOver, 재생목록까지, 정말 최고의 iPod shuffle입니다.

좋아요! 385
디자인, 호환성, 핏케스트, 킬라, 가격

나빠요! 123
DMB, 유료 어플, 디자인, 무게, 칼라,

IMAGE VIEW 이미지로 세상을 보다



About Concierge | 제휴안내 | 이용약관 | 개인정보취급방침 | 청소년보호정책 | 고객센터 | 채용안내

CONCIERGE
서울시 중구 을지로 2가 198 OPLUS11빌딩 4층 엘씨엔씨주식회사
대표이사: 안영환 | 사업자등록번호: 214-88-63091 | 통신판매업신고번호: 제 2011-서울중구-1338호
전화: 02-6713-5555 | 팩스: 02-6713-5566 | 이메일: customerservice@concierge.co.kr
COPYRIGHT LCNC.CO.LTD ALL RIGHTS RESERVED

구매안전서비스 제공사업자: 우리은행
당사는 고객님이 5만원 이상 현금 등으로 결제한 금액에 대해 우리은행과 제휴금융보증 계약을 체결하여 고객님의 안전한 거래를 보장하고 있습니다.
서비스가입 사실확인

로그인 | 회원가입 | MY PAGE | 정보(10) | 주문/배송 | 고객센터

CONCIERGE 아이폰5 갤럭시S2 iPad2 나의 스타일에 맞는 폰을 찾아보세요!

EVENT ZONE 스마트폰 태블릿 PC 노트북/PC 카메라 MP3 액세서리 AUDIO기기 C STYLE C.CONNECT STORE APRIL STONE

CONCIERGE > C STYLE 3D 스마트폰 기획전

컨시어지 쇼핑기획전 컨시어지 기획전을 만나보세요.

신규 상품 컨시어지에 새로 들어온 상품들을 한눈에-

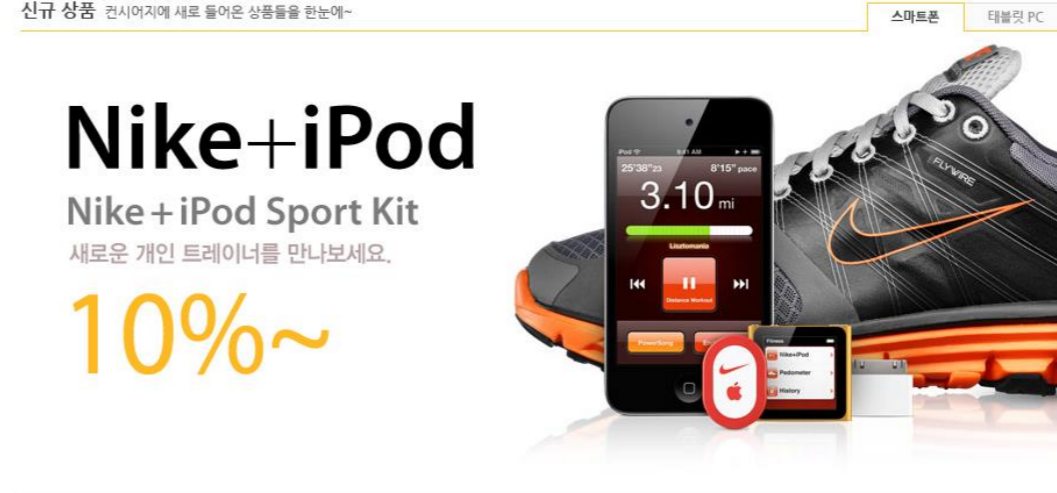
스마트폰 태블릿 PC





Nike+iPod

Nike + iPod Sport Kit

새로운 개인 트레이너를 만나보세요.

10%~



 <p>[Apple] SGP iPhone 4 슈타 인하일 EX 울트라 크리스 SKT/KT/LG U+ iOS5</p> <p>요금제 약정 구입가 1,000,000원~1,000,000원 판매가 120,000원 할인가 2,000,000원</p>	 <p>[Apple] SGP iPhone 4 슈타 인하일 EX 울트라 크리스 SKT/KT/LG U+ iOS5</p> <p>요금제 약정 구입가 1,000,000원~1,000,000원</p>	 <p>[Apple] SGP iPhone 4 슈타 인하일 EX 울트라 크리스 SKT/KT/LG U+ iOS5</p> <p>판매가 120,000원 할인가 2,000,000원</p>	 <p>[Apple] SGP iPhone 4 슈타 인하일 EX 울트라 크리스 SKT/KT/LG U+ iOS5</p> <p>판매가 120,000원</p>
---	---	--	---

About Concierge | 제휴안내 | 이용약관 | 개인정보취급방침 | 청소년보호정책 | 고객센터 | 채용안내

CONCIERGE
서울시 중구 을지로 2가 198 OPLUS11빌딩 4층 엘씨엔씨주식회사
대표이사: 안영환 | 사업자등록번호: 214-88-63091 | 통신판매업신고번호: 제 2011-서울중구-1338호
전화: 02-6713-5555 | 팩스: 02-6713-5566 | 이메일: customerservice@concierge.co.kr
COPYRIGHT LCNC.CO.LTD ALL RIGHTS RESERVED

구매안전서비스 제공사업자: 우리은행
당사는 고객님이 5만원 이상 현금 등으로 결제한 금액에 대해 우리은행과 제휴금융보증 계약을 체결하여 고객님의 안전한 거래를 보장하고 있습니다.
서비스가입 사실확인

홍익동남 환영합니다.

2,000,000P
쿠폰 50장
멤버십 60

강바구니(20)
나라편(10)
비교하기(22)

최근본상품 (99)

1/10

TOP

Fullvita

About Fullvita | 제품소개 | 생생정보 | 고객센터 | 매장안내 | JOIN • LOGIN • MY • SITEMAP

Health energy

자연으로 만든 건강에너지

자연에서 찾은 원료를 풀무원의 바른 식생활 시스템과 과학을 더해 만듭니다.

full of vitality
자연속에서 얻은 최적의 건강솔루션 제안

풀무원 eShop
자연 e 머무는 곳!

Fullvita Shop info
풀비타 매장안내

Lohas Dietary Life
로하스생활 체크리스트

고객기쁨센터 080.022.0085
평일 09:00~18:00 토요일 09:00~12:00 일요일, 공휴일은 휴무입니다.

NOTICE 풀비타 멤버스 포인트 소멸안내 2012.03.13

Fullvita

Fulmuone Fullvita Site
<http://www.fullvita.co.kr>
 풀무원의 매장용 건강식품 전문 브랜드 풀비타



Fullvita
About Fullvita | 제품소개 | 생생정보 | 고객센터 | 매장안내 | JOIN | LOGIN | MY | SITEMAP

브랜드 스토리
About Fullvita > 브랜드스토리

Health Energy

자연으로 만든 건강 에너지 풀비타는 풀무원의 매장용 건강식품 전문 브랜드입니다.



Full of Vitality
자연에서 얻은 에너지로 최적의 건강을 위한 제품



Full of life
활력 넘치고 건강한 생활



Full of Energy
자연 그대로의 에너지



Full of Nature
자연에서 얻은 원료

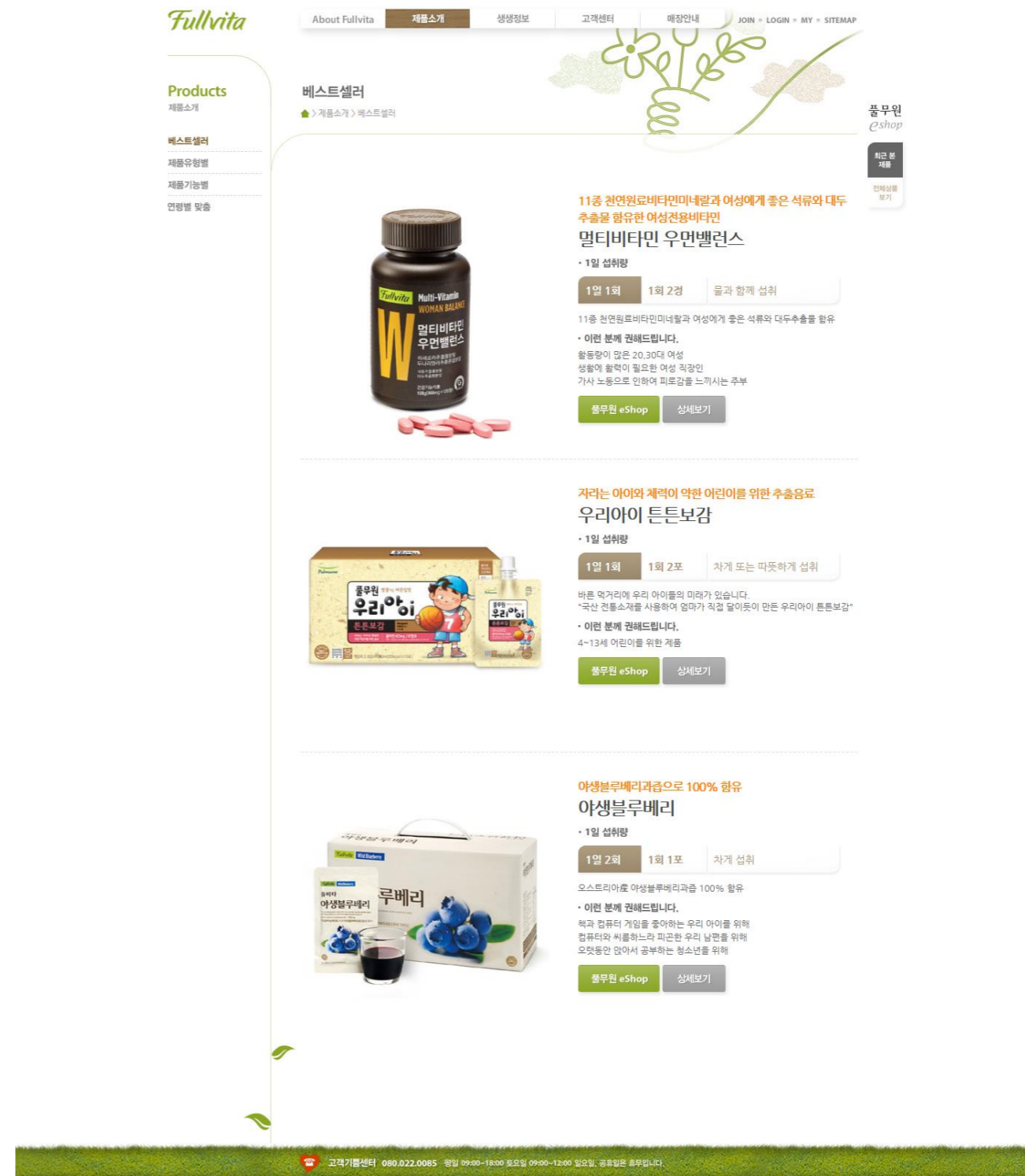
안전하고 안심할 수 있는 원료로만 제조합니다.
식생활에서 부족할 수 있는 영양소를 섭취하기 위해 매일 먹는 비타민, 비타민은 매일 섭취하는 약이 아닌 건강한 식품이기 때문에 대두, 애초류, 호로 등과 같은 천연원료에 담긴 기능성분을 그대로 농축한 원료로 풀무원의 제조관행을 기반으로 흡수율과 안정성을 고려한 최고의 제품으로 건강한 삶을 누릴 수 있게 도와드립니다.

25년 이상의 건강식품 연구, 제조 Know-how를 바탕으로 제조하였습니다.
건강식품 연구 Know-how 와 ISO, HACCP, GMP 인증을 확보한 제조시설에서 풀무원만의 엄격한 품질 기준을 통과한 제품만을 판매합니다.

HACCP(Hazard Analysis & Critical Control Points)이란?
HACCP은 Hazard Analysis & Critical Control Points의 약어로 "식품위해요소중점관리기준" 으로 알려져 있으나 용어가 소비자에게 쉽게 인식되기 어려워 2019년 7월부터 "안전식품인증제(HACCP)" 로 용어가 변경되었습니다. HACCP은 식품의 원료(원료관리), 제조(처리), 가공 및 유통 전 과정에서 위해물질이 식품에 혼입되거나 오염으로부터 생길 수 있는 위해 가능성을 사전에 방지하기 위한 관리 시스템을 말합니다. 즉, 위해가능성이 있는 성분학적, 물리적, 화학적 요소들을 미리 예측, 사전에 파악하는 위해요소분석(Hazard Analysis, HA)과 위해요인을 방지-제거해 안전성을 확보하는 중요관리점(Critical Control Points, CCP)으로 구성됩니다.

GMP(Good Manufacturing Practice)이란?
품질이 고도화된 우수의약품 제조하기 위한 여러 요건을 구체화한 것으로 원료의 입고에서부터 출고에 이르기까지 품질관리의 전반에 걸쳐야 할 규범입니다. 현대화-자동화된 제조시설과 엄격한 공정관리로 건강기능식품 제조공정상 발생할 수 있는 인위적인 착오를 없애고 오염을 최소화함으로써 안정성이 높은 고품질의 건강식품을 제조하는 데 목적이 있습니다.

고객기쁨센터 080.022.0085 | 평일 09:00~18:00 토요일 09:00~12:00 일요일, 공휴일은 휴무입니다.




Fullvita
About Fullvita | 제품소개 | 생생정보 | 고객센터 | 매장안내 | JOIN | LOGIN | MY | SITEMAP

Products
제품소개 | 베스트셀러 | 제품유형별 | 제품기능별 | 연령별 맞춤

베스트셀러

▶ 제품소개 > 베스트셀러



11종 천연원료비타민미네랄과 여성에게 좋은 식류와 대두추출물 함유한 여성전용비타민 멀티비타민 우먼밸런스


• 1일 섭취량

1일 1회 | 1회 2경 | 물과 함께 섭취

11종 천연원료비타민미네랄과 여성에게 좋은 식류와 대두추출물 함유

• **이런 분께 권해드립니다.**
활동량이 많은 20.30대 여성
생활에 활력이 필요한 여성 직장인
가사 노동으로 인하여 피로감을 느끼시는 주부

풀무원 eShop | 상세보기



자라는 아이와 재력이 약한 어린이를 위한 추출음료 우리아이 튼튼보감


• 1일 섭취량

1일 1회 | 1회 2포 | 차게 또는 따뜻하게 섭취

바른 먹거리에 우리 아이들의 미래가 있습니다.
국산 전통소재를 사용하여 엄마가 직접 달아두어 만든 우리아이 튼튼보감

• **이런 분께 권해드립니다.**
4~13세 어린이를 위한 제품

풀무원 eShop | 상세보기



아생블루베리과즙으로 100% 함유 야생블루베리

• 1일 섭취량

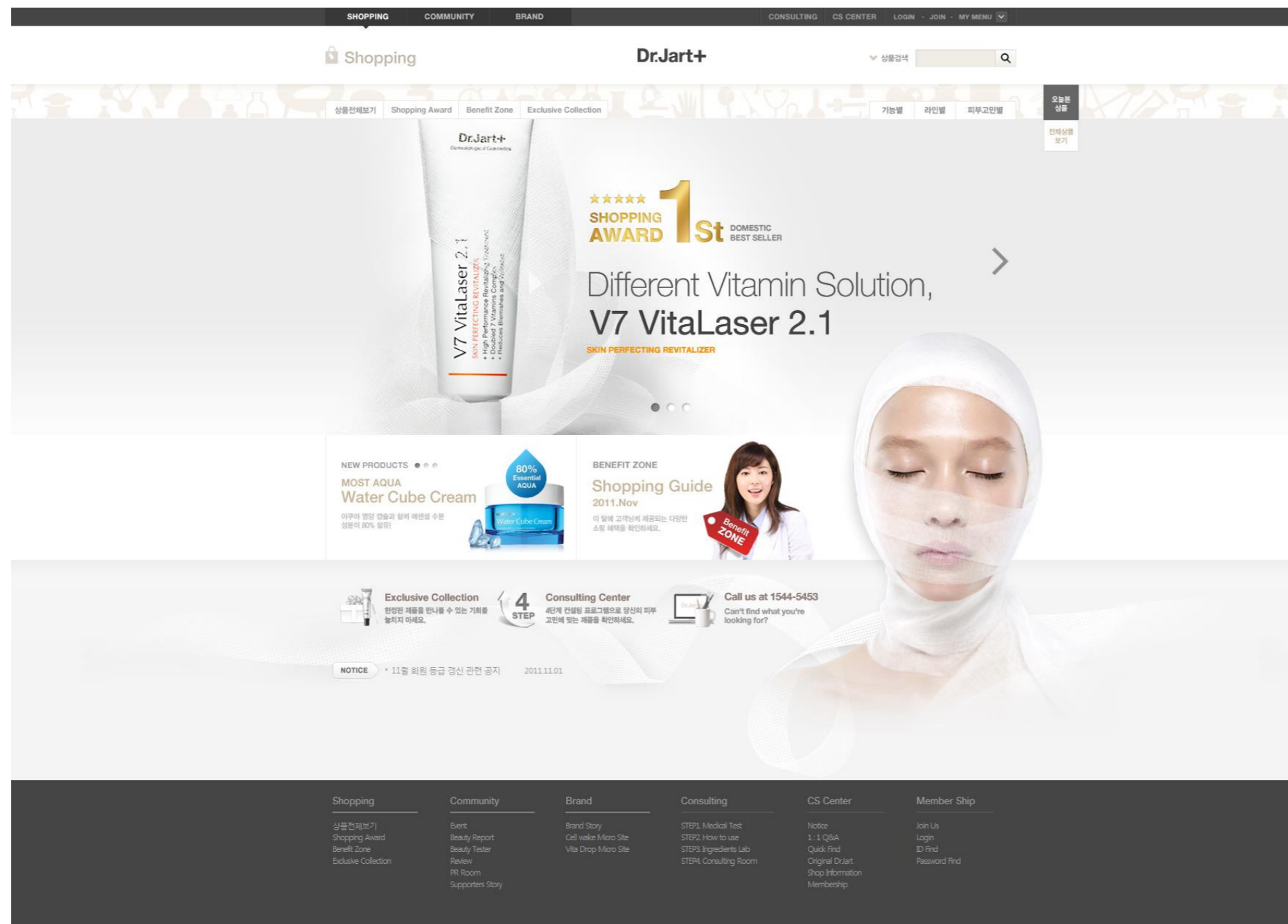
1일 2회 | 1회 1포 | 차게 섭취

오스트리아산 야생블루베리과즙 100% 함유

• **이런 분께 권해드립니다.**
책과 컴퓨터 게임을 좋아하는 우리 아이를 위해 컴퓨터와 씨름하느라 피곤한 우리 남편을 위해 오랫동안 안에서 공부하는 청소년을 위해

풀무원 eShop | 상세보기

고객기쁨센터 080.022.0085 | 평일 09:00~18:00 토요일 09:00~12:00 일요일, 공휴일은 휴무입니다.



Dr.Jart+

Doctor Makes The Difference

DRJART SHOPPINGMAILL

http://www.drjart.com

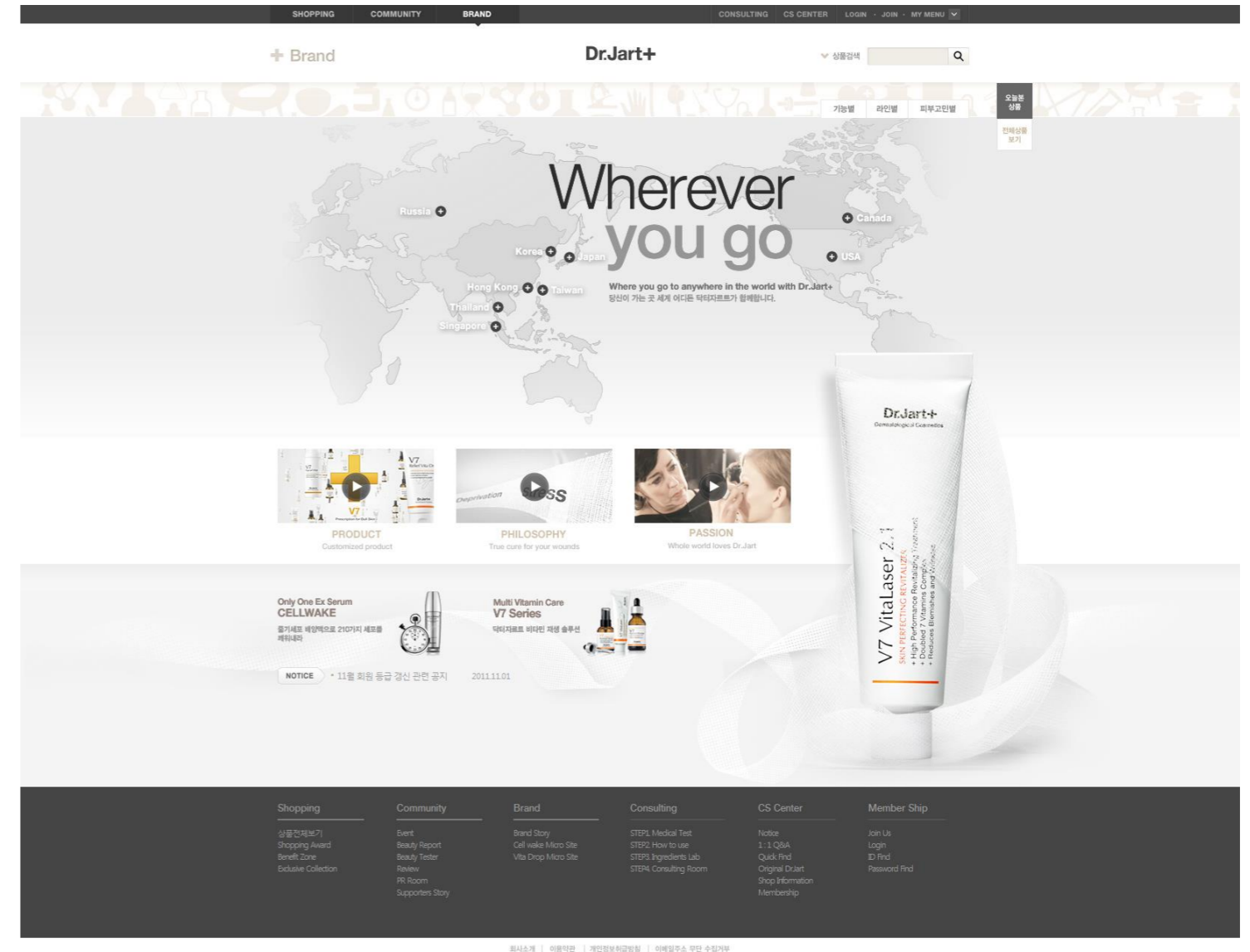
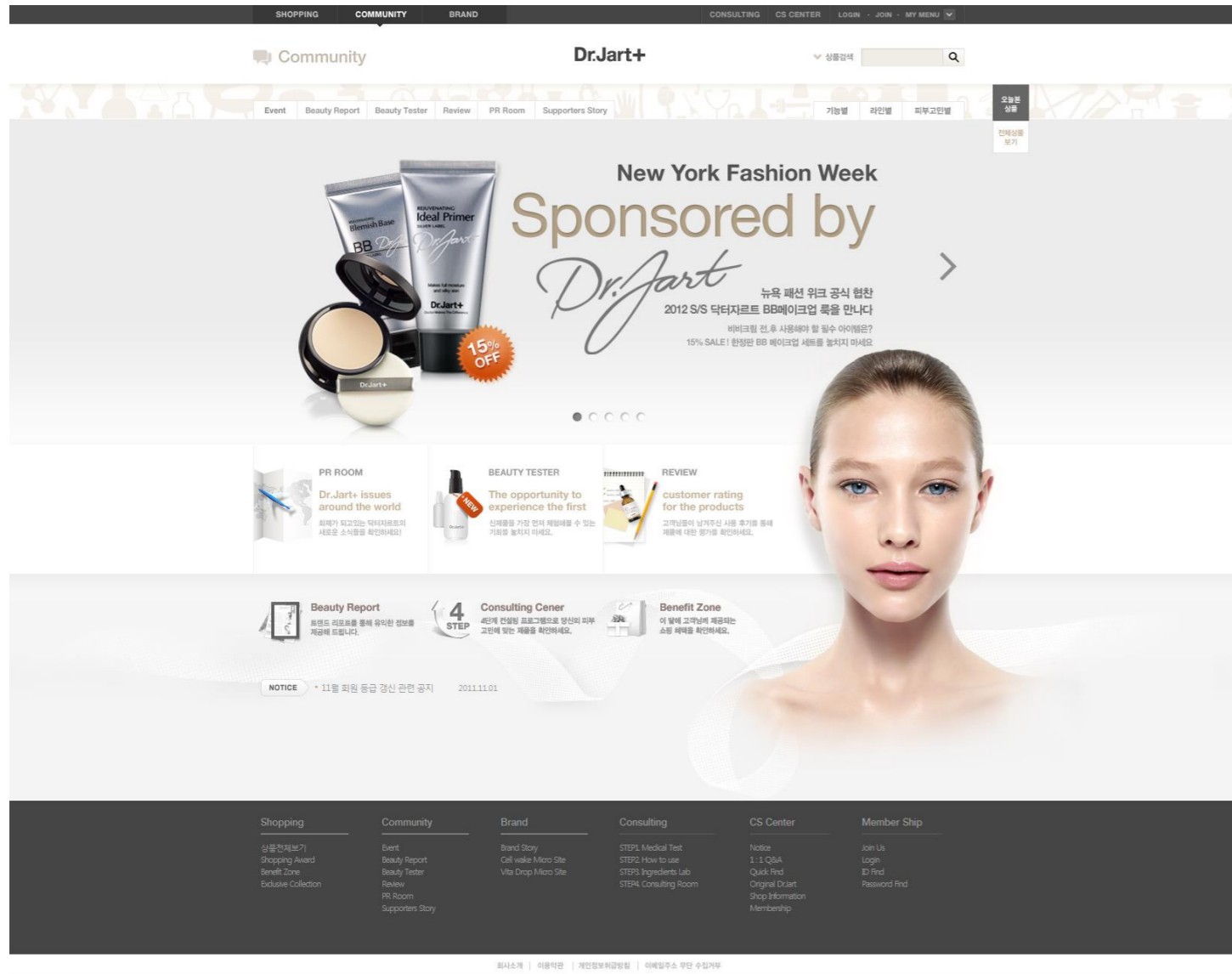
여성브랜드화장품쇼핑몰



서울특별시 강남구 역삼동 M SPACE빌딩 제비연못(여) 대표이사 : 이진옥
 사업지원(고객센터) : 214-07-63091 | 통신판매업신고번호 : 서울 강남-2284호 | 개인정보관리책임자 : 이수연팀장
 고객센터 : 1544-5453 (10:00-18:00 / 점심시간 : 11:50-12:50) | FAX : 02-3402-9051



COPYRIGHT(C) HAVEBE CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



서울특별시 강남구 역삼동 M SPACE빌딩 제비안비 대표이사 : 이진숙
 서울특별시 강남구 역삼동 M SPACE빌딩 제비안비 대표이사 : 이진숙
 서울특별시 강남구 역삼동 M SPACE빌딩 제비안비 대표이사 : 이진숙
 고객센터 : 1544-5453 (10:00-18:00 / 점심시간: 11:50-12:50) | FAX : 02-3462-9051



서울특별시 강남구 역삼동 M SPACE빌딩 제비안비 대표이사 : 이진숙
 서울특별시 강남구 역삼동 M SPACE빌딩 제비안비 대표이사 : 이진숙
 서울특별시 강남구 역삼동 M SPACE빌딩 제비안비 대표이사 : 이진숙
 고객센터 : 1544-5453 (10:00-18:00 / 점심시간: 11:50-12:50) | FAX : 02-3462-9051



CELLWAKE[®]
Only One EX

2535 CONSULTING
PRODUCT
ONLY ONE REAL STORY
CELLWAKE EVENT
세팅 하기
제품 보기

CELLWAKE[®]
Only One EX
With Advanced Cell Science Total Solution
Dr.Jart+
Anti-wrinkle whitening
Dr.Jart+
Dermatological Cosmetics

줄기세포 배양액 400mg
피부를 깨우는 Cell Power Solution

줄기 세포 배양액으로 210가지 세포를 배워내다.

- 세포 재생 촉진
- 세포 회복 지원
- 2중 기능성 함유

제품 상세보기 이벤트 보기

Dr.Jart+
Dermatological Cosmetics

COPYRIGHT © HAVI & BE CO., LTD ALL RIGHTS RESERVED.

Dr.Jart+

Doctor Makes The Difference

DRJART SHOPPINGMAIL

http://drjart.com/drjart_cellwake/index.html

닥터자르트 셀웨이크 마이크로 사이트

CELLWAKE[®]
Only One EX

PRODUCT

Introduction | Technology | Ingredients

피부가 신호를 보낸다면, 세포부터 깨우세요!
Cell Wake-Up Project

피부가 신호를 보낸다면, 세포부터 깨우세요!

Dr.Jart+ Cell Wake Only One Ex

Dr.Jart+
Dermatological Cosmetics

COPYRIGHT © HAVS & BE CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

CELLWAKE[®]
Only One EX

2535 CONSULTING

2535 세로 이야기 | 2535 피부 카운셀링

세포가 보내는 신호를 무시하지 말것!
지금 당신의 피부 세포가 보내는 노화 신호를 체크해 보세요.

피부가 특이해지기 시작한다. 미백

피부결이 얇게 사라지지 않는다. 트러블

가렵 화상이 잘 여지 않는다. 보습

헤어칼 후 눈꺼귀 입가에 화상이 생긴다. 잔주름

지고 난 후 뼈가 자국이 얇게 사라지지 않는다. 탄력

모든문제는 **세포 (Cell)** 에서 시작된다.

피부가 신호를 보낸다면, 세포부터 깨우세요!

2535세대, 당신의 피부를 의심하라!
이미 눈에 보이지 않는 세포는 노화 진행중!

10대 노화에 따른 세포의 단명 기간

20대 이미 세포 조직은 노화가 시작되어 무너져가기 시작한다

30대

25세~35세 당신에게 묻습니다. 당신의 피부는 아직 어릴까요? **방심하지 마라!**
이미 눈에 보이지 않는 세포 노화는 시작되었다.

WARNING!
2533

Dr.Jart+
Dermatological Cosmetics

COPYRIGHT © HAVS & BE CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

HOME | 로그인 | 마이페이지 | 사이트맵

MY STUDY
내 학습 바로 가기

STUDY ZONE

CS CENTER

ABOUT NEAT

THE WAY TO NEAT

THE WAY TO NEAT

NEAT
국가영어능력평가시험도 시사주니어가 함께합니다.
Your Complete Guide to National English Ability Test.

NOTICE
• 등록된 저작권이 없습니다.

THE WAY TO NEAT
출시기념 이벤트
특별한 상품이 왔어요~

개인정보취급방침 | 사이트맵
110-780 서울특별시 용문구 인의동 28-9 인의빌딩 5층 시사주니어 대표전화 080-200-0509, 팩스 02-2260-4410
COPYRIGHT©SISAJUNIOR ALL RIGHT RESERVED.



THE WAY TO NEAT SITE
<http://ybmneat.com/index.asp/>
시사주니어 국가영어능력평가시험
유형대비 학습사이트

STUDY ZONE

- MY STUDY
 - 익습하기
 - 익습하기
- V-LEARNING
 - Vocabulary
 - Crossword
 - Shadow Reading
 - Dictation
- BREAKTIME
 - Vocabulary
 - Crossword
 - Shadow Reading
 - Dictation

THE WAY TO NEAT
Your Perfect Guide to National English Ability Test

기초 (BASIC)

습득 (ACQUISITION) **숙달** (PROFICIENCY)

특징

- 국가영어능력평가시험 준비에 적합
- 듣기, 읽기, 말하기, 쓰기 4영역별 선제학습
- A,B,C,D 단계로 나뉜 수준별 맞춤 학습
- 1차 평가시험과 동일한 ACTIVITY 형식의 교재로 Blended 학습
- 온라인 평가 확인시스템(평가) - 외국인 교사 평가(Speaking, Writing) 제공
- 평가 용인실시간
- 맞춤형 능력 향상

책임자: 김민정 | 개발: 김민정 | 4차년도
110-780 서울특별시 중구 남대문로 20-3 2층 시사주니어 국영평 (150-220-0000, TEL: 02-2200-4410)
COPYRIGHT©ALL RIGHTS RESERVED.

NEAT란?
Your Perfect Guide to National English Ability Test

국가영어능력평가시험(National English Ability Test)은
영어교육의 질을 높이기 위한 제1차 4영역(듣기, 읽기, 말하기, 쓰기) 평가 시험입니다.
4영역의 평가를 통해 학습자의 영어 실력을 평가하고, 듣기, 쓰기, 말하기를 위한 개인별 인터넷 기반 평가(Inter-net Based Test)를 제공합니다.
4영역 시험은 4영역 평가에 대한 정보를 제공하고, 4영역에 대한 평가결과를 기반으로 개인별 맞춤 학습을 위한 개인별 교육과정을 제공하고, 쓰기 평가의 유형을 제공하여 커뮤니케이션(Communication) 능력의 향상을 위한 학습을 할 수 있도록 도와줍니다.
1차, 2차 시험은 4영역 시험을 포함.
2012년부터 1차 시험에 1차 평가시험을 추가로 시행할 예정입니다.
2015년 1차시험은 1차 시험에 대한 평가결과를 기반으로 개인별 맞춤 학습을 제공합니다.

국가영어능력평가시험(NEAT) 시험에 따른 교육 변화

4영역 시험으로 인해 1차 시험 시험 형태에 따른
듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 4영역 평가가 이루어지며,
1차 시험은 1차 시험에 대한 평가가 이루어집니다.

- 1차 시험 시험 형태의 변화
- 1차 시험 -> 1차 시험 듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 4영역 평가
- 1차 시험 듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 4영역 평가
- 1차 시험 듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 4영역 평가
- 1차 시험 듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 4영역 평가

특징

연도	1차 시험	2차 시험	3차 시험	4차 시험	5차 시험	6차 시험	7차 시험
2009	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)						
2010	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)					
2011	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)				
2012	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)			
2013	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)		
2014	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	
2015	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)	듣기, 읽기, 쓰기, 말하기 (120분, 90)

책임자: 김민정 | 개발: 김민정 | 4차년도
110-780 서울특별시 중구 남대문로 20-3 2층 시사주니어 국영평 (150-220-0000, TEL: 02-2200-4410)
COPYRIGHT©ALL RIGHTS RESERVED.

HOME | ABOUT | SHOP | FRANCHISE | CAREER

HUGO NATURALS BRAND PRODUCTS REVIEW EVENT FR

COLOR SEARCH

BathTime

따뜻한 욕조에 몸을 담가보세요!
기분 좋은 베스타임을 즐겨보세요!
여러 신상품 제품도 신상품 컬러 패키지로 디자인된 제품도 출시되어
유쾌한 욕조 시간을 즐기세요.

CNN News Movie
CNN 뉴스 2014년 10월 20일

HUGO NATURALS MEDIA LIST

입장 3종 SET
한박자도 빠지지 않는 1세 입浴
₩ 16,800

3종 SET

BEAUTY REVIEW

★★★★★
망고 & 구아바 베스솔트

EVENT

BathTime 따뜻한 욕조에 몸을 담가보세요!
여러 신상품 제품도 신상품 컬러 패키지로 디자인된 제품도 출시되어
유쾌한 욕조 시간을 즐기세요.

baby HUGO NATURALS
유아 신상품 컬러 패키지로 디자인된
새로운 제품도 출시되어

MD'S PICK
최고의 품질을 자랑하는 신상품 추천

01. 겨울철 보습관리 세트
02. 한박자도 빠지지 않는 욕조 세트
03. 신상품 컬러 패키지 세트
04. 아기 피부도 촉촉하게

바스 3종 세트
워터나, 세이지, 세이지
₩ 29,800

피엔치 라벤더 미스트
피엔치 라벤더 미스트
₩ 24,000

제아는 상무 & 전다네
₩ 38,000

인생의도 몸오목보존
₩ 24,000

NEWS | EVENT

HUGO MAGAZINE
2014.07.27
2014.07.24

ON/OFFLINE SHOP

CS CENTER
080-080-4512
09:00-18:00 / 02-1300-1300

11월 11일 | 12월 12일

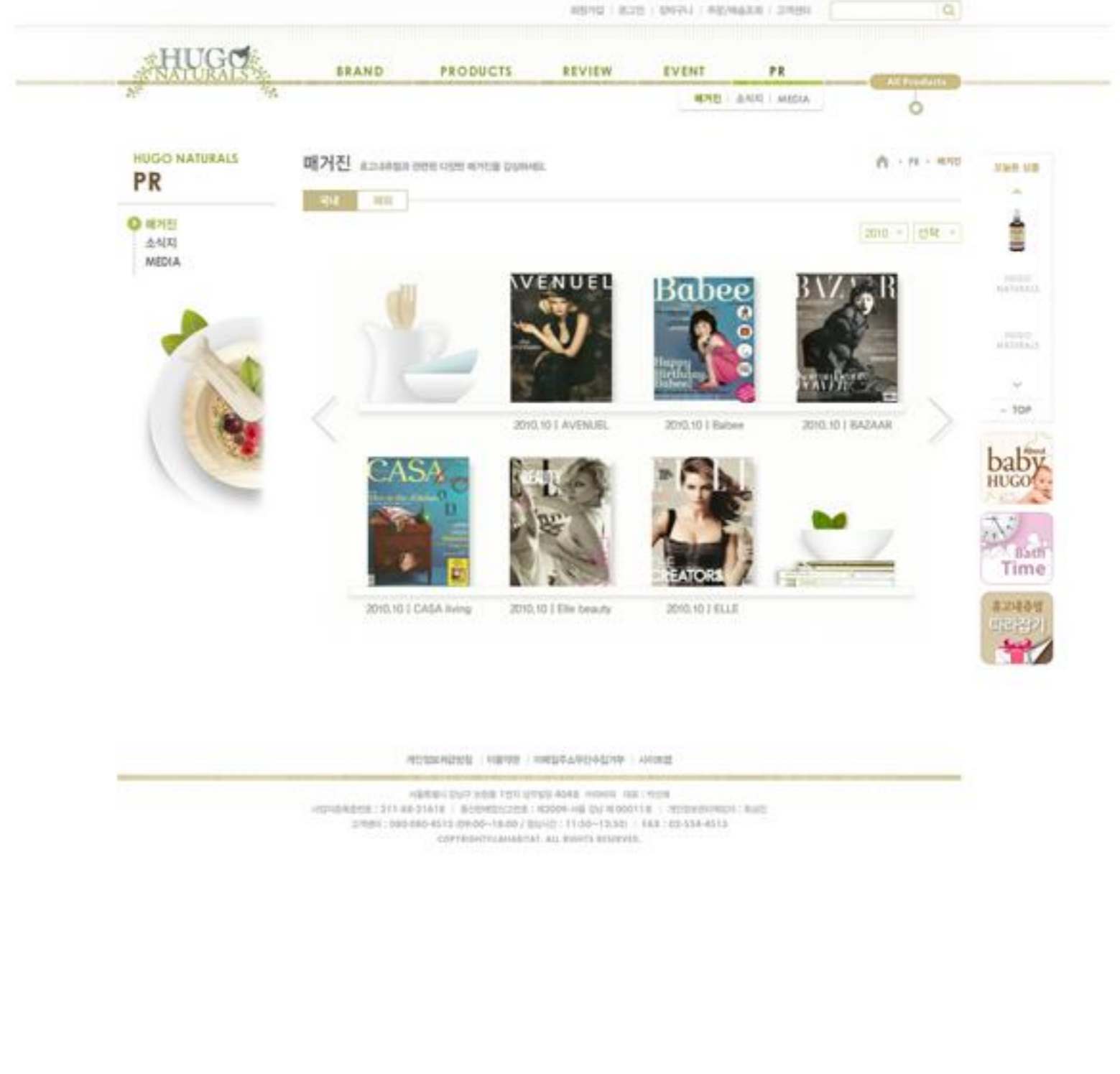
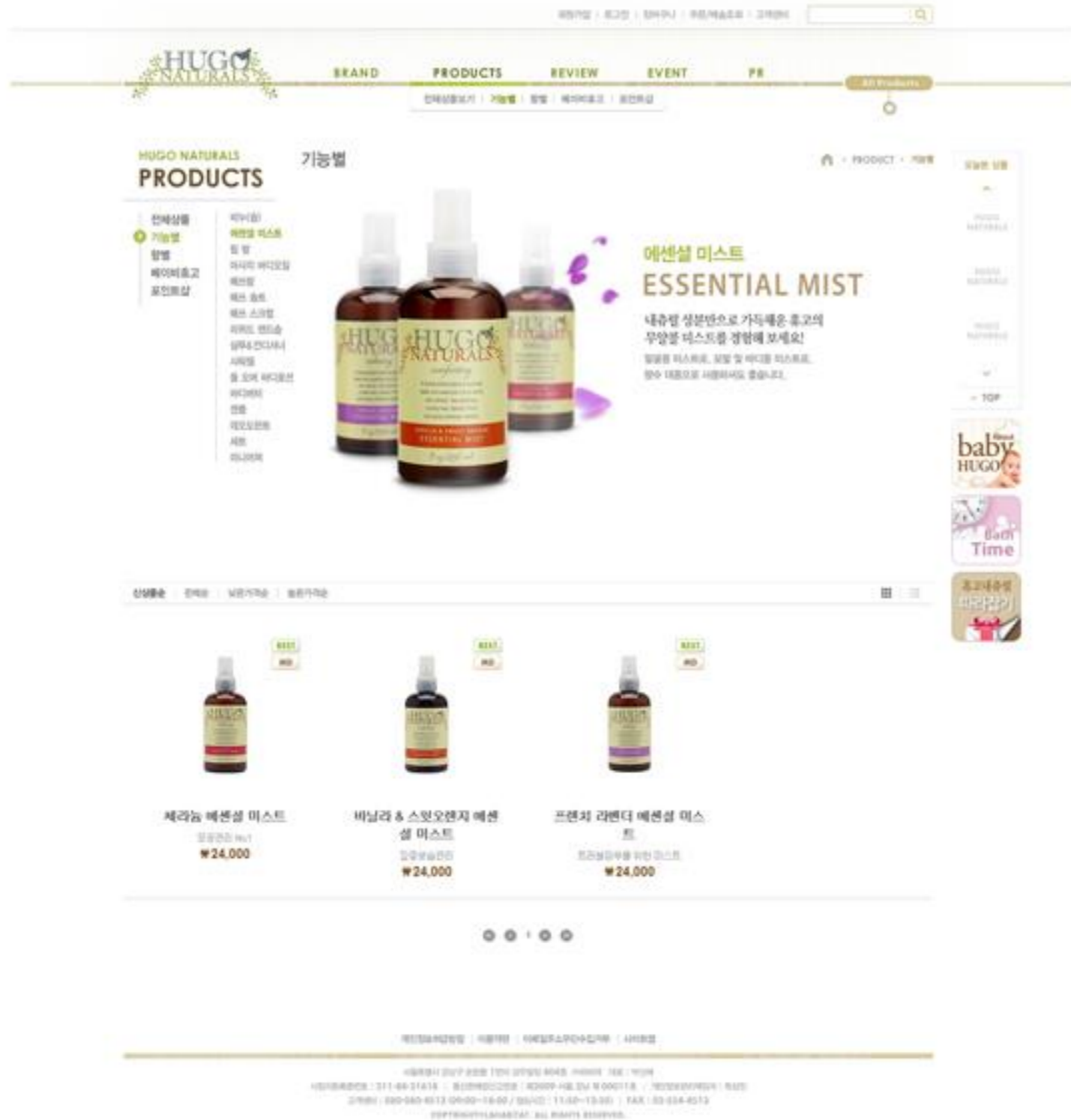
11월 11일 | 12월 12일

11월 11일 | 12월 12일

11월 11일 | 12월 12일



HUGONATURALS SITE
http://www.hugonaturals.co.kr/
휴고내츄럴 사이트



토탈 셀 그랜드 런칭 | 2010/12/20~2011/02/28 | [기획전 보기](#) | [기획전 파가기](#) | [다른 기획전 바로가기](#)

토탈 셀 그랜드 런칭 EVENT
10만개, 뿌린대로
거둬라

SCINIC
THE RIGHT SELF-CLINIC

페이스요가
통영상보기

**이연희,
얼굴에 손대지 않았다!**

뿌리는 것만으로 환하게 어러지는 놀라운 에센스니까

에센스의 귀한 성분, 손에 뺏기고 있던 입으세요?
얼굴에 직접 뿌리는 토탈 셀 에센스 워터의 초미립자 성분이 영양분 손실을 최소화 하여,
주름, 미백, 보습, 탈력을 세포 속부터 빠르게 케어합니다.

Total
CELL ESSENCE WATER

Total Cell Line | Product | EVENT | Wall Paper

[이전 화면 돌아가기](#) | [쇼핑 노선도 홈 가기](#)

토탈 셀 그랜드 런칭 | 2010/12/20~2011/02/28 | [기획전 보기](#) | [기획전 파가기](#) | [다른 기획전 바로가기](#)

SCINIC
THE RIGHT SELF-CLINIC

토탈 셀 그랜드 런칭 EVENT
10만개, 뿌린대로
거둬라

싸이닉 토탈 셀 에센스워터 임상 결과
연구기관: 한방바이오산업 임상지원센터

피부 세포 재생
(in-vitro 시험 결과)

미사용 | 사용 후 5일째
(셀-엑스™ 콤플렉스 1% 함유)

주름 개선
0 주 → 4 주

피부 보습
수분량 변화율(%)

SECRET NO.1
생리활성성분 스텝셀

피부 재생
경피 수분 손실량 개선율(%)

기간	사용 (수분 손실량 개선율)	미사용 (수분 손실량 개선율)
7일	56.68	75.74
14일	73.74	83.92

수분량 개선율=(after-before)/before*100

Total Cell Line | Product | EVENT | Wall Paper

[이전 화면 돌아가기](#) | [쇼핑 노선도 홈 가기](#)



2010 KOREA DIGITAL MEDIA AWARD

종합쇼핑몰/전문쇼핑몰

대상

Dr.Jart+

DR.JART SITE

http://www.drjart.com/

닥터자르트 쇼핑몰 사이트

PHOTO EVENT

가장 밝은 피부, 가장 아름다운 피부

Dr.Jart+

Dr. Event | Dr. Review | Dr. Consulting | Dr. Make | About Dr. Jart

MOST WHITE

ACNE-X
ACNE-X
ACNE-X

MOST WHITE

피부 기능성 솔루션

ACNE-X

Clear & Protect

DR. Consulting

Most White Real Light Essence

Most White Real Light Essence

₩ 48,000

94.9

Most White Make Light Emulsion

Most White Make Light Emulsion

₩ 34,000

93.0

Most White True Light Cream

Most White True Light Cream

₩ 53,000

93.6

Most White Skin Met

For All Skin Types

₩ 31,000

95.0

Dr.Jart+ AWARD

Dr.Jart+

Dr. Event | Dr. Review | Dr. Consulting | Dr. Make | About Dr. Jart

아크네스 스피디 클리어 플루이드
프러블에방, 흔적관리까지 한번에 끝!

₩ 38,000

89.6

Finish & Refresh

피부를 완벽하게 세안해 주고, 피부를 다시 차갑게- 시원하게 해!

ACNE-X SPEEDY CLEAR FLUID

프러블 완전 차단 + 프러블 진정 + 프러블 피부 재생

한국은행 화폐금융박물관
BANK OF KOREA MUSEUM

우리의 중앙은행 3D 가상 체험



COPYRIGHT(C) THE BANK OF KOREA 2010. ALL RIGHTS RESERVED.



WEB AWARD
10 EXCELLENT

고객지원/서비스 부문-사이버전시관
대상

한국은행 화폐금융박물관
BANK OF KOREA MUSEUM

BANK OF KOREA MUSEUM SITE

<http://www.museum.bok.or.kr/>

한국은행화폐금융박물관 사이트





JOIN US + LOGIN + MY KERASYS + CUSTOMER + SITEMAP

Kerasys Hair Clinic System

About Kerasys | Products | Hair Clinic Lab | News & Event

PRODUCTS LINE >

ampoule

뉴트리티브 앰플 샴푸

Nutritive Ampoule Shampoo

심하게 손상된 모발케어

만지고 싶은 우아한 여신의 머릿결

+ 자세히 보기

Kerasys News + more

- 케라시스 홈페이지 리뉴얼 안내
- 한때만 앰플 1만 원가량 모으고
- 케라시스 홈페이지 재오픈 일시 중단 안내

Kerasys Best

Nutritive Ampoule

심하게 손상된 모발케어

만지고 싶은 우아한 여신의 머릿결

+ go

Kerasys Gallery

케라시스 광고와 광고 후 제품을 확인하실 수 있습니다.

+ go

Kerasys Products Map

모발의 특성과 손상 상태에 따라 다양한 제품 라인을 제안합니다.

+ go

Family Site >

AEKYUNG COPYRIGHT 2010 BY AEKYUNG CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. | 개인정보 취급방침

Kerasys
Hair Clinic System

KERASYS SITE

<http://www.kerasys.net/info/jsp/main/main.jsp>

케라시스 사이트



Products
Beautiful Innovation

- 01 Salon Care Line
 - 뉴트리티브 앰플 샴푸
 - 클리어 앰플 샴푸
 - 스프레이앰플 앰플 샴푸
 - 스레싱케어
 - 트리트먼트
 - 앰플
 - 에센스
 - 믹스
- 02 Hair Care Line
- 03 Scalp Care Line
- 04 Homme



스프레이앰플 앰플 샴푸8원스
어느각도에서든 차분한
여신의 머릿결
곱슬모발을 차분하고 윤기있게

개선 효과 (1인 300ml 샴푸 1회)



스프레이앰플 앰플 샴푸 1회 사용 후의 곱슬 모발

모발 상태

- 드라이를 해도 잘 날지 않는 곱슬
- 헤어의 앰플 앰플 샴푸 곱슬이 풀리는 기능 모발

3단계 리제네리 시스템

STEP 1 모발가 추출물의 모발강화		인도에서 기원한 나무로 알려진 모발가나무 열매에서 추출한 천연 단백질 성분이 손상된 모발의 구조를 완벽하게 재생합니다.
STEP 2 발백 관리의 추출물의 발백 감속 효과		발백 관리의 추출물 속의 세이노신 성분이 모발에 깊은 투과력을 주어 백발을 방지하고 검은 색소로 모발의 색을 다시 채워주게 됩니다.
STEP 3 헤어 앰플 데코놀로지		천연 케라틴, 세노, 판인 폴리머를 함유, 크리стал 성분이 모발을 건강하게 지원합니다.



Products
Beautiful Innovation

- 01 Salon Care Line
 - 뉴트리티브 앰플 샴푸
 - 클리어 앰플 샴푸
 - 스프레이앰플 앰플 샴푸
 - 스레싱케어
 - 트리트먼트
 - 앰플
 - 에센스
 - 믹스
- 02 Hair Care Line
- 03 Scalp Care Line
- 04 Homme



뉴트리티브 앰플 샴푸8원스
만지고 싶은 우아한
여신의 머릿결
손상모발의 앰플영양 집중케어

개선 효과 (1인 300ml 샴푸 1회)



스프레이앰플 앰플 샴푸 1회 사용 후의 곱슬 모발

모발 상태

- 칙칙 드라이, 뽕뽕, 칙칙한 손상된 모발
- 앰플이 없어 푸석푸석한 모발

3단계 리제네리 시스템

STEP 1 모발가 추출물의 모발강화		인도에서 기원한 나무로 알려진 모발가나무 열매에서 추출한 천연 단백질 성분이 손상된 모발의 구조를 완벽하게 재생합니다.
STEP 2 헤어앰플의 모발보호		헤어앰플의 앰플 효과 및 1인 300ml 샴푸의 효과가 있어 모발가나무 추출물이 피부에 깊은 투과력으로 모발의 색을 다시 채워주게 됩니다.
STEP 3 헤어 앰플 데코놀로지		천연 케라틴, 세노, 판인 폴리머를 함유, 크리ystal 성분이 모발을 건강하게 지원합니다.

NX10



SKIP

COPYRIGHT(C) SAMSUNG DIGITAL IMAGING CO., LTD 



SAMSUNG CAMERA NX-10 SITE

<http://www.samsungimaging.co.kr/experience/nx10/index.do>

삼성카메라 NX-10 마이크로 사이트

NX10 Why Capture? Create!

Samsung **NX10**

NX FEATURE

NX ART-STUDIO

NX PLAY

NX CULTURE

NX EVENT

4K SUPERHD 40 WDC-HR717

FUN Create!

Copyright © Samsung Digital Imaging Co., Ltd. SAMSUNG

NX10 NX FEATURE NX ART-STUDIO NX CULTURE NX PLAY NX EVENT

공유이 삶에는 NX10 NX FEATURE

세상을 보는 새로운 눈!
NX10을 CREATE 하라!

HD MOVIE

SAMSUNG

NX10

IMAGE SENSOR

SAMSUNG LENS

SIZE

Copyright © Samsung Digital Imaging Co., Ltd. SAMSUNG


Dr.Jart+
Dermatological Cosmetics

ENGLISH | JAPANESE | CHINESE


About Dr. Jart+ | Skin Science | Products | Location | Contact Us | All Products +

BB Cream


Dr.Jart BB cream, the beauty icon of million customers
Dr. Jart BB cream uses formulation from experts and is divided into various types depending on the skin, color and its functions.




NewProduct
Magic Cleansing Oil Foam
Multi-cleanser with cleansing power of botanical oils and freshness of foam cleanser



BestSeller
Magic Cleansing Oil Foam
Multi-cleanser with cleansing power of botanical oils and freshness of foam cleanser



MobileDr.Jart+
Meet us on iPhone or Blackberry
Coming Soon
Dr.Jart is always appreciating your patient.



ContactUs
We will get back to you shortly.

- Tel : 82-2-10-2996-2635
- Fax : 82-2-3462-9051
- info@drjart.co.kr

Dr.Jart+
Dermatological Cosmetics

2F, Sunwoo B/D, 732-20 Yeoksam-dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea(136-080)
Tel : +82-2-10-2996-2388 Fax : 82-2-3462-9051 E-mail : info@drjart.co.kr
Copyright©HAYEABE CO.,LTD All rights reserved.

Dr.Jart+

Dermatological Cosmetics

DR.JART GLOBAL SITE

<http://www.drjart.co.kr/global/eng/index.html/>

닥터지르트 글로벌 사이트

Dr.Jart+
Dermatological Cosmetics

ENGLISH | JAPANESE | CHINESE

About Dr.Jart+ | Skin Science | **Products** | Location | Contact Us | All Products +

BASIC Skin Care | Brightening | AGE-X | ACNE-X | MOST MOIST | PORE-X | FOR MEN | Based Make-up

Home > Products

Products

Dermatological Cosmetic No.1
Dr.Jart uses ingredients that have been continuously verified for effectiveness and stability.

Basic Skin Care
No Fragrance / No Pigment / No Alcohol
All multi actions are included.
Anti-Aging / Brightening / Moisturizing / UV Protection

Brightening
A continued, luxuriously to bring concentrated brightening and hydrating benefits to skin.

AGE-X
Help to boost cell metabolism, moisturize and nourishes skin cells. Lightens blemishes. Reduces wrinkles.

ACNE-X
No Irritation
Specially formulated for the trouble skin. 24/7 controls and treats your trouble.

MOST MOIST
Help to maintain skin's moisture balance. Keeps skin moist. Smooths the skin for a longer time.

PORE-X
Great effects for the sebum, oil control and remove all the skin residues. Dr.Jart is recommending for the oily skin.

FOR MEN
The products are all easy to understand formulated with specific ingredients geared to men's skin care.

Based Make-Up
Experience the natural and lightweight make up with full coverage. Lines are designed for every customer who wishes to become professional and mature look in make-up.

Dr.Jart+
Dermatological Cosmetics

SP, Korea 810, 710-20 Parkseom-dong, Kogye-sung, Seoul, Korea 010-0000
Tel: +82-2-10-2000-2000 Fax: +82-2-1000-0001 E-mail: info@drjart.com
Copyright©2008 DR.JART All rights reserved.

Dr.Jart+
Dermatological Cosmetics

ENGLISH | JAPANESE | CHINESE

About Dr.Jart+ | Skin Science | **Products** | Location | Contact Us | All Products +

BASIC Skin Care | Brightening | AGE-X | ACNE-X | MOST MOIST | PORE-X | FOR MEN | Based Make-up

Home > Products > BASIC Skin Care

BASIC Skin Care

All Clear Cleansing Lotion
Low irritating cleansing lotion with fragrance-free, pigment-free, alcohol-free, mineral oil free, and massaging function. Refreshness after cleansing with refreshing fresh Deep cleanses every pore, makeup. Highly moisturizing botanical ingredients form moisture protection layer. Maintains purity of the skin by removing dead cells.

Cleanser | Scrub & Peeling | Toner & Mist | Eye & Serum | Lotion & Cream | Sun Care | Body

All Clear Cleansing Lotion
Low irritating cleansing lotion with fragrance-free, pigment-free, alcohol-free, mineral oil free, and massaging function.

Magic Cleansing Oil Foam
Multi-cleanser with cleansing power of botanical oils and freshness of foam cleanser.

Extra Gentle Black Coal Mineral Soap
Natural Korean Charcoal effectively remove dead cells. Anti-bacterial and anti-inflammatory effect from natural Korean charcoal purification remove dead cell.

Exfoliating Foaming Scrub
Exfoliating Foaming Scrub

All Out Black Head
Removes black heads with skin irritation method.

Most White Skin Mist
Fast type toner with whitening effect to achieve whiter and moisturized skin without worrying about troubles.

Ice Cooler
Spray toner that cools skin temperature 5°C in just 1 seconds.

Anti-Red Vitamin-K Serum
Vitamin-K serum suited to care flushed skin from frequent temperature change.

Intensive Cellular Renewal Serum
Wrinkle improving regeneration serum that regenerates trouble marks and scar traces restoring them back to their original condition.

Laser Tension Serum
Biotin serum with instant tightening effects on dropped areas.

Dr.Jart+
Dermatological Cosmetics

SP, Korea 810, 710-20 Parkseom-dong, Kogye-sung, Seoul, Korea 010-0000
Tel: +82-2-10-2000-2000 Fax: +82-2-1000-0001 E-mail: info@drjart.com
Copyright©2008 DR.JART All rights reserved.



민감성 피부에 비타민 레이어를 쏘대!

숨겨진 V를 찾아라

1등	2등	3등
Dr.Jart+ V7 200,000원	Dr.Jart+ V7 30,000원	Dr.Jart+ COUPON 20% DC
호텔 숙박권 20인원 상당 (1명)	닥터자르트 학벌금 30,000원 상당 (7명)	닥터자르트 전제품 20%할인 무문(상대) 한정

Dr.Jart+
Dermatological Cosmetics
DR.JART V7 MICRO SITE
www.kyowon.co.kr/
닥터자르트 V7 마이크로 사이트



7가지 비타민 속에서 발견된
민감성 피부 회복 에너지



민감성 피부 회복 V7 처방전

Problem	Solution
☐ 피부 건조함	✓ V7 VitaLaser
☐ 피부 자극	✓ V7 VitaLaser
☐ 피부 발적	✓ V7 VitaLaser
☐ 피부 가려움	✓ V7 VitaLaser
☐ 피부 트러블	✓ V7 VitaLaser
☐ 피부 노화	✓ V7 VitaLaser
☐ 피부 탄력 부족	✓ V7 VitaLaser

행운의 비타민 도전을
돌려받으세요!

당첨 확률은 100%입니다!
 100000원 상당의 V7 VitaLaser를
 돌려받으세요!

당첨 기회는 10월 1일부터 10월 31일까지
 매일 오전 10시부터 오후 6시까지
 V7 VitaLaser 구매 시

0004567

당첨 기회: 10월 1일부터 10월 31일까지
 당첨 확률: 100%

1 등: 100,000원 상당 V7 VitaLaser 1명
 2 등: 50,000원 상당 V7 VitaLaser 2명
 3 등: 20,000원 상당 V7 VitaLaser 5명
 4 등: 10,000원 상당 V7 VitaLaser 10명

V7 EVENT
 I'm Your Vitamin

사랑 받은 그녀 + 친구네 사랑 받은 그녀 + 세상 사랑 받은 그녀 + 내 사랑 받은 그녀

당첨 기회: 10월 1일부터 10월 31일까지
 당첨 확률: 100%

1 등: 100,000원 상당 V7 VitaLaser 1명
 2 등: 50,000원 상당 V7 VitaLaser 2명
 3 등: 20,000원 상당 V7 VitaLaser 5명
 4 등: 10,000원 상당 V7 VitaLaser 10명

18월 10월 10일

17월 10월 10일



IPKN

<http://www.ipkn.co.kr/>
IPKN 스킨 사이트

SKINNY

LOGIN | CS CENTER | IPKN HOMEPAGE

피부 스킨을 바르다!

타고난 듯 우윳한 피부 인 것처럼 '있어보이는' 맛을 헤어크림

SKINNY Product

SKINNY Review

SKINNY Event

SKINNY Diary

Culture Friday

인스타그램 새롭다오

CREMY
촉촉커버
크림을 지운 듯 1번의 터치로 3개의 촉촉한 커버

SKINNY Fit
촉촉밀착
피부 내 피부인장 지원

MOIST / MAT
SKINNY Fit Perfume Powder Pact MORE
SPF25 PA++
순수 미네랄 파우더 30% 이상 함유
Pure Mineral Powder 30%+
THE LAST SKIN FIT SUPER MOIST TREATMENT
스킨케어 크림을 지우는 듯 1번의 터치로 3개의 촉촉함과 감촉 같은 커버력을 선사

SKIN+NY
촉촉보습
SKIN 보습케어의 마지막 단계
자이스터엔 NY 헤어크림

IPKN
COPYRIGHT IPKN CO., LTD. ALL RIGHT RESERVED

SKINNY

LOGIN | CS CENTER | IPKN HOMEPAGE

SKINNY Review

스킨니 올스타
Review

스킨니 파워
Review

스킨니 컬러
Review

스킨니 스킨
Review

SKINNY Event

SKINNY Diary

Culture Friday

인스타그램 새롭다오

SKINNY Review

스킨니 비교후기

한편의 올스타 세레니티 스킨케어 상품(미세 입자) 입은 스킨니 올스타들이 입은 스킨니 한편의 세레니티 비교후기를 만나세요!

100인의 체험단 1기

1기10명 | 2기10명 | 3기10명 | 4기10명

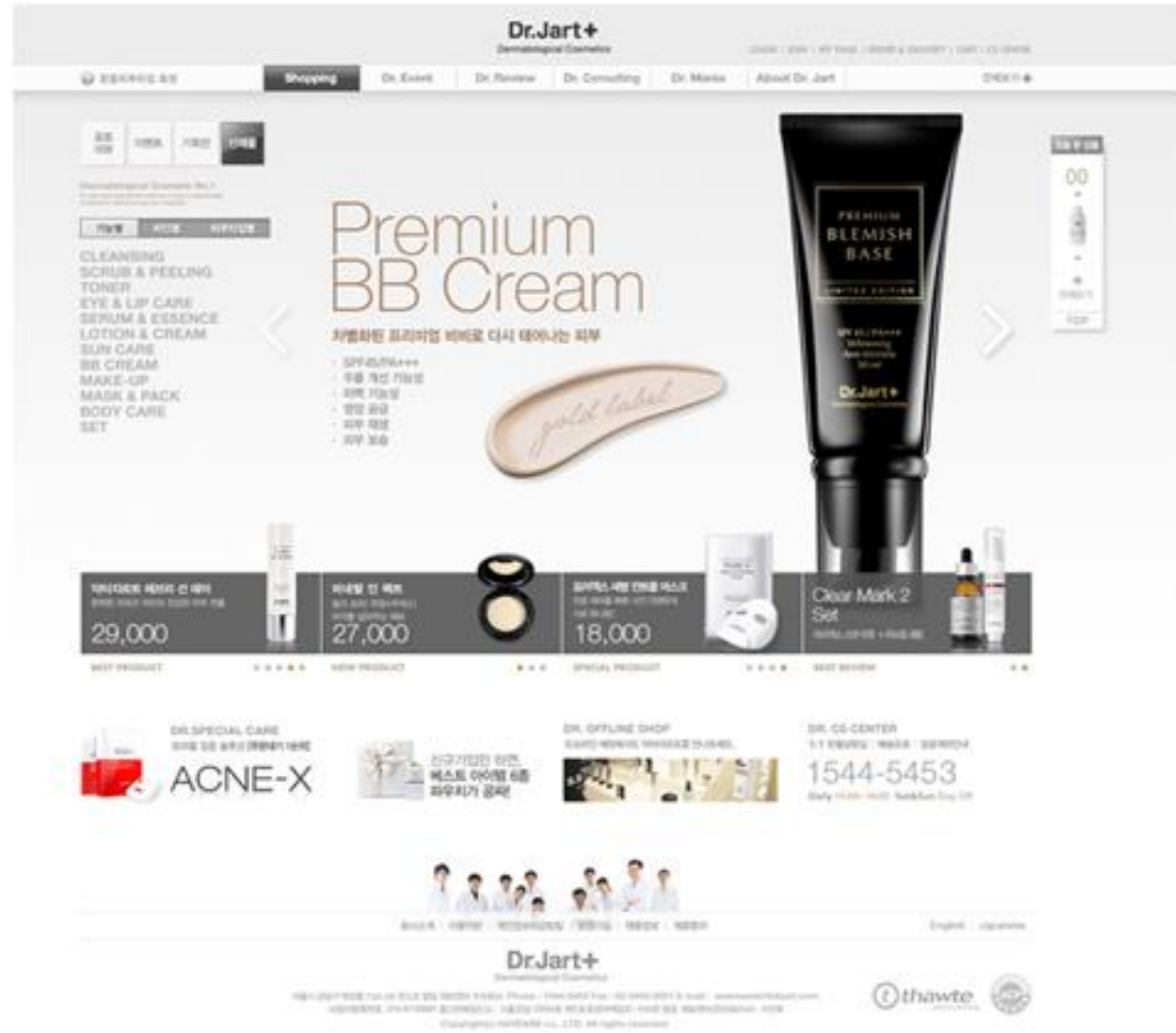
→ 비교후기 스킨니하기

IPKN
COPYRIGHT IPKN CO., LTD. ALL RIGHT RESERVED



<http://www.seasoni.co.kr/>
시즌아이 사이트





닥터자르트
쇼핑몰(전문쇼핑몰) 부문
최우수상

My Skin Specialist

Dr.Jart+

http://www.drjart.com/
닥터자르트 사이트 리뉴얼

Dr.Jart+ DERMATOLOGICAL COSMETICS

Dr.Jart BASIC
닥터자르트 베이직 스킨루틴

Dr.Jart BASIC
PORE-X
ACNE-X
MOST WHITE
ANTI-AGING
FOR MEN

13 개월 동안 가장
인기있는 브랜드: 닥터자르트 (2014년 11월 1일부터 2015년 11월 30일까지)

ACNE-X CLEAR & PREVENT BREAKOUTS	Silver Label Hydration BB	Black Label Dehydrating BB Cream	Every Sun Day(SPF50+/PA+++)
₩ 27,000	₩ 29,400	₩ 29,000	₩ 29,000

Dr.Jart+ DERMATOLOGICAL COSMETICS

Dr.Jart+ DERMATOLOGICAL COSMETICS

Dr. Consulting
맞춤 피부 타입 측정

My Skin Type
MY SKIN TYPE ANALYSIS

Trouble & Oil Skin Type
트러블 & 지성 피부

Dr. Advice
피부 고민 해결

Dr.Jart+ DERMATOLOGICAL COSMETICS



• B.I DESIGN



↳ BONAGIRL의 의미
Best Of New Apparel + girl 의 합성어

항상 새로운를 추구하고 유행에 앞장 서는 트렌디한 여성girl들을 위한 최고의 인터넷 여성패션 쇼핑몰



• CHARACTER

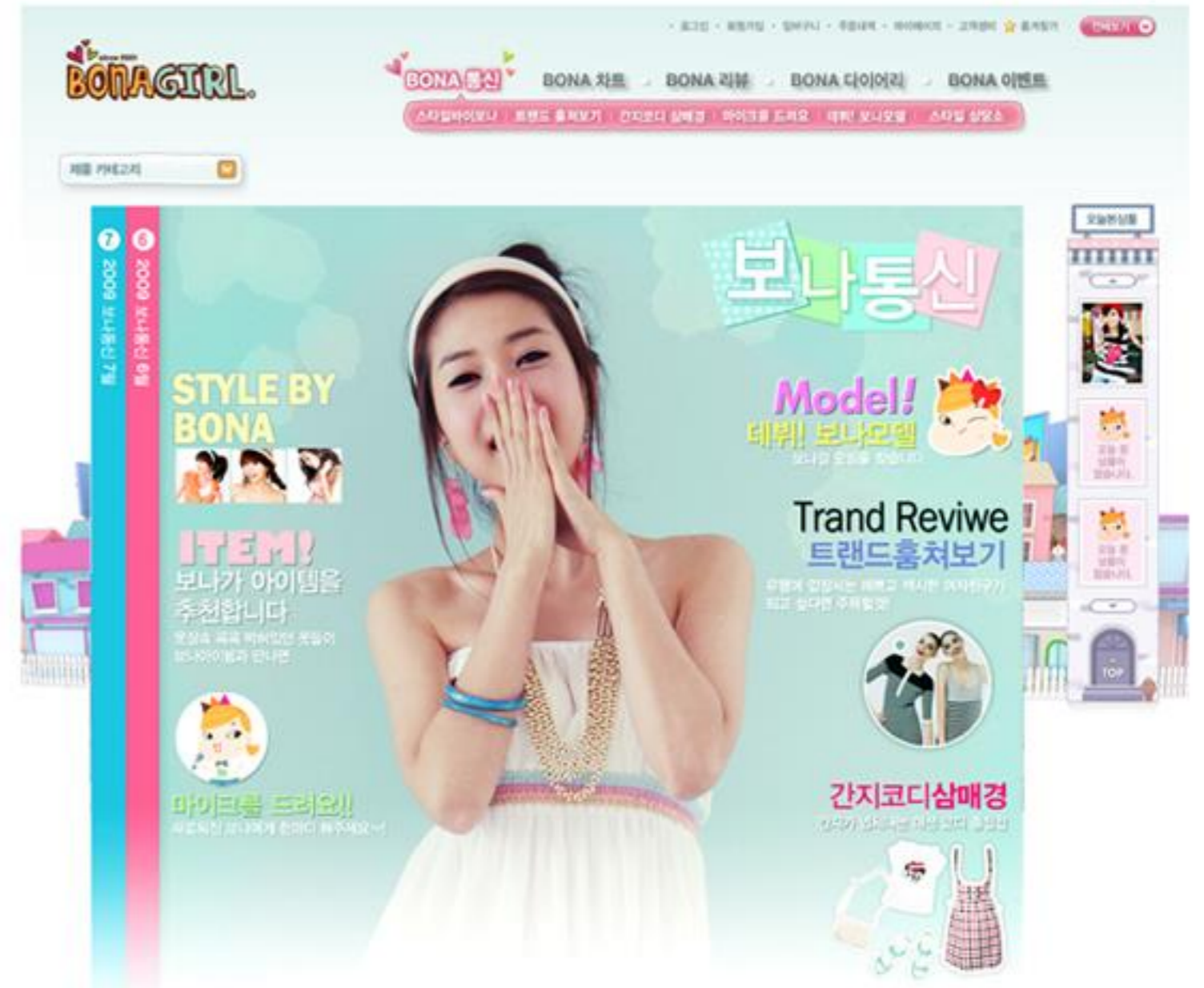


보나걸
 쇼핑몰(패션/의류) 부문
최우수상



http://bonagirl.com/
 보나걸 사이트 리뉴얼





LOGIN | HELP DESK | COACH Q | SITEMAP

Spea Q ESL SPEAKING

SPEAQ DEMO REGISTER TEST MY Q

SHADOW SPEAKING

SpeaQ

02 READ ALOUD!



NOTICE RECORD SCORE LESSON HISTORY REVIEWS

회사소개 | 개인정보 보호정책 | 이용약관 | 사업제휴 문의

[443-82] 경기도 성남시 분당구 이합동 345-6 한승해피어 401
 사업자등록번호: 109-90-93340 / 정회원영어교육사업: 196호 TEL: 031-709-0235 / EMAIL: WEBMASTER@SPEAQ.CO.KR
 COPYRIGHT 2008 SPEAQ, ALL RIGHTS RESERVED.



스피큐
 공공/교육 부문(온라인전문교육) 부문
 우수상



<http://www.speaq.co.kr/>
 원어민 영어 교육 사이트

LOGIN | HELP DESK | COACH Q | SITEMAP

SPEAQ DEMO REGISTER TEST MY

RECORD

녹음하기

TIME LEFT 00:00:00

Book SPEAKING Summary SPEAKING

REC SUBMIT

회사소개 | 개인정보 보호정책 | 이용약관 | 사업재능 문의

1443-8281 경기도 성남시 분당구 아람동 343-6 한승베네라 401
사업자등록번호: 109-90-93340 / 통신판매업신고번호: 1948호 TEL: 031-709-0225 / EMAIL: WEBMASTER@SPEAQ.CO.KR
COPYRIGHT 2008 SPEAQ. ALL RIGHTS RESERVED.

LOGIN | HELP DESK | COACH Q | SITEMAP

SPEAQ DEMO REGISTER TEST MY

SPEAQ

스피큐 소개

SPEAQ이란 프로그램 개요 영자능력 보지 학사규칙

01 탄생배경


우리 실정에 맞는 효과적인 스피킹 방법은 과연 무엇일까?

"영어인과 매일 대화할 수 있다면 스피킹 실력이 금방 늘텐데..."
그런데 현실 상에 가능한 대화는 영어인과 대화할 기회가 주어져 있지 않기에
자신은 스피킹 실력이 제자리걸음을 하는 듯한 답답함을 경험한 경우가 대부분일
것이다.

그 이유는 영어의 발음과 문법적인 무리잡은 발음을 듣고 또 따라 말할 수
있는 영어 재료의 문법적 지식이 부족한 상황에서는 매일 영어인과 영어로
대화를 할 때 스피킹 실력이 향상되는 데 한계가 있기 때문이다.
대안이 제대로 알려지지 못하면 불리하기도 하는 것이다.

또한 입시 영어에 치중되어 우리와 학습자들은 자신의 스피킹 수준에 맞지 않는
교재나 주제를 가지고 공부하는 현상이 있다. 실제 영어로 말할 때 자신이
사용하는 문장의 수준은 영어 회화에서 훨씬 못 지탄해서도 중학생 이상만 되면
"나서 뭐라고도 어니네 말 영어 틀리네" 어니는 제인과 반언이 가세해.

"원어민과 매일 일대일로
얘기할 수 있다면 스피킹
실력이 금방 늘텐데..."
과연?
바로 이것이 한국의 학습자들이 처한 영어
스피킹 교육의 현실이다.
그렇다면 우리 실정에 맞는 효과적인 스피킹
방법은 과연 무엇일까?



방법론과 구성 02

'영어낭독 훈련을 끈기 있게 실천하는 것이다.'

바로 '영어 낭독'의 '말인(Proverbs)'을 가지고 '세도우 스피킹'이라
말하기, 곧 핵심 방법론으로 '영어 낭독 훈련'을 끈기 있게 실천하는 것이다.
만약 실제 원어민과 말할 때 활용할 수 있는, 대외에 문장이 영어 수습된 말인
영어 낭독을 가지고 세도우 스피킹을 활용하여 우리말을 말할 수 있게 하고 영어
낭독의 발음을 세련된 발음에 익숙하게 구별하는 것임을 목표로 한다.
그 다음 통사적인 내용을 오디오에서 말하는 연습을 통해 스피킹 문장 재해석기를
확립한다.

이러한 바탕 위에 영어의 특징인 The 100%에서 '말인'의 지체 '듣고' 하고
말하는 것은 '말인(Proverbs)'의 말인 내용으로 세도우 스피킹을 도입한다.
즉, 현대 영어의 생동감 있는 NLT(New Living Translation, 회화체) 버전과
NIV(New International Version, 사본체) 버전을 가지고 같은 내용 - 다른
버전의 언어로 동일한 내용을 읽어 비교하여서 필요한 발음 단어로
익사해서 세도우 스피킹을 익혀보는 것이다.

대중이 널리 알려진 '말인(Proverbs)'을 통한 단계에서는 Guided
Speaking 방법으로 낭독하는 내용을 문장에 포함된 영어 구성과
'1:1' 문 풀이(영어), 의 기법이 완성 (비영어권) 부분 발음으로 제공한다.
이를 통해 그 동안 영어 낭독 훈련으로 갖고 있었던 스피킹 실력을 실제 원어민을
앞으로 한 실력에서 가-레오며, 나아가 스피킹에 대한 자신감을 스스로 갖는다.

Shadow Speaking

원어민이 말하는 것을 들으면서 그 말(Shadow)을 따라 말하기를 하는 학습을 말하는데, 이는 듣기력을 향상시키고 유창하게 말할 수 있는 능력을
개발하는데 큰 도움이 된다. 이는 '원어민이 부끄러워 할까? 하는 것을 몰고서 말하는 것'을 통해 말하기를 두려워하는 것이 없다. - Theisen, 2005

03 목표

자연스레 스피킹 콤플렉스에서 벗어나게 된다.

영어가 외국어가 아닌 외국인 학생의 미국/캐나다 정규 학교의 '영어 과목(English)' 수업을 수강할 수 있도록하면 보통 다음의 영어 과목을 기대해 본다.

- ESL (English as a Second Language) 정규 레벨 [4단계]
(초급 및 중급급 영어 수준)
- Bridging(미주) / Transitional(미주) 레벨
(ESL과 Main Stream을 이어주는 그물 영어 수준)
- Main Stream 레벨
('영어 과목' 과외 수업이 가능한 유망한 영어 수준)

'SpeaQ, (영어 낭독 훈련) 프로그램은 원소스 학습자들로 하여금 영어인 학교
에서 정규과목 수업 들어가 일단 가능한 영어 수준인 'Bridging(미주)/
Transitional(미주) 레벨' 에 도달하게 할 것을 목표로 한다.

성인 학습자의 경우, 'Bridging(미주)/Transitional(미주) 레벨' 에
도달하게 되면 자기 발음에 자신감을 가진 채 주눅 들지 않고 영어로 가능한
의사소통을 해-갈 수 있으며, 더불어 자연스레 '스피킹 콤플렉스' 에서
벗어나게 된다.

회사소개 | 개인정보 보호정책 | 이용약관 | 사업재능 문의

1443-8281 경기도 성남시 분당구 아람동 343-6 한승베네라 401
사업자등록번호: 109-90-93340 / 통신판매업신고번호: 1948호 TEL: 031-709-0225 / EMAIL: WEBMASTER@SPEAQ.CO.KR
COPYRIGHT 2008 SPEAQ. ALL RIGHTS RESERVED.

LOGIN | HELP DESK | COACH Q | SITEMAP

SPEAQ DEMO REGISTER TEST MY

Hello, Guest ^^
It's time to learn english.

02.FEB.09

WEEK 00 MON LEVEL 00

Recording Pages
P 00~00

RECORD SCORE LESSON HISTORY

Bulletin Resources
새로운 글이 등록되면 이곳에 표시됩니다. | 2009.02.02 | 2009.02.02 | 새로운 자료가 등록되면 이곳에 표시됩니다.

회사소개 | 개인정보 보호정책 | 이용약관 | 사업재능 문의

1443-8281 경기도 성남시 분당구 아람동 343-6 한승베네라 401
사업자등록번호: 109-90-93340 / 통신판매업신고번호: 1948호 TEL: 031-709-0225 / EMAIL: WEBMASTER@SPEAQ.CO.KR
COPYRIGHT 2008 SPEAQ. ALL RIGHTS RESERVED.

LOGIN | HELP DESK | COACH Q | SITEMAP

SPEAQ DEMO REGISTER TEST MY

DEMO

데모

01 02 03

01 내용 이해
02 낭독 세도우 스피킹
03 요약 세도우 스피킹

04 스피킹 녹음
속해 제출
05 성취표 확인
06 발음테스트 듣고
따라하기 학습

난독 속해 진도와 녹음 지점일 확인 후, 스피킹 플랫폼에
나와 있는 발음을 따라 오디오를 듣고 내용 이해하기
[오디오] [스피킹 플랫폼]

세도우 스피킹 연습
1. 책 보고 오디오를 들으며 따라 읽기
2. 책 읽고 오디오만 들으며 따라 읽기

Summary Speaking (요약녹음) 스크립트를 받아쓰기 후
세도우 스피킹 연습

녹음 지점 요일에 로그인하여 그 주의 '난독 녹음' 과
'요약 녹음' 을 각각 실행, 제출

그 다음 날, '스피킹 녹음 성취표' 를 확인하고
'My Worst 3 Sentences'를 '스피킹 플랫폼' 에
올려 주기

원어민 선생님의 '발음 테스트' 오디오 장면을 듣고,
'스피킹 플랫폼' 에 예문 제독하기, 마지막으로
요약스크립트 교정 후 진도표 선행하기

회사소개 | 개인정보 보호정책 | 이용약관 | 사업재능 문의

1443-8281 경기도 성남시 분당구 아람동 343-6 한승베네라 401
사업자등록번호: 109-90-93340 / 통신판매업신고번호: 1948호 TEL: 031-709-0225 / EMAIL: WEBMASTER@SPEAQ.CO.KR
COPYRIGHT 2008 SPEAQ. ALL RIGHTS RESERVED.



AUCTION OPENSHOPPING
<http://openshopping.auction.co.kr>

옥션오픈쇼핑 | My Auction | 로그인 | 마이오픈쇼핑

홈 | 내 쇼핑 | 마이오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑

HOME | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑

랭킹 TOP 5

- 1 Jade 스타일앤다
- 2 The Muse Jewelry 스타일앤다
- 3 appletree 스타일앤다
- 4 MAY JOURN 스타일앤다
- 5 Soneed 스타일앤다

스타일별 쇼핑품 경향 TOP 10

OUR	BEST	LUSANT	ROMANTIC	BOYFISH
명량하고 귀여운	세련되고 여성적	우아하고 지적	여성스럽고 청순한	활발하고 보이쉬한
1 알리앤 글라	1 알리앤 글라	1 알리앤 글라	1 알리앤 글라	1 알리앤 글라
2 알리앤 글라	2 알리앤 글라	2 알리앤 글라	2 알리앤 글라	2 알리앤 글라
3 알리앤 글라	3 알리앤 글라	3 알리앤 글라	3 알리앤 글라	3 알리앤 글라
4 알리앤 글라	4 알리앤 글라	4 알리앤 글라	4 알리앤 글라	4 알리앤 글라
5 OSHARE	5 OSHARE	5 OSHARE	5 OSHARE	5 OSHARE
6 ALICE & GLA	6 ALICE & GLA	6 ALICE & GLA	6 ALICE & GLA	6 ALICE & GLA
7 오앤지 클러티브	7 오앤지 클러티브	7 오앤지 클러티브	7 오앤지 클러티브	7 오앤지 클러티브
8 LUSIDA	8 LUSIDA	8 LUSIDA	8 LUSIDA	8 LUSIDA
9 오앤지 클러티브	9 오앤지 클러티브	9 오앤지 클러티브	9 오앤지 클러티브	9 오앤지 클러티브
10 LUSIDA	10 LUSIDA	10 LUSIDA	10 LUSIDA	10 LUSIDA

옥션오픈쇼핑 | 고객센터 | 이용약관 | 개인정보처리방침 | 제휴사소개 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑

옥션오픈쇼핑 | My Auction | 로그인 | 마이오픈쇼핑

홈 | 내 쇼핑 | 마이오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑

HOME | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑

OPEN SHOPPING CLICK! SPECIAL

Hot Summer VACATION LOOK

Borocast

FRANKIE NEWYORK

Hot Summer VACATION LOOK

스타일별 쇼핑품 경향 TOP 10

OUR	BEST	LUSANT	ROMANTIC	BOYFISH
명량하고 귀여운	세련되고 여성적	우아하고 지적	여성스럽고 청순한	활발하고 보이쉬한
1 알리앤 글라	1 알리앤 글라	1 알리앤 글라	1 알리앤 글라	1 알리앤 글라
2 알리앤 글라	2 알리앤 글라	2 알리앤 글라	2 알리앤 글라	2 알리앤 글라
3 알리앤 글라	3 알리앤 글라	3 알리앤 글라	3 알리앤 글라	3 알리앤 글라
4 알리앤 글라	4 알리앤 글라	4 알리앤 글라	4 알리앤 글라	4 알리앤 글라
5 OSHARE	5 OSHARE	5 OSHARE	5 OSHARE	5 OSHARE
6 ALICE & GLA	6 ALICE & GLA	6 ALICE & GLA	6 ALICE & GLA	6 ALICE & GLA
7 오앤지 클러티브	7 오앤지 클러티브	7 오앤지 클러티브	7 오앤지 클러티브	7 오앤지 클러티브
8 LUSIDA	8 LUSIDA	8 LUSIDA	8 LUSIDA	8 LUSIDA
9 오앤지 클러티브	9 오앤지 클러티브	9 오앤지 클러티브	9 오앤지 클러티브	9 오앤지 클러티브
10 LUSIDA	10 LUSIDA	10 LUSIDA	10 LUSIDA	10 LUSIDA

스타일별 쇼핑품 경향 TOP 10

OUR	BEST	LUSANT	ROMANTIC	BOYFISH
명량하고 귀여운	세련되고 여성적	우아하고 지적	여성스럽고 청순한	활발하고 보이쉬한
1 알리앤 글라	1 알리앤 글라	1 알리앤 글라	1 알리앤 글라	1 알리앤 글라
2 알리앤 글라	2 알리앤 글라	2 알리앤 글라	2 알리앤 글라	2 알리앤 글라
3 알리앤 글라	3 알리앤 글라	3 알리앤 글라	3 알리앤 글라	3 알리앤 글라
4 알리앤 글라	4 알리앤 글라	4 알리앤 글라	4 알리앤 글라	4 알리앤 글라
5 OSHARE	5 OSHARE	5 OSHARE	5 OSHARE	5 OSHARE
6 ALICE & GLA	6 ALICE & GLA	6 ALICE & GLA	6 ALICE & GLA	6 ALICE & GLA
7 오앤지 클러티브	7 오앤지 클러티브	7 오앤지 클러티브	7 오앤지 클러티브	7 오앤지 클러티브
8 LUSIDA	8 LUSIDA	8 LUSIDA	8 LUSIDA	8 LUSIDA
9 오앤지 클러티브	9 오앤지 클러티브	9 오앤지 클러티브	9 오앤지 클러티브	9 오앤지 클러티브
10 LUSIDA	10 LUSIDA	10 LUSIDA	10 LUSIDA	10 LUSIDA

옥션오픈쇼핑 | 고객센터 | 이용약관 | 개인정보처리방침 | 제휴사소개 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑

옥션오픈쇼핑 | My Auction | 로그인 | 마이오픈쇼핑

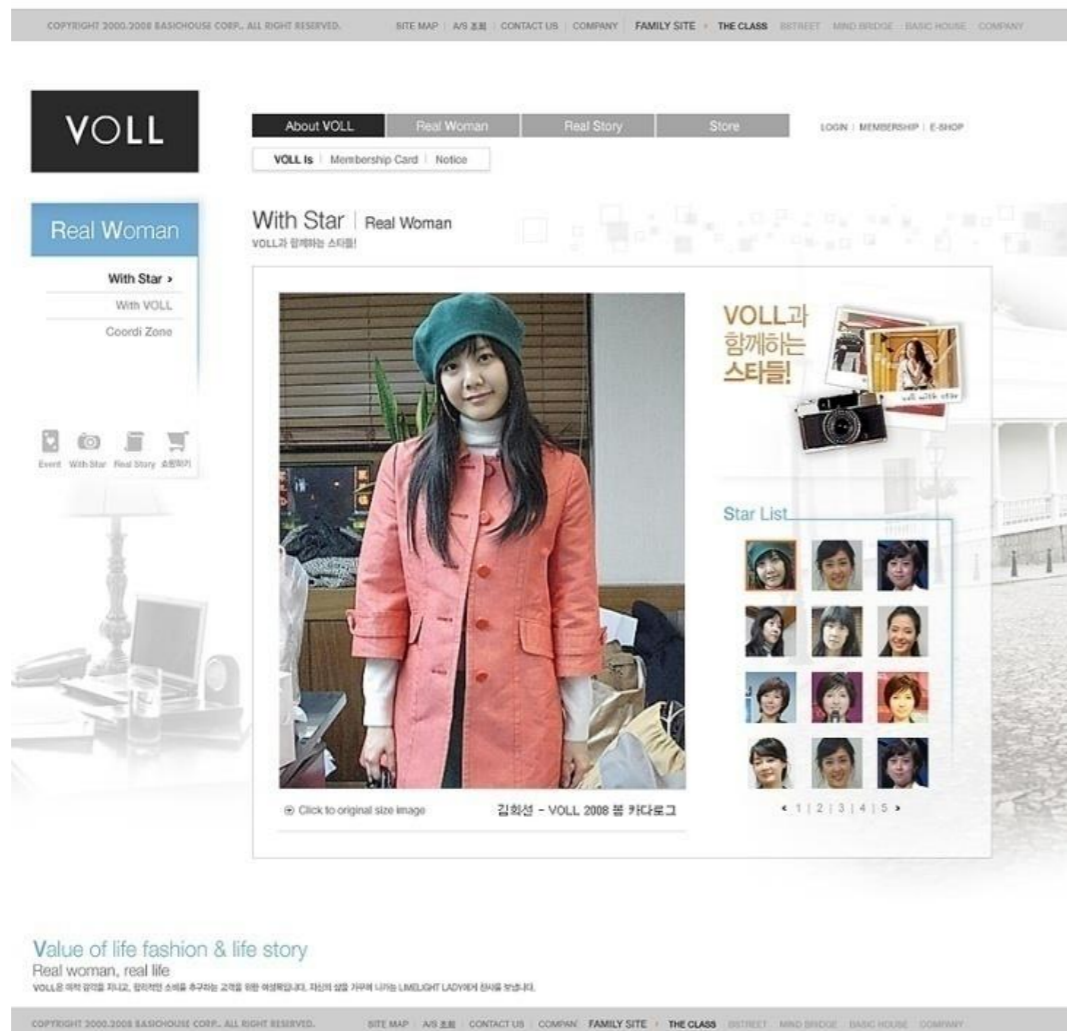
홈 | 내 쇼핑 | 마이오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑

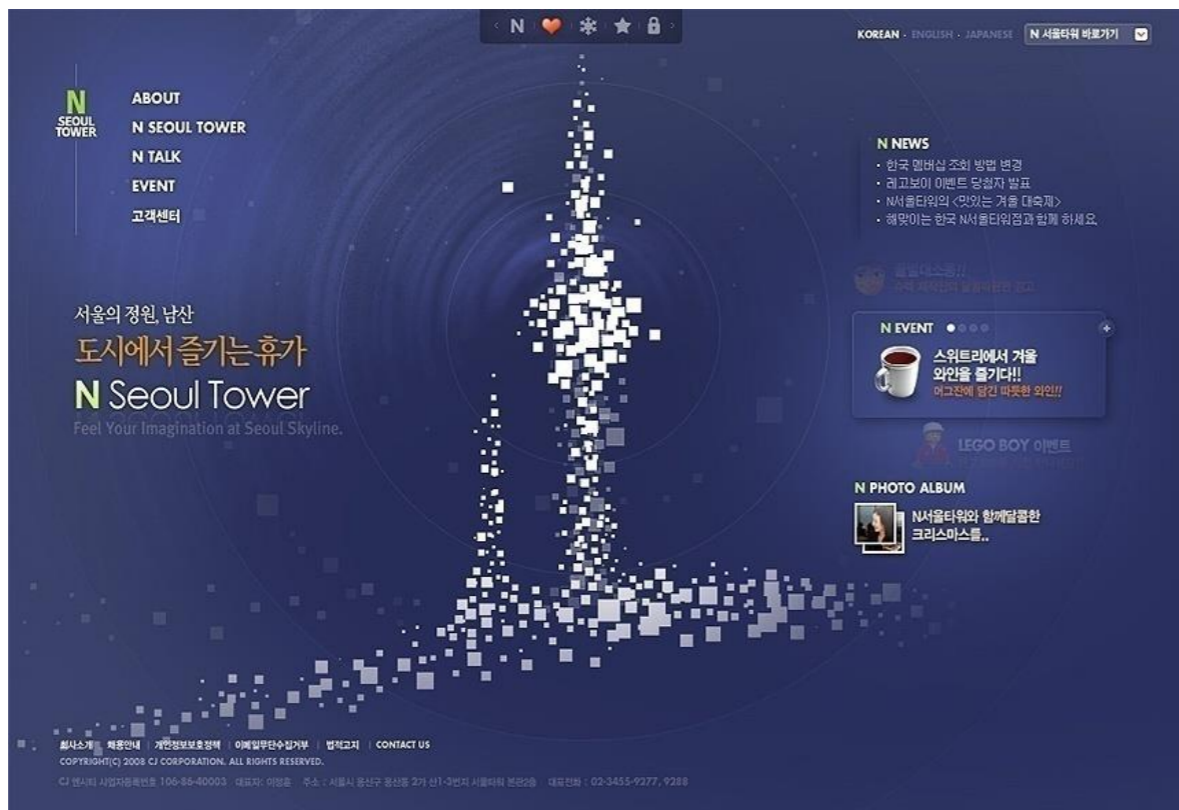
HOME | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑

스타일별 쇼핑품 경향 TOP 10

OUR	BEST	LUSANT	ROMANTIC	BOYFISH
명량하고 귀여운	세련되고 여성적	우아하고 지적	여성스럽고 청순한	활발하고 보이쉬한
1 알리앤 글라	1 알리앤 글라	1 알리앤 글라	1 알리앤 글라	1 알리앤 글라
2 알리앤 글라	2 알리앤 글라	2 알리앤 글라	2 알리앤 글라	2 알리앤 글라
3 알리앤 글라	3 알리앤 글라	3 알리앤 글라	3 알리앤 글라	3 알리앤 글라
4 알리앤 글라	4 알리앤 글라	4 알리앤 글라	4 알리앤 글라	4 알리앤 글라
5 OSHARE	5 OSHARE	5 OSHARE	5 OSHARE	5 OSHARE
6 ALICE & GLA	6 ALICE & GLA	6 ALICE & GLA	6 ALICE & GLA	6 ALICE & GLA
7 오앤지 클러티브	7 오앤지 클러티브	7 오앤지 클러티브	7 오앤지 클러티브	7 오앤지 클러티브
8 LUSIDA	8 LUSIDA	8 LUSIDA	8 LUSIDA	8 LUSIDA
9 오앤지 클러티브	9 오앤지 클러티브	9 오앤지 클러티브	9 오앤지 클러티브	9 오앤지 클러티브
10 LUSIDA	10 LUSIDA	10 LUSIDA	10 LUSIDA	10 LUSIDA

옥션오픈쇼핑 | 고객센터 | 이용약관 | 개인정보처리방침 | 제휴사소개 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑 | 옥션오픈쇼핑





THANK YOU